



บริษัท โอชีชี จำกัด (มหาชน)

สารสนเทศแจ้งการจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน

พฤศจิกายน 2564

ส่วนที่ 1

ข้อมูลการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่ดิน

1. ชื่อและสถานที่ของบริษัทจดทะเบียน

ชื่อบริษัท : บริษัท โอซีซี จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้ง : เลขที่ 729/4-7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 02-295-4545, 02-295-4567

โทรสาร : 02-295-0411

2. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีมติอนุมัติให้ขายทรัพย์สิน

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2564

3. วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ

- ภายในเดือนธันวาคม 2564

4. คู่สัญญาที่เกี่ยวข้อง

- ผู้ขาย : บริษัท โอซีซี จำกัด (มหาชน)
- ผู้ซื้อ : บริษัท พี อาร์ วี เค จำกัด และ บริษัท แก้ว หนึ่ง แปด แลนด์ จำกัด

โครงสร้างผู้ถือหุ้น บริษัท พี อาร์ วี เค จำกัด

<u>รายชื่อผู้ถือหุ้น</u>	<u>จำนวนหุ้น</u>
1. นายสาคร สุขศรีวงศ์	499,998 หุ้น
2. นายธนาพัทธ์ ว่องไวธนสกุล	1 หุ้น
3. นายวิทวัส พันธุ์พานิช	1 หุ้น
รวม	<u>500,000 หุ้น</u>

โครงสร้างผู้ถือหุ้น บริษัท แก้ว หนึ่ง แปด แลนด์ จำกัด

<u>รายชื่อผู้ถือหุ้น</u>	<u>จำนวนหุ้น</u>
1. นายสาคร สุขศรีวงศ์	499,998 หุ้น
2. นายธนาพัทธ์ ว่องไวธนสกุล	1 หุ้น
3. นายวิทวัส พันธุ์พานิช	1 หุ้น
รวม	<u>500,000 หุ้น</u>

5. ลักษณะความสัมพันธ์

- ผู้ขายและผู้ซื้อ ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ผู้ซื้อทั้งสองบริษัทเป็นบุคคลภายนอก ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และไม่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

6. ลักษณะทั่วไปของรายการ

ประเภทรายการ : การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการประเภทที่ 2 ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การพิจารณามูลค่าของรายการ : บริษัทใช้การเปรียบเทียบของราคาจาก 3 แหล่งเป็นเกณฑ์ในการประเมินเปรียบเทียบ ตามรายละเอียดดังนี้ มูลค่าสุทธิตามบัญชีของที่ดินซึ่งบันทึกตามราคาทุน ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 จำนวน 221,103,986.29 บาท ราคาประเมินของกรมที่ดิน ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ราคาประมาณ 142,414,000 บาท และราคาซื้อขายจริงของที่ดินในบริเวณใกล้เคียงกันประมาณ 174,572,000 – 275,640,000 บาท โดยบริษัทใช้ราคาสูงสุดคือราคาซื้อขายจริงของที่ดินบริเวณใกล้เคียงกันเป็นมูลค่าของรายการและใช้คำนวณขนาดรายการ

ขนาดรายการ : เท่ากับ 21.68% และ 22.04% ของสินทรัพย์รวมบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 และวันที่ 30 กันยายน 2564 ตามลำดับ เข้าเกณฑ์การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งต้องแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทำหนังสือเวียนให้ผู้ถือหุ้นรับทราบภายใน 21 วัน นับแต่วันที่แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์

การนับรวมรายการ : ไม่มีรายการประเภทเดียวกันเกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนย้อนหลัง

7. รายละเอียดทรัพย์สินที่ขาย

- ที่ดินโฉนดเลขที่ 5450 เลขระหว่าง 5136 III 6412-6 เลขที่ดิน 278 หน้าสำรวจ 5234 ตั้งอยู่ที่ตำบลบางโคล่ อำเภอบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ประมาณ 2-1-18.8 ไร่
- เป็นที่ดินเปล่าไม่มีสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งบริษัทได้มาเมื่อเดือนธันวาคม 2563 ในราคา 220,512,000 บาท

8. ราคาขายต่อตารางวา : 300,000 บาท/ตารางวา

9. รวมราคาที่ดินที่เสนอขาย : 275,640,000 บาท

10. ภาระผูกพัน : -ไม่มี-

11. การชำระเงิน : ชำระเป็นเงินสด โดยบริษัทได้รับการชำระเงินมัดจำจากผู้ซื้อแล้วในวันทำสัญญาจะซื้อจะขาย (วันที่ 2 พฤศจิกายน 2564) เป็นเงินจำนวน 40,000,000 บาท ส่วนที่เหลือ

