

นักวิเคราะห์ นักลงทุน

พบกลุ่มสหพัฒน์ ครั้งที่ 14

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

วันศุกร์ที่ 27 มิถุนายน 2568



จากรากฐานที่มั่นคง สู่การเปลี่ยนผ่านอย่างมีความรับผิดชอบ
"From Foundation to Transformation, with Responsibility"



ปรัชญาเพื่อการทำงานและชีวิต

เปลี่ยนแปลง พัฒนา สร้างความงดงาม

“

เราต้องมีความคิดที่จะพัฒนาธุรกิจ
ให้เข้ากับเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

”

ดร. เทียม โชควัฒนา





สารบัญ

ลำดับบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ ที่จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์	3
ภาพรวมสถิติหลักทรัพย์และผลประกอบการ	4

ข้อมูลบริษัทจดทะเบียนของกลุ่มสหพัฒน์ที่จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์

หมวดธุรกิจบริการ

SPI บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	6
SPC บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)	8
ICC บริษัท ไอ.ซี.ซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	10
SVT บริษัท ชันเวนดิ้ง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	12

หมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค

SCG บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)	14
--	----

หมวดธุรกิจการเงิน

TNL บริษัท ธนุลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	16
------------------------------------	----

หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

PB บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)	18
TFMAMA บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	20

หมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์

OCC บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)	22
S&J บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	24

วันที่จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์

2520

NEWCITY
B A N G K O K

NC : 26 น.ย. 2520

SPI

SPI : 30 ส.ค. 2520

2521



SPC : 30 มิ.ย. 2521



ICC : 21 ส.ค. 2521

2526

WACOAL
Comfortable inside. Confident outside.

WACOAL : 23 ส.ค. 2526

2530



TNL : 21 น.ค. 2530



TPCS : 21 น.ค. 2530



FE: 21 น.ค. 2530



OCC : 7 ส.ค. 2530



BTNC : 6 ต.ค. 2530

2531



PAF: 19 พ.ค. 2531



S&J : 6 น.ย. 2531



บริษัท ประชานิเวศน์ จำกัด (มหาชน)
PEOPLE'S GARMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

PG: 29 น.ย. 2531

2545



PB : 25 ส.ค. 2545

2547



SCG : 7 พ.ค. 2547

2560



TFMAMA : 18 ต.ค. 2560

2564



SVT: 5 ต.ค. 2564

2565



HYDROGEN : 13 ส.ค. 2565

ภาพรวมสถิติหลักทรัพย์และผลประกอบการ



ข้อมูลหลักทรัพย์							สถิติหลักทรัพย์				
หมวดธุรกิจ	ลำดับ	หลักทรัพย์	ราคาพาร์ (บาท)	ราคาปิด (บาท)			มูลค่าหลักทรัพย์ (ล้านบาท)	P/E (เท่า)	P/BV (เท่า)	Dividend Yield (%)	Turnover (%)
				31 ธันวาคม 2567	31 มีนาคม 2568	เปลี่ยนแปลง (%)					
Service	1	SPI	1.00	64.00	62.00	(3.13)	35,460	10.68	0.73	0.65	0.22
	2	SPC	1.00	58.75	59.00	0.43	19,470	7.19	0.72	4.06	0.47
	3	ICC	1.00	32.00	30.00	(6.25)	10,950	11.14	0.37	2.10	0.02
	4	SVT	1.00	158	131	(17.09)	917	12.13	0.71	3.44	2.32
	5	FE	10.00	185.00	192.00	3.78	1,511	10.66	1.00	6.25	0.98
Energy	6	SCG	1.00	3.48	2.54	(27.01)	2,956	N/A	0.88	1.97	0.13
Fashion	7	BTNC	10.00	15.90	12.50	(21.38)	150	18.08	0.31	1.60	0.70
	8	NC	1.00	2.40	2.38	(0.83)	356	29.40	0.76	0.41	10.07
	9	PG	1.00	9.00	6.80	(24.44)	653	333.54	0.46	2.94	6.08
	10	WACOAL	1.00	25.50	21.00	(17.65)	2,520	103.79	0.47	2.86	0.03
	11	PAF	0.51	0.92	0.74	(19.57)	400	N/A	0.65	N/A	1.00
Finance	12	TNL	1.00	36.00	29.25	(18.75)	8,910	22.30	0.84	1.37	0.33
Indus	13	TPCS	1.00	10.80	11.90	10.19	1,285	N/A	0.49	2.10	0.90
Food	14	PB	1.00	59.25	54.00	(8.86)	24,300	15.28	1.95	3.52	0.03
	15	TFMAMA	1.00	199.50	198.50	(0.50)	65,446	14.60	1.89	2.73	0.10
REIT	16	HYDROGEN	9.08	9.45	8.75	(7.41)	1,818	-	1	2.55	0.67
Personal	17	OCC	1.00	9.35	9.05	(3.21)	543	28.32	0.53	0.88	0.02
Products	18	S&J	1.00	33.25	34.25	3.01	5,135	10.79	1.04	4.38	0.10
รวม							182,779				

ที่มา : SETSMART



ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2568									ปี 2567 หน่วย : ล้านบาท	
ข้อมูลทางการเงิน (ล้านบาท)						อัตราส่วนทางการเงิน (%)			รายได้รวม	กำไรสุทธิ
สินทรัพย์	หนี้สิน	ทุนชำระแล้ว	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รายได้รวม	กำไรสุทธิ	NPM	ROA	ROE		
71,045	20,596	572	49,595	1,511	1,338	88.45	6.75	8.48	4,110	3,321
37,679	9,655	330	27,585	10,275	671	6.72	9.15	10.38	41,820	2,710
35,479	5,378	365	29,815	2,898	607	20.75	4.48	5.17	10,419	983
1,765	452	700	1,313	664	24	3.63	6.05	6.46	2,643	76
1,744	215	79	1,498	115	(5)	(3.67)	8.71	8.58	811	142
8,341	4,924	1,164	3,334	785	(20)	(2.28)	(1.42)	(6.45)	3,686	(242)
538	46	120	492	63	4	6.79	1.57	1.79	323	8
801	325	150	476	133	0.5	0.37	0.98	0.94	513	12
1,550	154	96	1,396	182	(3)	(1.45)	(0.82)	(0.29)	838	2
6,293	997	120	5,296	773	(55)	(7.15)	(1.17)	(0.82)	3,692	24
1,093	453	275	605	472	12	3.21	1.40	(0.63)	2,563	(5)
13,981	3,279	305	10,703	291	126	43.39	4.64	3.79	1,120	400
2,933	272	108	2,646	391	27	6.96	(0.31)	(0.07)	1,287	(6)
14,005	1,243	450	12,762	1,757	342	19.43	12.90	12.17	7,697	1,591
50,595	4,963	330	35,317	7,330	981	17.33	13.45	12.65	30,720	4,482
2,743	908	1,860	1,835	57	36	-	-	-	214	147
1,261	226	60	1,035	242	16	6.77	2.02	2.51	929	19
7,051	1,588	150	4,958	1,590	131	10.41	9.56	9.64	6,364	476
258,898	55,674	7,232	190,662	29,530	4,234				119,749	14,139

ภาพรวมธุรกิจ

แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ 1) ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค 2) ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และ 3) ธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,510.77	771.26	4,110.02	3,643.47
ค่าใช้จ่าย	1,033.86	831.31	3,492.28	3,914.27
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,338.02	556.65	3,321.09	3,094.78