อีก 235,640,000 บาท กำหนดชำระในวันจดทะเบียนซื้อขายที่ดิน และโอนกรรมสิทธิ์ที่ดิน ณ สำนักงานที่ดินในเขตที่ดินตั้งอยู่ ภายในเดือนธันวาคม 2564

- 12. ประโยชน์ที่จะได้รับจากการขายที่ดิน :** เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการต่อไป
- 13. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท :** เห็นสมควรอนุมัติให้บริษัทขายที่ดินตามรายการข้างต้น โดยพิจารณาแล้วเห็นว่าราคาที่ขายที่ดินตามรายการนี้ มีความเหมาะสมในด้านราคา บริษัทพิจารณาโดยใช้มูลค่าสุทธิ ตามบัญชีของที่ดิน ราคาประเมินของกรมที่ดิน และราคาซื้อขายจริงของที่ดินในบริเวณใกล้เคียงกัน เป็นเกณฑ์ในการประเมินเปรียบเทียบ และเห็นว่าราคาที่บริษัทเสนอขายสูงกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชีของที่ดินและราคาประเมินของกรมที่ดิน แต่ใกล้เคียงกับราคาซื้อขายจริงของที่ดินในทำเลแบบเดียวกัน บริเวณใกล้เคียง มีความสมเหตุสมผลแล้ว ซึ่งถือว่าเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
- 14. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการบริษัทที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทตามข้อ 13. :** -ไม่มี-
- 15. ความถูกต้องของข้อมูล :** บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ และขอรับรองว่าการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในข้อมูลสารสนเทศได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท
- 16. ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ :** -ไม่มี-

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมา

บริษัทได้ก่อตั้งและประกอบกิจการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2516 ในระยะแรกใช้ชื่อว่า บริษัท โอเลียร์ คัพเวอร์มาร์ค เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อเป็นศูนย์บริการความงามจัดจำหน่ายเครื่องสำอาง “โอเลียร์ คัพเวอร์มาร์ค” (O’Leary Covermark) ซึ่งต่อมาได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ห้างสรรพสินค้าและร้านเสริมสวยทั่วประเทศ กิจการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายมากขึ้น

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้รับอนุญาตเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี 2530 โดยในปี 2537 แปรสภาพเป็น “บริษัทมหาชนจำกัด” และได้เพิ่มการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อีกหลายประเภท โดยแบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ประกอบด้วยเครื่องสำอางสำหรับผิวหน้า/ผิวกาย เช่น Covermark, Sungrace, KMA, Paul & Joe และผลิตภัณฑ์การดูแลรักษาเส้นผม เช่น Shiseido Professional, BSC Hair Care

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ประกอบด้วยชุดชั้นใน ชุดนอนและชุดกีฬาสตรี Guy Laroche, G&G, Gunze

กลุ่มอื่นๆ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์/จำหน่าย บริการอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการจัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทส่วนใหญ่เป็นสุภาพสตรีในวัยทำงานที่มีรสนิยมใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีการบริการที่เอาใจใส่อย่างแท้จริง เพื่อเพิ่มความงามเสริมบุคลิกภาพสร้างความมั่นใจ ตระหนักในการดูแลผิวพรรณ สุขภาพกายและใจ เสริมสร้างความสุขใจให้ตนเองและคนใกล้ชิด

โครงสร้างรายได้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	9 เดือน 2564	สัดส่วน	ปี 2563	สัดส่วน	ปี 2562	สัดส่วน	ปี 2561	สัดส่วน
เครื่องสำอาง	445,539	91.18%	791,353	91.71%	1,001,606	88.85%	1,112,684	87.29%
เสื้อผ้า	31,990	6.65%	65,827	7.63%	125,686	11.15%	160,549	12.59%
อื่นๆ	11,080	2.27%	5,707	0.66%	2	0.00%	1,535	0.12%
รวม	488,609	100.00%	862,887	100.00%	1,127,294	100.00%	1,274,768	100.00%

แนวให้มธุรกิจของบริษัท

1. โครงการในอนาคต (Future Plan)

บริษัทมีโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับความงามและไลฟ์สไตล์ ในการที่จะช่วยเสริมสร้างบุคลิกภาพ เติมความมั่นใจและเพิ่มความสวยงามซึ่งเป็นสายธุรกิจที่บริษัทมีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่มีอยู่อย่างหลากหลาย ซึ่งยังคงคุณภาพและราคาที่เหมาะสม อีกทั้งมีแผนการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) รวมถึงการรุกดิจิทัลมากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าเป้าหมายเข้าถึงสินค้าได้โดยง่าย

นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มสินทรัพย์และขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจประเภทอสังหาริมทรัพย์ที่ดิน โดยมีโครงการในอนาคตที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทรัพย์สิน ด้วยการพัฒนาที่ดินเป็นคอมมูนิตี้มอลล์เพื่อการขาย และ/หรือการให้เช่าระยะยาว และ/หรืออาจแบ่งขายที่ดินบางส่วนหรือขายต่อทั้งแปลงหากได้ราคาที่ดี รวมทั้งสามารถใช้พื้นที่บางส่วนรองรับการย้ายสำนักงานของบริษัทต่อไปได้ ทั้งนี้ พิจารณาจากทำเลที่ตั้งซึ่งอยู่ในบริเวณที่เหมาะสม

2. ปัจจัยความเสี่ยง

▪ ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า โดยบริษัทสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศโดยตรง 0.91% ที่เหลือได้สั่งซื้อผ่านโรงงานในประเทศที่ดำเนินการภายใต้ลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ 99.09% และปัจจุบันบริษัทสั่งซื้อสินค้านำเข้าจาก บริษัท เพียสอินเตอร์คอสมิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทได้สั่งซื้อสินค้าในสัดส่วนที่สูงในช่วงปีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงิน 199.58 ล้านบาท หรือเทียบประมาณ 45.69% ของยอดซื้อรวมของบริษัท

บริษัทดังกล่าวข้างต้น เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ในขณะที่บริษัทได้รับสิทธิในการเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ดังนั้น จึงไม่มีอุปสรรคในการประกอบธุรกิจต่อเนื่องในอนาคต

▪ ความเสี่ยงด้านพฤติกรรมผู้บริโภค

ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปค่อนข้างมาก ผู้บริโภคต้องการทดลองใช้สินค้าและบริการแบบใหม่ๆ มีความไวต่อสิ่งเร้าต่างๆ จนบางครั้งมีพฤติกรรมบริโภคตามกระแสนิยม ทำให้เกิดความภักดีต่อสินค้าแบรนด์น้อยลง

บริษัทได้บริหารความเสี่ยงด้วยการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริโภคในกลุ่มต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพที่โดดเด่น ทันสมัย มีมาตรฐาน ตรงใจ และคุ้มค่าสำหรับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเน้นการใช้แนวบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer

Relationship Management) ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสารถึงลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังช่วยเพิ่มระดับความพึงพอใจและเกิดความประทับใจสูงสุด ซึ่งจะช่วยรักษฐานลูกค้าเก่าและเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่

- ความเสี่ยงด้านการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากประจำ เงินลงทุน ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการบันทึกและวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้อง และบริษัทได้ลดความเสี่ยงของการใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ดังนี้

1. ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงในการให้สินเชื่ออาจเกิดจากการที่ลูกค้าไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลง ซึ่งบริษัทได้มีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงนี้ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้า มีมาตรการควบคุมวงเงินสินเชื่อที่รัดกุมและติดตามอย่างใกล้ชิด มูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวสุทธิจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

2. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทในงวดปัจจุบันและงวดต่อไป บริษัทคาดว่าจะสามารถบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้เนื่องจากบริษัทได้มีการวางแผนและติดตามสถานการณ์อยู่ตลอดเวลา ซึ่งปัจจุบันบริษัทไม่มีเงินกู้ยืมคงค้างเลย

3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทไม่มีเงินกู้สกุลเงินตราต่างประเทศ แต่มีการซื้อสินค้าจากต่างประเทศแต่มีมูลค่าไม่มาก ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในปัจจุบันอยู่ในระดับต่ำ

โครงสร้างเงินทุน

- หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 60 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท

▪ ผู้ถือหุ้น

- (ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก พร้อมทั้งจำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น ในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วน
1. บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล	11,839,980	19.733
2. นายสำเริง มนูญผล	9,241,540	15.403
3. บมจ. สหพัฒนาอินเทอร์เน็ตโฮลดิ้ง	8,615,400	14.359
4. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	3,136,680	5.228
5. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	2,844,335	4.741
6. นางธีรดา อำพันวงษ์	1,831,325	3.052
7. บจ. วัตรสมัย	1,624,570	2.708
8. นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	1,357,490	2.262
9. นางเรวดี ธนสารศิลป์	994,960	1.658
10. นายธนาพันธุ์ เอื้ออารักษ์	931,990	1.553
รวม	42,418,270	70.697

▪ กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร

- (ก) รายชื่อคณะกรรมการบริษัท และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ ปี 2563 และ ปี 2564 ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น ในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564

ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ลด ระหว่างปี	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท
	31 ธันวาคม 2563	8 พฤศจิกายน 2564		
นางกาญจนา สายศิริพร ประธานกรรมการ	200,000	200,000	-	0.33%
กลุ่มรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นางธีรดา อำพันวงษ์ กรรมการผู้จัดการและ CEO	1,831,325	1,831,325	-	3.05%
กลุ่มรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายมนู ลีลาอนุวัฒน์ กรรมการ	-	-	-	-
กลุ่มรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นางทิพาภรณ์ โชควัฒนา	135,000	135,000	-	0.23%

ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ลด ระหว่างปี	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท
	31 ธันวาคม 2563	8 พฤศจิกายน 2564		
กรรมการ				
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	2,844,335	2,844,335	-	4.74%
นายวเทพ อัครเกษม กรรมการ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายฐิติภูมิ โชควัฒนา กรรมการ	349,450	349,450	-	0.58%
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นางวัชนี วัฒนถวัลย์วงศ์ กรรมการอิสระ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายวันชัย อ่ำพึ่งอาตม์ กรรมการอิสระ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นายคณิต คุณาวุฒิ กรรมการอิสระ	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-

(ข) รายชื่อคณะกรรมการบริหาร และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ ปี 2563 และ ปี 2564 ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น ในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564

ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ลด ระหว่างปี	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท
	31 ธันวาคม 2563	8 พฤศจิกายน 2564		
นางธีรดา อ่ำพินวงษ์ กรรมการผู้จัดการ และ CEO	1,831,325	1,831,325	-	3.05%
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
นางจันทรา ตั้งชนตฤงคาร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี-การเงิน	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	51,210	51,210	-	0.09%
นางสาวรัตนา วงศ์เลิศวิทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงาน	196,790	196,790	-	0.33%
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-

ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)		จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/ลด ระหว่างปี	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท
	31 ธันวาคม 2563	8 พฤศจิกายน 2564		
นางสาวศิริพร ตั้งธนะสุตการ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดเครื่องสำอาง	2,000	2,000	-	0.00%
กลุ่มสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
ดร. ภัทร ปทุมรักษ์ ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการ	-	-	-	-
กลุ่มสมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าหุ้นละ 0.20 บาท หรือเท่ากับ 20% ของราคา Par โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทและสถานะเศรษฐกิจเป็นหลักด้วย ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดสรรกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมอย่างสม่ำเสมอในอัตราที่เหมาะสมตามสถานะเศรษฐกิจในขณะนั้น สรุปได้ดังนี้

ปี	2563	2562 (เงินปันผลระหว่างกาล)	2561	2560
กำไรสำหรับปี (บาท)	5,112,927.00	31,559,805.00	169,094,491.00	63,248,406.00
ราคามูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	1.00	1.00	1.00	1.00
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.15	0.25	0.80	0.65
รวมเป็นจำนวนเงิน (บาท)	9,000,000.00	15,000,000.00	48,000,000.00	39,000,000.00
สัดส่วน (%) ต่อกำไรสำหรับปี	176.02%	47.53%	28.39%	61.66%

ส่วนที่ 3

ข้อมูลทางการเงินของบริษัท

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบการเงิน

(ก) รายงานการสอบบัญชี

สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชีในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นใน
รายงานการตรวจสอบแบบไม่มีเงื่อนไข

(ข) ตารางสรุปงบการเงิน

(หน่วย 1:1000 บาท)

รายการ	ม.ค.-ก.ย. 2564		2563		2562		2561	
รายได้จากการขายและบริหาร	488,609	100.00%	862,886	100.00%	1,127,294	100.00%	1,274,768	100.00%
หัก ต้นทุนขาย	276,367	56.56%	466,788	54.10%	591,010	52.43%	641,289	50.31%
กำไรขั้นต้น	212,242	43.44%	396,099	45.90%	536,284	47.57%	633,479	49.69%
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	261,206	53.46%	405,735	47.02%	509,297	45.18%	618,641	48.53%
กำไรจากการดำเนินงาน	(48,964)	-10.02%	(9,637)	-1.12%	26,987	2.39%	14,838	1.16%
บวก รายได้อื่น	6,498	1.33%	16,752	1.94%	11,838	1.05%	196,125	15.39%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	(42,466)	-8.69%	7,115	0.82%	38,825	3.44%	210,963	16.55%
หัก ต้นทุนทางการเงิน	1,286	0.26%	980	0.11%	0	0.00%	283	0.02%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(43,752)	-8.95%	6,135	0.71%	38,825	3.44%	210,680	15.53%
หัก ภาษีเงินได้	(8,388)	-1.72%	1,022	0.12%	7,265	0.64%	41,585	3.26%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(35,364)	-7.24%	5,113	0.59%	31,560	2.80%	169,095	13.26%