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	71,044.99	66,357.83	70,057.93	65,254.38
หนี้สิน	20,596.06	19,251.27	20,290.60	18,786.45
ส่วนผู้ถือหุ้น	49,595.07	47,106.56	48,846.89	46,467.94

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-190.97	-126.93	-590.51	-357.66
กิจกรรมลงทุน	499.09	-595.17	-60.35	0.42
กิจกรรมจัดหาเงิน	286.99	394.69	588.47	835.76

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.34	0.97	5.81	5.41
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.80	7.51	6.62	6.41
อัตรากำไรสุทธิ (%)	88.45	72.17	80.65	84.94
D/E Ratio (เท่า)	0.41	0.41	0.41	0.40
ROE (%)	8.48	5.64	6.97	6.81
ROA (%)	6.75	4.70	5.69	5.47

แผนธุรกิจ

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ยังคงตั้งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเฝ้าติดตามและปรับแผนงานอย่างเหมาะสม เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างทันทั่วทั้ง ตลอดจนมองหาโอกาสทางธุรกิจต่างๆ ร่วมกับพันธมิตร เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจเติบโตมั่นคง อย่างกลมเกลียว ด้วยการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยค่านิยมองค์กร ที่เชื่อว่า **ความสำเร็จที่ยั่งยืนเกิดจากความร่วมมือและการแบ่งปันอย่างเหมาะสม** รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้ความสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 4 ด้าน ได้แก่

1. ส่งเสริมโครงสร้างด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืน
2. ส่งเสริมความร่วมมือสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ
3. ส่งเสริมความร่วมมือสร้างสิ่งแวดล้อมสีเขียว
4. ส่งเสริมความร่วมมือสร้างคุณค่าทางสังคม

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://industrial-park.spi.co.th/csr/>

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทฯ ได้ลงทุนผ่านการร่วมทุนต่างๆ ตามแผนการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์บนทำเลศักยภาพย่านพระราม 3 ร่วมกับบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ โดยโครงการแรกที่ทยอยเปิดให้บริการ คือ อาคารสำนักงานเกรดเอ "คิงบริดจ์ ทาวเวอร์" ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอาคารขนาดใหญ่ให้ครบวงจรยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่ในอาคาร และ Co-Working Space รวมถึง ธุรกิจบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ ผ่านการลงทุนจัดตั้ง บริษัท ซินเนอร์จี สเปเชียล จำกัด เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นการลงทุนในธุรกิจที่ลงทุนอยู่เดิม และมีศักยภาพในการพัฒนาต่อได้ โดยเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน บริษัท ประชากรณ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีฐานะการเงินมั่นคง และมีทรัพย์สินที่ดี รวมทั้งผลักดันให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ ต่อยอดจากธุรกิจเดิม

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 781 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 140.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) รายได้เงินปันผลเพิ่มขึ้น 517 ล้านบาท 2) กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น 160 ล้านบาท 3) รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 166 ล้านบาท จากการขายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ประชากรณ์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ 4) ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้น 93 ล้านบาท **สินทรัพย์รวม** บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 987 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.4 เนื่องจากการขายการลงทุนในเงินลงทุนในธุรกิจต่างๆ เพิ่มขึ้น รวมถึงเกิดจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้นจากการซื้อที่ดิน และสร้างอาคารโรงงานเพื่อรองรับการขายตัวของธุรกิจสวนอุตสาหกรรม **หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม** บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 305 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 เนื่องจากบริษัทฯ มีการจัดหาเงินจากสถาบันการเงินเพื่อรองรับการขายตัวของการลงทุนของ บริษัทฯ และส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้น 682 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.4 เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในระหว่างงวด

พัฒนาการที่สำคัญ

ในเดือนมีนาคม 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ชื่อ บริษัท สห โอชา จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการร้านอาหารและบริการอื่นๆ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง จึงมีการเตรียมความพร้อมด้วยการกำหนดแผนการรับมือและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกปัจจุบัน และสามารถนำพาองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน และการสร้างโอกาสทางธุรกิจภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงของ **The Committee of the Sponsoring Organization of the Treadway Commission Enterprise Risk Management Framework** โดยมีคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย เป้าหมายวางแผน ประเมินความเสี่ยง และจัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมและผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำหน้าที่สนับสนุนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ได้อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงและคู่มือบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน เข้าใจถึงความหมาย หลักการและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและค่านิยมองค์กร

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

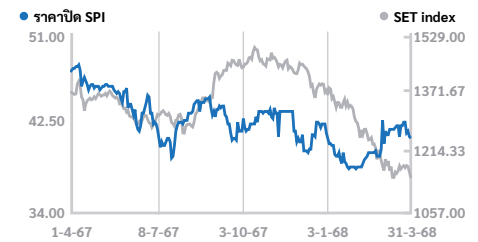
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน AGM Checklist 100 คะแนน อยู่ในระดับ "ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง"
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน SET ESG Rating อยู่ในระดับ "A"

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค	48.36%
ลงทุนสวนอุตสาหกรรมและอื่นๆ	36.86%
ลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	14.78%

ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / SERVICE / COMM



ณ วันที่ 31/03/68	SPI	COMM	SET
P/E (เท่า)	10.68	19.85	15.78
P/BV (เท่า)	0.73	1.54	1.10
Dividend yield (%)	0.65	2.89	4.37

	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	35,459.85	36,603.72	40,747.21
ราคา (บาท/หุ้น)	62.00	64.00	71.25
P/E (เท่า)	10.68	9.99	12.16
P/BV (เท่า)	0.73	0.75	0.89

CG Report:



Company	บริษัท ทริสเทรตัง จำกัด จัดอันดับเครดิตองค์กร ที่ระดับ
Rating:	"AA-" พร้อมแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่"

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 18/03/2568



- บริษัท โซควัฒนา จำกัด (17.46%)
- บริษัท โอ.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) (9.97%)
- บริษัท สหพัฒน์ฟูล จำกัด (มหาชน) (8.64%)
- NOMURA SECURITIES CO LTD-CLIENT A/C (6.12%)
- บริษัท ยูนิเซ็นทรัล จำกัด (3.71%)
- อื่น ๆ (54.10%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.spi.co.th>
- ✉ ir@spi.co.th
- ☎ 0-2293-0030-9
- 🏢 เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- 🌐 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SPI



SPI

SUCCESS WITH SYNERGY
AND SHARING

PROGRESS WITH PARTNERSHIP
AND POSITIVITY

INTEGRATION OF INNOVATION
AND INTEGRITY

3 KEY SECTORS

Over five decades of continued growth and success, Saha Pathana Inter-Holding Public Company Limited, as the Holding Company of Saha Group, has become the leading investment firm and industry leaders in various and diversified business sectors, including:



Investment
in Consumer Goods



Investment
in Food & Beverages



Industrial Park Development and
Investment in Other Businesses





ภาพรวมธุรกิจ

เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ด้วยระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัย ครอบคลุมทุกช่องทางทางการขาย และมีเครือข่ายกว้างขวางในการกระจายสินค้าหลายรายการและหลากหลายแบรนด์สู่ผู้บริโภคคนไทยทั่วประเทศ

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	10,275.49	9,798.86	41,820.48	38,460.81
ค่าใช้จ่าย	9,453.73	9,083.90	38,461.73	35,619.82
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	671.44	556.51	2,709.65	2,234.69

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	37,679.15	37,740.75	37,883.83	37,835.44
หนี้สิน	9,654.94	10,530.32	10,375.09	11,207.01
ส่วนผู้ถือหุ้น	27,585.27	26,834.53	27,091.82	26,269.61