รายการ	ม.ค.-ก.ย. 2564		2563		2562		2561	
รายได้รวม	495,107	100.00%	879,638	100.00%	1,139,132	100.00%	1,470,893	100.00%
ค่าใช้จ่ายรวม	538,859	108.58%	873,503	99.30%	1,100,307	96.59%	1,260,213	85.68%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(43,752)	-8.84%	6,135	0.70%	38,825	3.41%	210,680	14.32%
หัก ภาษีเงินได้	(8,388)	-1.69%	1,022	0.12%	7,265	0.64%	41,585	2.83%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(35,364)	-7.14%	5,113	0.58%	31,560	2.77%	169,095	11.50%

(ค) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ก.ย. 2564	2563	2562	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	2.55 เท่า	2.45 เท่า	4.32 เท่า	3.83 เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	0.62 เท่า	1.08 เท่า	1.45 เท่า	1.30 เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	-0.15 เท่า	0.25 เท่า	0.08 เท่า	0.17 เท่า
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	4.56 เท่า	5.60 เท่า	6.26 เท่า	6.07 เท่า
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	59 วัน	64 วัน	57 วัน	59 วัน

	ก.ย. 2564	2563	2562	2561
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	1.18 เท่า	2.13 เท่า	2.52 เท่า	2.75 เท่า
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	228 วัน	169 วัน	143 วัน	131 วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	3.31 เท่า	5.98 เท่า	6.57 เท่า	5.87 เท่า
ระยะเวลาชำระหนี้	82 วัน	60 วัน	55 วัน	61 วัน
Cash Cycle	205 วัน	173 วัน	145 วัน	129 วัน
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)				
อัตรากำไรขั้นต้น	43.44 %	45.90 %	47.57 %	49.69 %
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	-10.02 %	-1.12 %	2.39 %	1.16 %
อัตรากำไรอื่น	1.31 %	1.90 %	1.04 %	13.33 %
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	54.29 %	-453.31 %	47.14 %	283.99 %
อัตรากำไรสุทธิ	-7.14 %	0.58 %	2.77 %	11.50 %
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	-3.45 %	0.50 %	3.14 %	17.72 %
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	-2.73 %	0.40 %	2.50 %	13.16 %
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	-3.27 %	4.74 %	12.35 %	49.24 %
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	0.38 เท่า	0.68 เท่า	0.90 เท่า	1.14 เท่า
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL RATIO)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.25 เท่า	0.28 เท่า	0.24 เท่า	0.27 เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	N/A เท่า	7.26 เท่า	N/A เท่า	744.87 เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	-0.97 เท่า	2.23 เท่า	1.08 เท่า	1.37 เท่า
อัตราการจ่ายเงินปันผล		176.02 %	47.53 %	28.39 %

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1. ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

1.1. ภาพรวมของผลการดำเนินงานและฐานะการเงินที่ผ่านมา

ในปี 2564 บริษัทมีรายได้รวมในช่วง 9 เดือนแรก 495.11 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลง 117.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนลดลง 19.21% มีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 530.47 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 91.99 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนลดลง 14.78% และขาดทุนสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้ว 35.36 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 25.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนเพิ่มขึ้น 266.58%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีสินทรัพย์รวม 1,250.40 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 91.95 ล้านบาท หรือ 6.85% โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 92.36 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 0.41 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 53.86 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 73.37 ล้านบาท ตามการปรับตัวของยอดขายและควบคุมการบริหารหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น 68.87

ล้านบาท จากการชะลอตัวของยอดขาย สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง 39.91 ล้านบาท ส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 5.92 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มีสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 6.92 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนและการเพิ่มทุนของเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง 2.01 ล้านบาท จากการรับชำระเงินต้น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนลดลง 0.81 ล้านบาท ส่วนอาคารและอุปกรณ์สุทธิลดลง 4.00 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 5.17 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการตัดจ่ายตามอายุการใช้งาน สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิลดลง 2.67 ล้านบาท จากการตัดจำหน่ายระหว่างงวด สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 8.22 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 0.07 ล้านบาท

ภาวะเศรษฐกิจไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 ที่ผ่านมา ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ ด้วยจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่รายวันเพิ่มขึ้นและระดับหลักหมื่นราย ทำให้ภาครัฐยกระดับการล็อกดาวน์ในหลายจังหวัดทั่วประเทศ พร้อมด้วยมาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มข้น ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหดตัว บรรยากาศการลงทุนซบเซาและความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับลดลง โดยการบริโภคภาคเอกชนชะลอตัวลงเป็นไปตามกำลังซื้อที่อ่อนตัว ด้านการลงทุนภาคเอกชนเริ่มชะลอตัวภายหลังจากมีการระบาดเพิ่มมากขึ้น ภาคการท่องเที่ยวยังคงหดตัวจากการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ในขณะที่ภาคการส่งออกฟื้นตัวได้ดีตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่ปรับตัวดีขึ้น