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	131.11	42.05	675.33	2,041.48
กิจกรรมลงทุน	-624.06	118.52	-1,113.30	-356.14
กิจกรรมจัดหาเงิน	56.10	1.50	-681.73	-413.76

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.04	1.70	8.25	6.83
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.12	17.13	17.62	16.40
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.72	5.85	6.64	5.94
D/E Ratio (เท่า)	0.34	0.39	0.38	0.42
ROE (%)	10.38	8.77	10.16	8.82
ROA (%)	9.15	7.78	8.83	7.58

แผนธุรกิจ

SPC มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้น 3 ด้าน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยมีแผนขยายการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ซึ่งได้ลงทุนในโรงพยาบาลนวนว และ โรงพยาบาลลพบุรีรักษ์ เป็นต้น รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่แข็งแกร่งและครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้ SPC ให้ความสำคัญกับการทำการตลาดแบบไวรัล และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น มีการวางแผนที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการต้นทุน และพัฒนาธุรกิจให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น เช่น การใช้ AI เพื่อจัดการต้นทุน และเพิ่มการใช้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการขนส่งสินค้า เป็นต้น

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- **ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว:** บริษัทมีการวางกลยุทธ์ เพื่อการเติบโตทางธุรกิจทั้งระยะสั้น และระยะยาว แต่ยังคงความยืดหยุ่นในการปรับตัว โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยง ทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน
- **ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส:** บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส (Transparency) และตรวจสอบได้ใช้หลักจริยธรรม ต่อ ด้านการทุจริต และคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
- **ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย:** บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลกระทบในทางลบให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งสังคมใกล้และไกล ทั้งทางตรงและทางอ้อม และยั่งยืนในการสร้างความร่วมมือกันด้วยความจริงใจ
- **ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม:** บริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติให้เกิดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมและชุมชนให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ด้วยประสบการณ์กว่า 83 ปี ของการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ที่ SPC ได้มอบบริการการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพแบบครบวงจร มีศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศที่มากกว่า 76 จุด มีระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัย ขนส่งรวดเร็ว และครอบคลุมทุกช่องทางทางการขาย และ SPC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการบริการต่อไป เพื่อส่งความสุขให้กับคนไทยทุกครัวเรือน ด้วยการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพอย่างมีคุณธรรม

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2568 จำนวน 671.44 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2567 จำนวน 556.51 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น** จำนวน 114.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.65 โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น มีดังนี้

1. **รายได้รวม:** บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมในไตรมาส 1/2568 จำนวน 10,235.64 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น** จากไตรมาส 1/2567 จำนวน 476.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.88 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย
2. **ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร:** บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 1,101.99 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น** จากไตรมาส 1/2567 จำนวน 82.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.06 โดยค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้น คือค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยสนับสนุนการขายตลาด และเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง
3. **รายได้เงินปันผล:** บริษัทมีรายได้จากเงินปันผล **เพิ่มขึ้น** จำนวน 141 ล้านบาท ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้กำไรของบริษัทเติบโต

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายยอดขายที่ชัดเจนเพื่อเป็นการสร้างทิศทางและแรงจูงใจให้กับองค์กร พร้อมทั้งพัฒนากลยุทธ์การขาย และการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มสินค้าใหม่ ๆ ที่มีความหลากหลายให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด การขยายฐานลูกค้าใหม่ รวมถึงการรักษาลูกค้าสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาและเสริมความแข็งแกร่งให้กับช่องทางออนไลน์ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถเข้าถึง และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มุ่งพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ตลอดจนกำหนดกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยนำกรอบการบริหารความเสี่ยงที่องค์กรเชิงบูรณาการตามมาตรฐานสากล (COSO Enterprise Risk Management) มาประยุกต์เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการกำกับดูแลความเสี่ยงอย่างเป็นอิสระ มีการประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร (Corporate Risk) รวมถึงมีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงรอบด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) รวมถึงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ทั้งนี้ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนมีการติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ (รายละเอียดข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญเพิ่มเติมในแบบ 56-1 One Report 2024, หน้า 19-24)

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

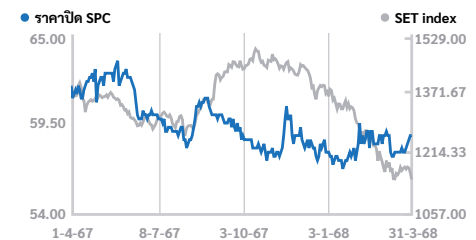
- **Top 50 Companies In Thailand 2025 ประจำปี 2568** ที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุดจาก WorkVenture
- บริษัทฯ ในฐานะผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ "นมแม่" ครองตำแหน่งแบรนด์ที่ผู้บริโภคให้ความไว้วางใจสูงสุด 25 ปีซ้อน การันตีด้วยรางวัล "2025 Thailand's Most Admired Brand"
- บริษัทฯ เข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณ ในโอกาสเป็นผู้นำสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับภาคเอกชนอื่น ๆ เพื่อช่วยกันผลักดัน พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยให้ยั่งยืน

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากการขาย	97.5%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	0.13%
รายได้เงินปันผล	2.05%
อื่นๆ	0.32%

ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / SERVICE / COMM



ณ วันที่ 31/03/68	SPC	COMM	SET
P/E (เท่า)	7.19	19.85	15.78
P/BV (เท่า)	0.72	1.54	1.10
Dividend yield (%)	4.06	2.89	4.37
	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	19,470.00	19,387.50	20,460.00
ราคา (บาท/หุ้น)	59.00	58.75	62.00
P/E (เท่า)	7.19	6.86	10.73
P/BV (เท่า)	0.72	0.71	0.80