จากสภาวะเศรษฐกิจที่ต้องเผชิญกับปัจจัยลบและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเต็มไปด้วยความไม่แน่นอนสูง มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้บริโภคยังมีภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงได้ชะลอการซื้อสินค้าลงโดยเลือกซื้อสินค้าเท่าที่จำเป็นและบริโภคในปริมาณที่จำกัด ประกอบกับภาวะการแข่งขันที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น มีคู่แข่งเข้ามาในตลาดอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าบริษัทมีการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เข้มข้นขึ้นในหลากหลายรูปแบบเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อแล้วก็ตาม ก็ยังไม่สามารถเพิ่มรายได้ให้มีการเติบโตได้ซึ่งคู่แข่งหลายรายต่างก็ประสบกับปัญหากำลังซื้อที่มีอยู่อย่างจำกัดเช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อผลการประกอบการทั้งที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน หรือเป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ เช่น

- (1) การออกโครงการและมาตรการช่วยเหลือเพื่อพยุงกำลังซื้อและกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของภาคครัวเรือนเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านเศรษฐกิจของทางภาครัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรการให้เงินช่วยเหลือ มาตรการเพิ่มวงเงินสินเชื่อ มาตรการพักชำระหนี้ มาตรการช่วยเหลือผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โครงการเราชนะ โครงการม.33 เรารักกัน โครงการคนละครึ่ง โครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ แต่กำลังซื้อของผู้บริโภคก็ยังคงซบเซา สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำ

- (2) อัตราเงินเฟ้อปัจจุบันเริ่มมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นแต่ยังถือว่าอยู่ในระดับต่ำจึงไม่ได้ส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพของประชาชนมากนัก ส่วนค่าเงินบาทที่อ่อนลงเมื่อเปรียบเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ แต่ค่อนข้างมีเสถียรภาพ จึงไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปที่นำเข้าจากต่างประเทศ

1.2. นโยบายและแผนงานบริษัทในการปรับตัว

- (1) จากสภาพตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีทั้งคู่แข่งรายเดิมและรายใหม่ที่โถมเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายมิติเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทได้วางกลยุทธ์เพื่อรักษฐานลูกค้าเก่า พร้อมกับได้พยายามเพิ่มจำนวนกลุ่มลูกค้าใหม่ด้วยการจัดกิจกรรม ณ จุดขายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์แบรนด์สินค้าให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการรับรู้และสนใจทดลองใช้สินค้า อีกทั้งยังได้ขยายการขายผ่านช่องทางออนไลน์ให้มากขึ้น
- (2) บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมโดดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกโอกาสและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการในด้านต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค
- (3) ส่งเสริมความรู้ความสามารถของพนักงานในทุกระดับด้วยการจัดอบรมเพิ่มทักษะตามกลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจ เพื่อให้มีศักยภาพนำพาธุรกิจไปสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน การสร้างทีมงาน Culture Working Team เพื่อร่วมรณรงค์การปลูกฝังสร้างค่านิยม 6 งาม ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร BEAUTY from within ร่วมกันกำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อให้แต่ละหน่วยงานพร้อมร่วมแรงร่วมใจก้าวไปสู่จุดหมายเดียวกัน สร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันที่เปิดใจรับฟังและกล้าเสนอแนวคิดในการทำงานใหม่ๆ ให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมืออาชีพ ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้และเรียนรู้ร่วมกันระหว่างกลุ่มพนักงานในแต่ละสายวิชาชีพผ่านสื่อต่างๆ ภายในบริษัทโดยเฉพาะช่องทางการสื่อสาร Intranet Web Board

1.3. ผลการดำเนินงานของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ในปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายใน 9 เดือนแรกรวม 488.61 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.38% โดยมาจาก 2 สายผลิตภัณฑ์หลัก ซึ่งมียอดขายตามลำดับ ดังนี้

- (ก) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและอื่นๆ

มียอดขาย 456.62 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 93.45% ของยอดขายรวมทั้งบริษัท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีอัตราลดลง 17.26% ซึ่งเป็น

การลดลงจากการชะลอการใช้จ่ายของผู้บริโภคตามภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาเป็นวงกว้าง แต่บริษัทยังสามารถรักษาฐานลูกค้าเก่าไว้ได้อย่างเหนียวแน่น และหากความเชื่อมั่นในประเทศฟื้นตัวเมื่อไรก็จะสามารถสร้างยอดขายในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