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

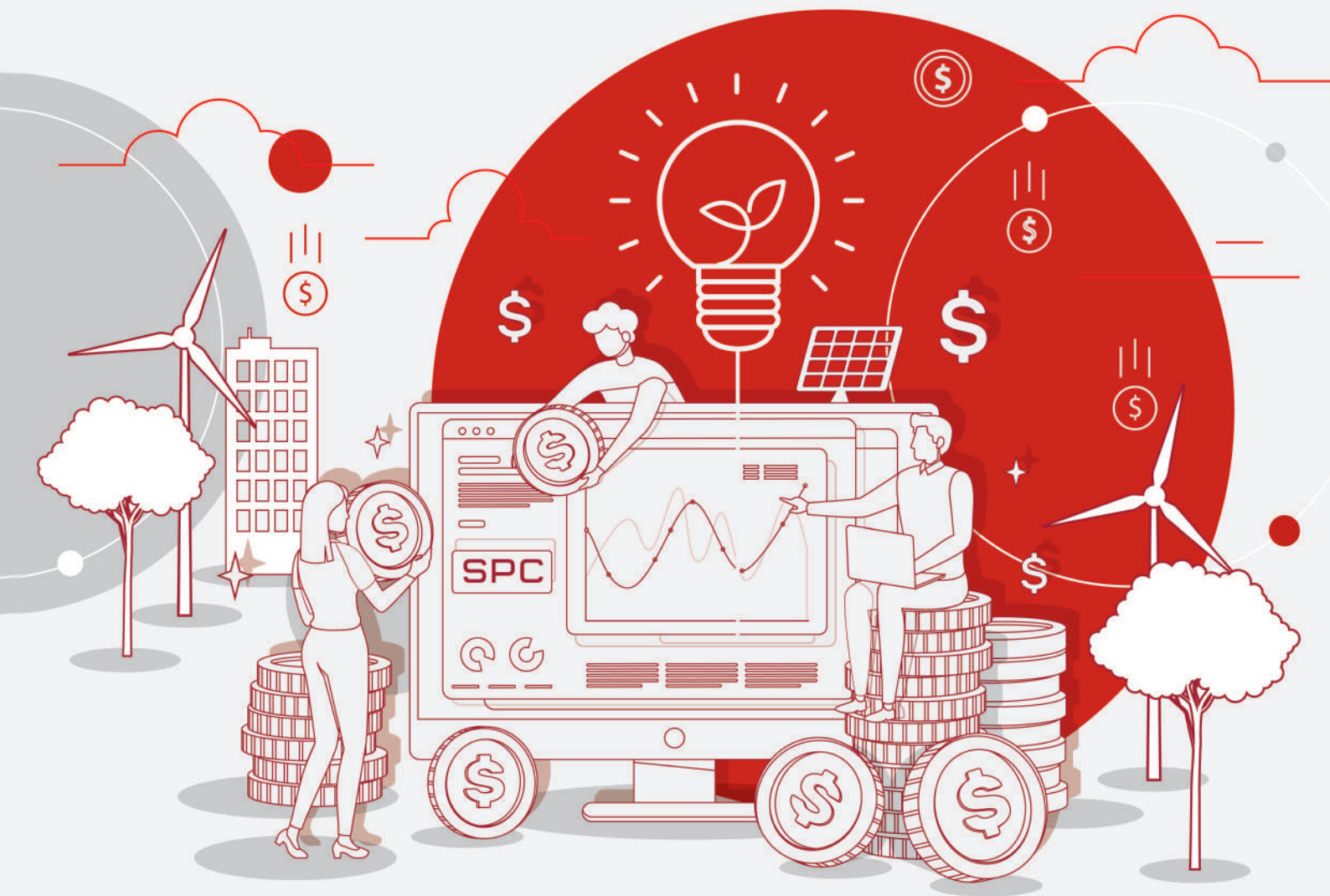
ณ วันที่ 11/03/2568



- บริษัท สหพัฒน์อินเดอร์สโตน จำกัด (มหาชน) (24.82%)
- บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเดอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) (10.55%)
- บริษัท โชครวัฒนา จำกัด (8.03%)
- นาย วีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน (5.07%)
- NOMURA SECURITIES CO LTD-CLIENT A/C (5.01%)
- อื่น ๆ (46.52%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.sahapat.co.th>
- ✉ ir@sahapat.co.th
- ☎ 0-2318-0062
- 🏠 2156 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- 🌐 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SPC



“ส่งมอบคุณภาพ อย่างมีคุณธรรม”

Mont
Fleur

Blueberry

RIVON

GLOBAL

SALZ

ปทุมวัน

POCARI
SWEAT

FOREVER

CATHERINE

KODOMO

MITR PHOL



SPC
สหพัฒน์

โคคา

Bissit

SYSTEMA

WU

WU

WU

ช็อคโกแลต

KC

Kirei Kirei

Tendre

KINCHO

KINCHO



Call Center 02 318 0062



sahapat

www.sahapat.co.th
www.sahapatdelivery.com



บริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง
เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทร. : 0-2293-9000, 0-2293-9300
Website : <http://www.icc.co.th>
อีเมล : iccset@icc.co.th

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : ICC
กลุ่มอุตสาหกรรม : บริการ
หมวดธุรกิจ : พาณิชยกรรม
วันที่จดทะเบียน ก.ค.ต. : 21 ธันวาคม 2521
CG Score :

ธุรกิจหลัก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและบริโภค เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากทั้งในและต่างประเทศ และจากนวัตกรรมมองโลกของธุรกิจ และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คืออุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และชุดออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการช้อปปิ้ง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ เป็นต้น

ความเป็นมา

บริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) ทุนจดทะเบียน 100,000.00 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางเพียช และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัด ในปีต่อมา และปี 2539 ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หลังจากนั้น ปี 2513 เป็นต้นมา บริษัทฯ เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” ผลิตภัณฑ์สุขภาพบุรุษ “แอร์โรว์” และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายประเภท ปี 2540 เริ่มสร้างแบรนด์ “BSC” เป็นแบรนด์เครื่องสำอางเพื่อสาวสู่ระดับสากล ครอบคลุมผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ทั้งผลิตภัณฑ์สำหรับสุขภาพบุรุษ สตรีเด็ก และอื่นๆ ปี 2548 นำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY เข้าสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลประกอบการ (รอบบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม)			(หน่วย : ล้านบาท)	
งบฐานะการเงิน	2566	2567	Q1/2567	Q1/2568
สินทรัพย์	34,816	35,522	34,605	35,479
หนี้สิน	5,565	5,794	5,378	5,378
ทุนชำระแล้ว	291	365	291	365
ส่วนของผู้ถือหุ้น	29,180	29,437	29,159	29,815
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2566	2567	Q1/2567	Q1/2568
รายได้รวม	10,032	10,419	2,233	2,898
ต้นทุนขาย	6,297	6,351	1,534	1,480
EBITDA	1,511	1,566	192	721
กำไรสุทธิ	894	983	65	607
กำไรต่อหุ้น (บาท)	3.08	2.69	0.22	1.66
อัตราส่วนทางการเงิน	2566	2567	Q1/2567	Q1/2568
Gross Profit (%)	28.79	27.30	28.92	30.44
Net Profit (%)	8.97	9.55	2.85	20.75
ROE (%)	3.10	3.35	1.04	5.17
ROA (%)	2.75	2.95	1.00	4.48
Current Ratio (เท่า)	3.60	3.53	3.89	4.12
D/E (เท่า)	0.19	0.19	0.18	0.18
สถิติหลักทรัพย์				
ราคาปิด (ณ 31 พฤษภาคม 2568)			28.00	บาท
Market Cap (ณ 31 พฤษภาคม 2568)			13,375	ล้านบาท
	2566	2567	Q1/2567	Q1/2568
ราคาพาร์ (บาท)	1.00	1.00	1.00	1.00
ราคาปิด (บาท)	42.00	32.00	46.50	30.00
Market Cap (ล้านบาท)	12,207	11,680	13,514	10,950
P/E (เท่า)	9.57	11.83	15.11	11.14
P/BV (เท่า)	0.42	0.40	0.46	0.37
Dividend Yield (%)	2.38	2.85	2.46	2.10
Dividend Payout (%)	37.01	23.40	N/A	N/A
Turnover Ratio (%)	5.07	3.31	0.19	0.02

ที่มา : SETSMART

ผู้ถือหุ้นใหญ่ 5 อันดับแรก (ณ 11 มีนาคม 2568)	
1. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	24.26 %
2. บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	9.75 %
3. นายวิวัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	8.89 %
4. บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	8.53 %
5. บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	3.92 %
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	1,968 ราย
Free Float (ณ 11 มีนาคม 2568)	29.56 %
คณะกรรมการบริษัท (ณ 31 พฤษภาคม 2568)	
1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ/ประธานกรรมการบริหาร
3. ดร. ชีระพงษ์ วิจิตเรษฐ	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
4. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
5. นายพิทักษ์ พงษ์สวัสดิ์กร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
6. นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
7. นายสมพล ชัยศิริโรจน์	กรรมการ
8. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์	กรรมการ
9. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนกัศสร	กรรมการ
10. นางชัชวาลา คันทิวสกุล	กรรมการ
11. นายกรวิชัย ฌรณคนานุกูล	กรรมการ
12. นางสาวสุธิดา จงเจนกิจ	กรรมการ



I.C.C. INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



ภาพรวมธุรกิจ

จำหน่ายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติภายใต้เครื่องหมายการค้า "SUNVENDING"

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	664.16	619.82	2,642.61	2,358.52
ค่าใช้จ่าย	634.12	597.58	2,543.99	2,283.07
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	24.14	16.71	75.59	59.14

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,764.78	1,752.81	1,730.70	1,709.79
หนี้สิน	451.68	494.71	439.74	469.18
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,313.10	1,258.10	1,290.96	1,240.62

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	88.71	90.07	262.89	154.44
กิจกรรมลงทุน	-43.93	-29.67	-160.40	-229.74
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1.32	-4.88	-109.57	40.36

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.02	0.11	0.08
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.67	33.97	34.54	34.00
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.63	2.70	2.86	2.51
D/E Ratio (วิน)	0.34	0.39	0.34	0.38
ROE (%)	6.46	4.46	5.97	4.82
ROA (%)	6.05	4.22	5.73	4.56

แผนธุรกิจ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ภาวะโลกร้อน ดังนั้นจึงมีแผนการใช้พลังงานทดแทน เช่นการติดตั้งโซลาร์ การใช้พลังงานอย่างมีคุณค่าเพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว มีแผนการดำเนินงานหลัก 3 ข้อ ดังนี้

1. ลดการใช้พลังงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานขององค์กร
2. ลดต้นทุนในการดำเนินงาน
3. สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาด

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทฯ เป็นผู้นำในตลาด Vending Machine เนื่องจากมีตู้วางให้บริการในพื้นที่มากกว่า 18,000 ตู้ ครอบคลุมมากกว่า 32 จังหวัดทั่วประเทศ, มีโรงงาน Refurbishment ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้, มีการพัฒนาตู้ Vending Machine ให้รองรับการชำระเงินทั้งแบบเงินสด E-Payment และบัตรเครดิต, รวมถึงมีระบบหลังบ้านที่เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1/2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 664.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 44.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.15 โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากการขยายตัวของรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ทั้งนี้ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2568 บริษัทฯ ให้บริการเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติทั้งหมด 18,317 เครื่อง มียอดขายเฉลี่ยต่อเครื่องต่อวันประมาณ 400 บาท แม้ว่ายอดขายเฉลี่ยต่อเครื่องต่อวันจะปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม และโรงพยาบาล ยังคงมียอดขายต่อเครื่องต่อวันเพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายในไตรมาสที่ 1/2568 อยู่ที่ 429.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.62 ของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดการจำหน่ายอยู่ที่ 187.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.22 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายหลักประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเดิมสินค้า พนักงานขายและการตลาด รวมถึงค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 17.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.63 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายหลักเกิดจากค่าจ้างพนักงาน ผู้บริหาร และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน

สำหรับไตรมาสที่ 1/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 24.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2567 บริษัทฯ ก่อสร้างสำนักงานใหญ่และ R&D Center เรียบร้อยและได้ย้ายเข้าเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2567

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย

- ความเสี่ยงจากต้นทุนนำเข้าตู้ Used และ ตู้ New อาจมีความผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราภาษีศุลกากร
- ความเสี่ยงจากการต่อสัญญาพื้นที่การวางตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ อัตราค่าเช่าพื้นที่อาจปรับสูงขึ้นเมื่อมีการต่อสัญญา
- ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานผิดพลาดหรือทุจริตของพนักงานเก็บเงินที่ตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ บริษัทฯ มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างใกล้ชิดและได้มีการจัดทำประกันทุจริตเพื่อลดความเสี่ยงข้อนี้
- ความเสี่ยงเรื่องผู้ยกเลิกจ้างงานที่อยู่ในโรงงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการใช้ทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้โดยไม่เต็มประสิทธิภาพ
- ความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภค เช่นความนิยมของสินค้าที่เปลี่ยนแปลงตามเทรนด์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขาย

ความเสี่ยงด้าน ESG

- สภาพอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานและรายได้ เช่น การเกิดพายุอาจส่งผลให้การนำเข้าเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจากต่างประเทศล่าช้า หรือการเกิดน้ำท่วมในบริเวณที่มีเครื่องฯ วางให้บริการ

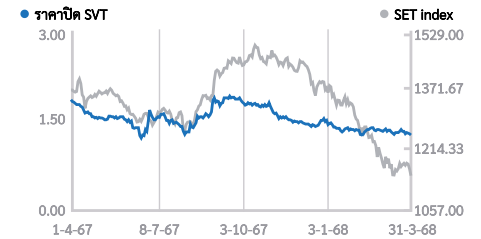
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ขายสินค้าผ่าน Vending Machine	98.33%
ขายเครื่อง Vending Machine	0.58%
อื่นๆ	1.09%

ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / SERVICE / COMM



ณ วันที่ 31/03/68	SVT	COMM	SET
P/E (เท่า)	12.13	19.85	15.78
P/BV (เท่า)	0.71	1.54	1.10
Dividend yield (%)	3.44	2.89	4.37

	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	917.00	1,106.00	1,512.00
ราคา (บาท/หุ้น)	1.31	1.58	2.16
P/E (เท่า)	12.13	15.78	23.03
P/BV (เท่า)	0.71	0.86	1.23

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 12/03/2568

- บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) (12.68%)
- บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (7.14%)
- บริษัท โอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (5.89%)
- บริษัท โชควัฒนา จำกัด (5.64%)
- บริษัท อีทิงเทียนไทย บิโอสซิ จำกัด (5.02%)
- อื่น ๆ (63.63%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

📧 <http://www.sunvending.co.th>

✉ com.sec@sunvending.co.th

☎ 0-2295-4284

🏠 เลขที่ 34 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

🌐 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SVT

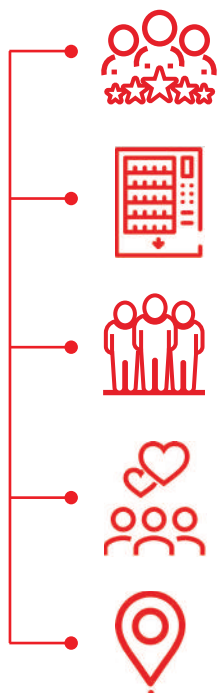


SUN VENDING

We provide high performance vending solution



We are the first retail business to distribute products through vending machines. We import both new and used vending machines for refurbishment, which allows us to meet all customer needs for sales, rentals, and product distribution services through vending machines.



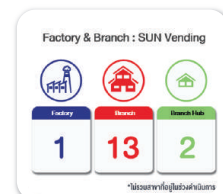
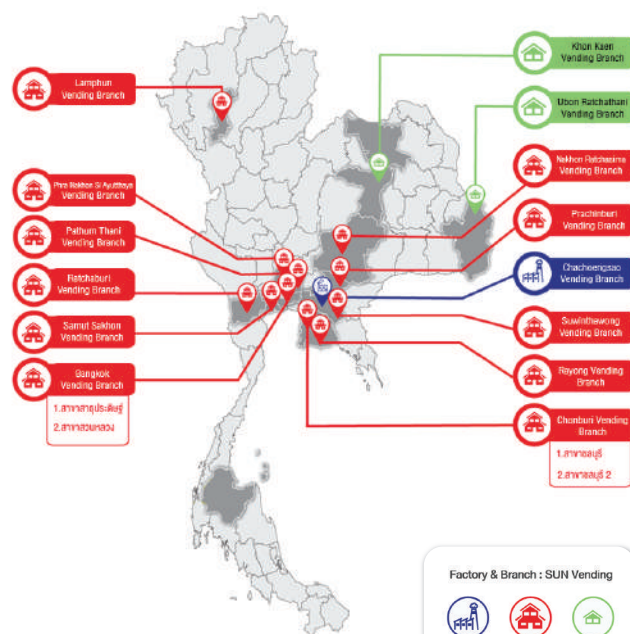
More Than
25 Years
Experience

18000
Vending Machine

900
Employee

20 Million
Customer

32
Provinces of Thailand



Industrial Plants **69%**



Logistic Service **9%**



Department Store **3%**



Others **19%**



(Office Building , Hotel , University , Petrol Station etc.)