(ข) ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า

มียอดขาย 31.99 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 6.55% ของยอดขายรวมทั้งบริษัท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีอัตราลดลง 31.56% ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากสภาพเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่มีอยู่อย่างจำกัด ประกอบกับผู้บริโภคยังมีภาระหนี้สินครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง จึงต้องควบคุมค่าใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือย ใช้จ่ายใช้สอยอย่างประหยัดและซื้อเท่าที่จำเป็นโดยเน้นประโยชน์ใช้สอย

1.4. ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับประมาณการ

ใน 9 เดือนที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้แสดงประมาณการผลการดำเนินงานไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

1.5. การรายงานผลของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ใน 9 เดือนที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทและแสดงความเห็นว่างบการเงินดังกล่าวถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

1.6. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีในปี 2564 ไม่ส่งผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการรายงานงบการเงินของบริษัท

2. ความสามารถในการทำกำไร

2.1. รายได้

ในปี 2564 บริษัทมีรายได้รวมในช่วง 9 เดือนแรก 495.11 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลง 117.70 ล้านบาท รายได้หลักมาจากยอดขาย 488.61 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน 18.38% โดยมาจาก 2 สายผลิตภัณฑ์หลักที่กล่าวถึงข้างต้น

2.2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในปี 2564 ที่ผ่านมามีต้นทุนสินค้าขาย 276.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 56.56% ของยอดขายสุทธิซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน 2.70% เกิดจากการขายสินค้าที่มีต้นทุนสูงในสัดส่วนที่มากขึ้นและการจัดกิจกรรมโปรโมชั่นเพื่อระบายสินค้าเก่า ในขณะที่ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวนทั้งสิ้น 261.21 ล้านบาท ลดลง 40.96 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.55% มาจากการควบคุมการใช้จ่ายในหมวดต่างๆ เพื่อลดผลกระทบจากยอดขายที่ลดลง

ต้นทุนทางการเงินซึ่งประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยเงินกู้ยืม มีจำนวน 1.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.57 ล้านบาท หรือ 80.11%

2.3. รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นซึ่งไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติมี 6.50 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 7.67 ล้านบาท หรือลดลง 54.14% เนื่องจากรายได้อื่นในปีก่อนมีกำไรจากการขายสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าสยามพารากอน มูลค่า 5.97 ล้านบาท และยังมีรายได้อื่นอีกที่ลดลง ซึ่งมาจากเงินปันผล ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ

2.4. กำไร

เมื่อนำรายได้จากการขายหักลบกับต้นทุนสินค้าขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหารแล้ว บริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน 48.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 23.00 ล้านบาท คิดเป็น 88.61% เนื่องจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น แต่เมื่อหักต้นทุนทางการเงินและรวมรายได้อื่นแล้ว ส่งผลให้ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 43.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 31.25 ล้านบาท หรือคิดเป็น 249.90% และเมื่อหักภาษีเงินได้นิติบุคคลแล้วคงเหลือขาดทุนสุทธิ 35.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 266.58%

2.5. อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2563 เป็นจำนวนเงิน 9.00 ล้านบาท เปรียบเทียบสัดส่วนเท่ากับ 176.02% ของกำไรสุทธิในปี 2563

3. ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

3.1. คุณภาพของลูกหนี้

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกิน 3 เดือน มีจำนวนเงิน 6.40 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 33.65% และหากคิดเป็นสัดส่วนมีเพียง 9.48% ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด สะท้อนให้เห็นถึงการบริหารสินเชื่อที่ยังอยู่ในระดับที่ดี มีการติดตามเร่งรัดการจัดเก็บเงินอย่างใกล้ชิด บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 6.23 ล้านบาท

3.2. สินค้าคงเหลือและการด้อยค่า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มีสินค้าคงคลัง 268.42 ล้านบาท บริษัทมีการสำรองค่าเผื่อด้อยค่าของสินค้าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับปีก่อน โดยปีนี้มียอดสำรองคงค้าง 3.86 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 1.44%

3.3. การลงทุน

ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้มีรายการลงทุนเพิ่มที่มีนัยสำคัญเนื่องจากสถานการณ์จากโรคระบาดและภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย อย่างไรก็ตามก็หาสภาพตลาดภายนอกโดยรวมปรับตัวดีขึ้น บริษัทก็พร้อมที่จะขยายการลงทุน

4. สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

4.1. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

(ก) โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity) เพียง 0.25 เท่า โดยมีภาระเงินกู้ยืมระยะสั้นคงค้างเพียงเล็กน้อยจำนวน 30.00 ล้านบาท ตัวชี้วัดเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างทางการเงินที่ดีและมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง หากโอกาสทางธุรกิจเอื้ออำนวยและมีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่คุ้มค่า บริษัทก็มีความสามารถในการขยายการลงทุนโดยใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันทางการเงินได้อย่างแน่นอน

(ข) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 1,002.02 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 เท่ากับ 43.68 ล้านบาทหรือคิดเป็น 4.18% โดยเป็นการลดลงจากผลขาดทุนสุทธิ 9 เดือนแรก 35.36 ล้านบาท หักลดการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2563 จำนวนเงิน 9.00 ล้านบาท บวกด้วยกำไรเบ็ดเสร็จอื่น 0.68 ล้านบาท

(ค) กระแสเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 26.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 52.61 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนมีทั้งสิ้น 16.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 11.18 ล้านบาท ส่วนเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีทั้งสิ้น 11.19 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นและชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า เมื่อรวมกับเงินสดต้นปีแล้วมีเงินสดคงเหลือ 19.72 ล้านบาท

(ง) หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีหนี้สินรวม 248.39 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 48.27 ล้านบาท มาจากการลดลงของทั้งหนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินไม่หมุนเวียน โดยหนี้สินหมุนเวียนที่มีอยู่ส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นซึ่งบริษัทได้ชำระตรงตามกำหนดเวลาเสมอ รวมถึงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการลงทุน

4.2. สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.55 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 0.11 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.62 เท่า ลดลงจากปี 2563 จำนวน 0.46 เท่า อัตราส่วนทั้งสองยังคงมีสภาพคล่องในระดับที่สูงและเงินทุนหมุนเวียนยังมีอยู่อย่างเพียงพอ หากมองในภาพรวม Cash Cycle จะเฉลี่ยอยู่ที่ 205 วัน มีค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 32 วัน โดยมีผลมาจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่ยาวขึ้น แต่ก็ไม่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องแต่อย่างใด

เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนมีมูลค่า 391.50 ล้านบาท สูงกว่าหนี้สินหมุนเวียนเป็นจำนวนเงินมากถึง 238.25 ล้านบาท ย่อมเป็นเครื่องบ่งชี้ให้เห็นถึงความเพียงพอของสภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ได้อย่างชัดเจน

5. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เศรษฐกิจไทยในช่วงที่เหลือของปีนี้อาจจะมีการฟื้นตัวหลังจากผ่านจุดต่ำสุดในช่วงไตรมาสที่ 3 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ค่อยๆ ฟื้นตัวหลังมีมาตรการผ่อนคลายการควบคุมโรคระยะต่างๆ ประกอบกับรายจ่ายภาครัฐที่มีการเบิกจ่ายเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจต่อเนื่อง รวมถึงการออกโครงการกระตุ้นเป็นระยะๆ แต่ก็ยังมีหลายปัจจัยที่เป็นอุปสรรคและความเสี่ยงต่อการฟื้นตัว ได้แก่ การกลับมาแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวที่พึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงชะงัก การลงทุนภาคเอกชนที่มีแนวโน้มหดตัวในระดับสูงต่อเนื่องจากการปิดกิจการที่เพิ่มมากขึ้น ความเปราะบางของตลาดแรงงานที่ได้รับผลกระทบอย่างมากจากวิกฤติเศรษฐกิจโดยอัตราการว่างงานมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวอย่างจำกัด นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงด้านความไม่แน่นอนของสถานการณ์การเมืองในประเทศ

อย่างไรก็ดี บริษัทจะดำเนินกิจการด้วยความไม่ประมาท โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจอย่างรอบด้าน บริหารองค์กรอย่างระมัดระวังด้วยการเตรียมความพร้อมไว้ล่วงหน้าเพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น พินิจพิจารณาปัญหาต่างๆ อย่างละเอียดรอบคอบด้วยความมีเหตุผล กำหนดแผนฉุกเฉินรองรับกับเหตุการณ์กรณีเลวร้าย ยึดหลักการทำงานที่ถูกต้อง มุ่งมั่นพัฒนานำเสนอสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจและเกิดความประทับใจสูงสุด เน้นการติดตามผลจากระบบสารสนเทศในด้านต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันเหตุการณ์ เพิ่มพูนทักษะและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้บริหารงานได้อย่างมืออาชีพ เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีเพื่อให้เกิดพลังร่วมและพร้อมที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืนตลอดไป

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายในลักษณะคดีที่บริษัทจะมีผลกระทบทางด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