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (Small Power Producer: SPP) ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์-ศรีราชา ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ รวมทั้งการขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนผ่านการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยปัจจุบันมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งตามสัดส่วนการถือหุ้นรวม 190.5 MW และไอน้ำ 137.3 ตัน/ชม. แบ่งเป็น

- โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ: 154.2 MW และไอน้ำ 110 ตัน/ชม.
- โรงไฟฟ้าชีวมวล: 15.2 MW และไอน้ำ 27.3 ตัน/ชม.
- โรงไฟฟ้าโซลาร์: 21.1 MW

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	784.88	1,122.75	3,686.28	5,421.44
ค่าใช้จ่าย	768.95	1,135.79	3,848.15	5,168.05
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-20.30	-37.79	-241.52	92.28

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	8,340.82	9,671.62	8,430.24	9,940.79
หนี้สิน	4,924.47	5,976.01	4,993.29	6,206.97
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,334.02	3,617.62	3,354.64	3,654.75

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	147.71	362.61	512.32	892.85
กิจกรรมลงทุน	-36.04	-303.94	-314.49	-1,953.07
กิจกรรมจัดหาเงิน	-99.20	-141.71	-728.92	943.40

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.02	-0.03	-0.21	0.08
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.33	2.04	3.95	4.73
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-2.28	-3.38	-6.44	1.73
D/E Ratio (เท่า)	1.44	1.62	1.45	1.66
ROE (%)	-6.45	-1.89	-6.89	2.54
ROA (%)	-1.42	2.60	-1.70	2.89

แผนธุรกิจ

บริษัทจะเป็นบริษัทแกนนำ (Flagship) ในการมุ่งเน้นนโยบายการขยายธุรกิจผลิตไฟฟ้าผ่านการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าขนาดย่อมทั้งภายในและประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีขนาดของการลงทุนเหมาะสมกับโครงสร้างเงินทุนและศักยภาพของบริษัทในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนตั้งแต่เริ่มต้น (Green field) หรือการควบรวมกิจการ (M&A) รวมถึงการขยายกิจการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติที่มีอยู่เดิมและที่อาจขยายมากขึ้นในอนาคตจากการร่วมมือกับกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายในการขยายกำลังการผลิตติดตั้งรวมเป็นไม่ต่ำกว่า 400 MW ภายในปี 2570 สอดคล้องกับศักยภาพเงินทุนและทรัพยากรของบริษัท

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การพัฒนาสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทาง "พลัง 3P ขับเคลื่อนธุรกิจ สร้างสังคมยั่งยืน เพื่อพลังงานแห่งอนาคต" ประกอบด้วย 3 หลัก คือ

1. **Prosperity** - ขับเคลื่อนธุรกิจ เติบโตมั่นคง สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน
2. **People** - สร้างสังคมยั่งยืน พัฒนาคน เสริมพลังองค์กร
3. **Planet** - พลังงานแห่งอนาคต ดูแลสิ่งแวดล้อม สู่พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน มุ่งเป้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2593



Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2567 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อในการดำเนินธุรกิจจาก บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี) เป็น **บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)** โดยชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยยังคงใช้ "SCG" เหมือนเดิม และเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) จาก**โรงไฟฟ้าโครงการใหม่ (SPP Replacement)** ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้ง 79.50 MW และไอน้ำ 75 ตัน/ชม. ตามแผนงานทดแทนโครงการเดิม

ณ วันที่ 2567 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์จากโครงการ **SOLAR ROOFTOP** ซึ่งกำลังการผลิตติดตั้งรวมทั้งสิ้น **9.9 MW**:

- สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์-ศรีราชา รวม 8.4 MW
- บริษัทย่อย (โรงพยาบาลและโรงแรมต่างๆ) รวม 1.5 MW

ส่งผลให้บริษัทมี**สัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มเป็นร้อยละ 19** ของกำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการถือหุ้น

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 1 ปี 2568 ลดลง 30.5% จากปี 2567 เนื่องจากปริมาณรับซื้อไฟฟ้าตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าใหม่กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ลดลงจาก 90 MW เหลือ 30 MW ประกอบกับเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าและราคาขายไฟฟ้าของลูกค้าอุตสาหกรรมลดลง

ต้นทุนขาย ในไตรมาส 1 ปี 2568 ลดลง 33.53% จากปี 2567 จากปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติที่ลดลงตามปริมาณรับซื้อไฟฟ้าตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าใหม่กับ กฟผ. และความต้องการไฟฟ้าในสวนอุตสาหกรรม ถึงแม้ว่าโรงไฟฟ้าใหม่จะมีประสิทธิภาพการผลิตที่ขึ้นและช่วยลดต้นทุนได้

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ในไตรมาส 1 ปี 2568 ขาดทุนสุทธิลดลง 52.79% จากปี 2567 และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 15.93 ล้านบาท ในระดับที่ดีขึ้นจากปี 2567 เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ลดลงจากประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้นของโรงไฟฟ้าใหม่

พัฒนาที่สำคัญ

Solar Rooftop and Floating

มีโครงการที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง ประมาณ 5 MW ในปี 2568

Solar Farm Project

บริษัท	จังหวัด	กำลังการผลิต (เมกะวัตต์)	COD	สถานะ
บจก. ไอราสรี หนองจอก	ลำพูน	37	ปี 2569	ได้รับคัดเลือก
บจก. ไอราสรี บำเพ็ญ	ลำปาง	72	ปี 2569	ได้รับคัดเลือก
บจก. ไอราสรี บ้านเขื่อน	ลำปาง	48	ปี 2569	ได้รับคัดเลือก
บจก. ไอราสรี แม่ป๋าย	ลำปาง	51	ปี 2571	ได้รับคัดเลือก
บจก. ไอราสรี ลำพอง	ราชบุรี	90	ปี 2571	ได้รับคัดเลือก
บจก. ไอราสรี ร่มแห้ว	ลำปาง	27	ปี 2573	ลงนามสัญญา
รวมทั้งหมด		325		

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

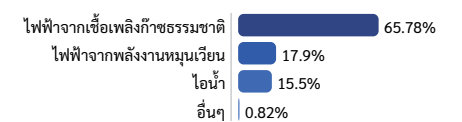
บริษัทนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตาม COSO's Enterprise Risk Management Framework (COSO ERM 2017) เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางดังนี้

- **การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง** และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน
- **โครงสร้างความเสี่ยงในการบริหารความเสี่ยง** การกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- **กระบวนการประเมินความเสี่ยง** บริษัทตระหนักถึงผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัท โดยการประเมินให้ครอบคลุมความเสี่ยงในทุกมิติ รวมถึง ESG Risks ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในปัจจุบัน
- **พิจารณาแผนจัดการความเสี่ยงและกิจกรรมการควบคุม** โดยพิจารณากลยุทธ์ในการตอบสนองต่อความเสี่ยงต่างๆ
- **การติดตามและรายงานประสิทธิภาพ** ของกระบวนการบริหารความเสี่ยงต่อฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการบริษัท

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

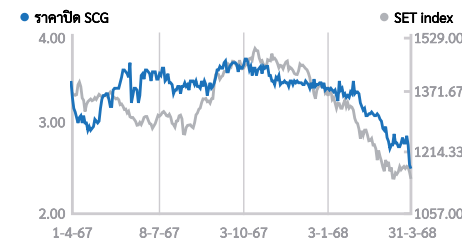
- บริษัทได้รับผลการประเมินการ**กำกับดูแลกิจการ**บริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2567 ระดับ **"ดีเลิศ 5 ดาว"** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- บริษัทได้รับผลการประเมิน **AGM CHECKLIST** จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย 100 คะแนนเต็ม หรืออยู่ในระดับ 5 TIA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15
- บริษัทได้รับการประกาศเป็นหุ้นยั่งยืน **SET ESG Ratings** ปี 2567 อยู่ในระดับ **"AA"** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
- บริษัทได้รับกิตติกรรมประกาศ **Sustainability Disclosure Acknowledgement** การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนจากสถาบันไทยพัฒนา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักธุรกิจ

SET / RESOURC / ENRG



ณ วันที่ 31/03/68	SCG	ENRG	SET
P/E (เท่า)	-	11.85	15.78
P/BV (เท่า)	0.88	0.88	1.10
Dividend yield (%)	1.97	5.43	4.37
	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	2,955.79	4,049.66	4,049.66
ราคา (บาท/หุ้น)	2.54	3.48	3.48
P/E (เท่า)	-	294.33	-
P/BV (เท่า)	0.88	1.14	1.13

CG Report:



Company Rating:

A-

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 13/03/2568



- บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (51.67%)
- บริษัท สหพัฒนานิเวศน์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (12.15%)
- บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (9.62%)
- บริษัท สหพัฒนาฟิวส์ จำกัด (มหาชน) (5.74%)
- บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (4.55%)
- อื่น ๆ (16.27%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 🌐 <http://www.ratchpathana.com>
- ✉ investorrelation@ratchpathana.com
- ☎ 0-3848-1552-5
- 🏢 636 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอสัตหีบ ราชบุรี 20230
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SCG



**MOVING TOWARDS
FOR SUSTAINABILITY**

ราชพัฒนา ก้าวหน้าสู่ความยั่งยืน
www.ratchpathana.com



ภาพรวมธุรกิจ

ตลอด 50 ปีที่ผ่านมา TNL ได้สร้างผลตอบแทนที่มั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง และในปี 2565 บริษัทได้ปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อยกระดับความยั่งยืนและการเติบโต ปัจจุบัน TNL มุ่งเน้นการเติบโตในกลุ่มธุรกิจใหม่ด้านบริการทางการเงินและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประกอบด้วย:

1. **ธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกันผ่าน บริษัท ออกซิเจน แอสเซต จำกัด (OXA)** ซึ่งเป็นธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกันโดยมุ่งเน้นในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และให้บริการแก่กลุ่มลูกค้ารายใหญ่และลูกค้าธุรกิจ โดย OXA มีเป้าหมายในการให้สินเชื่อที่มีหลักประกันจากอสังหาริมทรัพย์ศักยภาพสูงในทำเลคุณภาพ
2. **ธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์คือคุณภาพและทรัพย์สินรอกการชายผ่าน บริษัท บริหารสินทรัพย์ ออกซิเจน จำกัด (OAM)** ซึ่งเป็นบริษัทบริหารสินทรัพย์ที่เชี่ยวชาญในการบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ รวมถึงสินเชื่อด้วยคุณภาพที่มีหลักประกัน (Secured NPLs) และ ทรัพย์สินรอกการชาย (NPAs) ที่ได้มาจากสถาบันการเงิน ผ่านกระบวนการเจรจาปรับโครงสร้างหนี้ และกระบวนการทางกฎหมาย
3. **ธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงินผ่าน บริษัท ออกซิเจน แอสเซต จำกัด (OA)** ซึ่งให้บริการที่ปรึกษาด้านการเงิน โครงสร้างเงินทุน และการปรับโครงสร้างหนี้ โดยมุ่งเน้นบริษัทที่มีศักยภาพแต่ประสบปัญหาทางการเงิน นอกจากนี้ OA ยังทำหน้าที่คัดสรรโอกาสในการลงทุนและวิเคราะห์การลงทุนเพื่อยืนยันความคุ้มค่าของโอกาสเหล่านั้น
4. **ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายผ่าน บริษัท ทีเอ็นแอล อัลโลแอนซ์ จำกัด (TNLA)** ซึ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย โดยการร่วมลงทุนในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ผ่านบริษัทร่วมทุน (JV) 5 โครงการร่วมกับบริษัท ไนเบิ้ล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (NOBLE)

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
งบกำไรขาดทุน (au.)				
รายได้	291.00	273.42	1,062.00	2,549.79
ค่าใช้จ่าย	51.28	141.05	463.89	1,948.76
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	126.25	123.21	399.53	503.38

งบแสดงฐานะทางการเงิน (au.)

สินทรัพย์	13,981.17	13,916.59	13,915.59	13,420.42
หนี้สิน	3,278.56	3,317.06	3,317.06	2,926.94
ส่วนผู้ถือหุ้น	10,702.61	10,598.53	10,598.58	10,467.03

งบกระแสเงินสด (au.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-486.84	-158.60	-649.50	-2,476.81
กิจกรรมลงทุน	-230.75	-169.64	-138.79	-884.10
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1.30	-8.17	972.88	2,257.66

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.41	0.40	1.31	1.76
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	100.00	37.07	100.00	37.82
อัตรากำไรสุทธิ (%)	43.39	45.05	35.80	45.52
D/E Ratio (เท่า)	0.31	0.27	0.31	0.28
ROE (%)	6.20	5.71	3.79	5.75
ROA (%)	4.73	4.40	4.72	5.96

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของ TNL มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งในกลุ่มธุรกิจบริการทางการเงิน ครอบคลุมธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกัน การบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ ที่ปรึกษาทางการเงิน และการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ปรับกลยุทธ์การเข้าซื้อสินทรัพย์ให้เหมาะสม และยึดมั่นในการการปล่อยสินเชื่อที่รอบคอบ โดยอาศัยจุดแข็งภายในระบบนิเวศของบริษัท TNL มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์ และแสวงหาโอกาสลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างมูลค่าในระยะยาว

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

ในไตรมาส 1 ปี 2568 TNL ได้ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ภายในองค์กรได้จัดโครงการ "Happy Friday" เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานเชิงบวกและเพิ่มความสุขในที่ทำงาน สำหรับกิจกรรมภายนอก TNL ได้ร่วมบริจาคในกิจกรรมวันเด็ก และให้การสนับสนุนมูลนิธิกระจกเงา โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน สะท้อนถึงเจตจำนงของบริษัทในการเติบโตอย่างรับผิดชอบกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

TNL มีระบบนิเวศทางธุรกิจแบบครบวงจรที่ครอบคลุม 1.ธุรกิจให้สินเชื่อที่มีหลักประกัน 2.ธุรกิจการบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ 3.ธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงิน และ 4.ธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยแต่ละกลุ่มธุรกิจมีจุดร่วมในการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพ ซึ่งช่วยเสริมสร้างมูลค่าให้แก่ธุรกิจอื่นพร้อมทั้งการทำงานแบบบูรณาการภายในแพลตฟอร์ม โมเดลธุรกิจที่เป็นเอกลักษณ์นี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมเสริมสร้างการสร้างความน่าเชื่อถือ ให้แข็งแกร่ง ตอกย้ำบทบาทของ TNL ในฐานะผู้นำในภาคธุรกิจบริการทางการเงิน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัท อนุรักษ์ จำกัด (มหาชน) (TNL หรือ "บริษัทฯ") ยังคงสามารถรักษาระดับการดำเนินงานได้อย่างแข็งแกร่ง ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่ต้องใช้ความระมัดระวัง โดยรายได้จากการดำเนินงานเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องที่ 2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนแนวทางการดำเนินงานอย่างรอบคอบของธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกัน อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ตาม TNL ได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอีกสองธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ซึ่งต่างเติบโตในระดับเลขสองหลัก และมีบทบาทสำคัญในการช่วยผลักดันการเติบโตของรายได้รวมของบริษัทฯ

แม้ว่าไตรมาสแรกจะเติบโตในระดับที่ทรงตัว แต่หากไม่รวมผลประกอบการของธุรกิจ TNLX ซึ่งได้ยกเลิกการดำเนินงานและขายออกไปในเดือนกรกฎาคม 2567 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นถึง 25% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจใหม่ซึ่งเป็นเครื่องยนต์สำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัท อีกทั้ง อัตรากำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 43% สะท้อนถึงการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพและการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย

- ประเด็นที่สำคัญของแต่ละธุรกิจหลักมีดังนี้:
1. **ธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกัน:** พอร์ตสินเชื่อไตรมาสที่ 6,845 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 7,100 ล้านบาท
 2. **ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ (NPLs/NPAs):** ยอดหนี้ภายใต้การบริหารขยายตัวเป็น 6,148 ล้านบาท สะท้อนถึงการเข้าซื้อหนี้ด้วยคุณภาพและการดำเนินการจัดการหนี้อย่างต่อเนื่อง
 3. **ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย:** รายได้ยังคงทรงตัว โดยได้รับแรงสนับสนุนจากควมคืบหน้าของโครงการและการโอนกรรมสิทธิ์อย่างต่อเนื่อง บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในไตรมาสนี้ เนื่องจากโครงการส่วนใหญ่อยู่ระหว่างขั้นตอนการพัฒนา

พัฒนาการที่สำคัญ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งที่ 51 ในวันที่ วันที่ 28 เมษายน 2568 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 121.9 ล้านบาท โดยบริษัทมีกำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 23 พฤษภาคม 2568

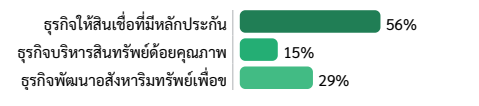
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ เริ่มจากพิจารณาถึงความเสี่ยงและปัจจัยความไม่แน่นอนทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่อาจจะมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ตามด้วยการจัดลำดับความสำคัญและจำแนกประเภทความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ รวมถึงความเสี่ยงในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) และในขั้นตอนสุดท้าย บริษัทฯ จัดเตรียมแผนรับมือให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของและแต่ละด้าน

รางวัลและความน่าเชื่อถือผ่านมาของบริษัท

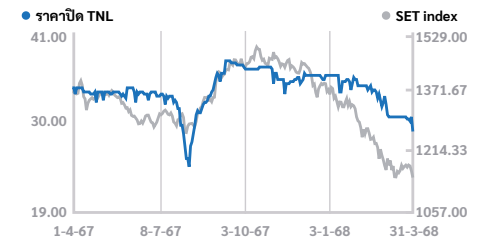
TNL ได้รับการจัดอันดับ 5 ดาวหรือคะแนนระดับ "ดีเลิศ" ในการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR) ของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ด้วยคะแนนการประเมินรวมสูงถึงร้อยละ 107 ในการได้รับการจัดอันดับนี้ TNL ได้แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการสร้างเติบโตที่ยั่งยืน

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลสถิติ

SET / FINANCIAL / FIN



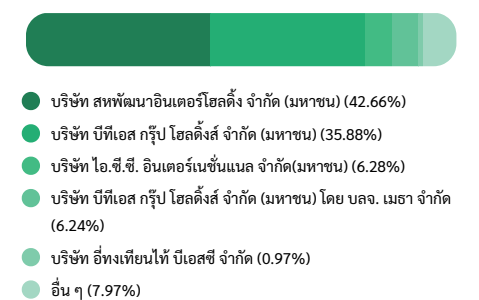
ณ วันที่ 31/03/68	TNL	FIN	SET
P/E (เท่า)	22.30	16.14	15.78
P/BV (เท่า)	0.84	1.12	1.10
Dividend yield (%)	1.37	2.68	4.37
	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	8,910.21	10,966.42	10,737.95
ราคา (บาท/หุ้น)	29.25	36.00	35.25
P/E (เท่า)	22.30	31.48	20.61
P/BV (เท่า)	0.84	1.03	1.02

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 31/03/2568



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 🌐 <http://www.tnl.co.th>
- ✉ ir@tnl.co.th
- ☎ 0-2080-0649
- 🏢 129/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TNL

การทำงานร่วมกันของกลุ่มธุรกิจ (Group Business Synergies)

ธุรกิจให้สินเชื่อที่มีหลักประกัน

บริษัท ออกซิเจน แอสเซต จำกัด (OXA)

- หนึ่งในกลไกขับเคลื่อนรายได้และการเติบโตของ TNL
- ธุรกิจให้สินเชื่อที่มีหลักประกันสามารถส่งต่อที่ดินหลักประกันไปพัฒนาต่อยอดกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย เพื่อช่วยปลดล็อกมูลค่าของทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างรายได้เพิ่มเติมได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ

บริษัท บริหารสินทรัพย์ ออกซิเจน จำกัด (OAM)

- ข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากธุรกิจบริหาร NPL และ NPA ช่วยยกระดับความเข้าใจตลาดอสังหาริมทรัพย์เชิงลึก ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจที่แม่นยำขึ้นในธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกันและธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย
- ที่ดินซึ่งได้มาจากการบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ และ/หรือ ทรัพย์สินรอการขาย สามารถส่งต่อไปพัฒนาในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ในระยะยาว



ธุรกิจที่ปรึกษาการเงิน

บริษัท ออกซิเจน แอดไวซอรี จำกัด (OA)

- ให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินแก่ลูกค้าหลากหลายกลุ่ม ตั้งแต่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไปจนถึงบริษัทมหาชนขนาดใหญ่ ครอบคลุมบริการด้านการจัดหาเงินทุนและปรับโครงสร้างหนี้ การวิเคราะห์และวางแผนฟื้นฟูกิจการหรือการชำระบัญชี ตลอดจนการให้คำปรึกษาด้านการควบรวมและซื้อกิจการ (M&A)



ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

บริษัท ทีเอ็นแอล อัลไลแอนซ์ จำกัด (TNLA)

- พันธมิตรที่จะทำให้ระบบนิเวศทางธุรกิจของ TNL ทำงานร่วมกันได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ
- ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ประเภทที่อยู่อาศัย ผ่านการร่วมลงทุนกับบริษัท ไนบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (NOBLE)
- ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านแนวโน้มตลาดและการประเมินมูลค่า ช่วยเสริมความแม่นยำในการลงทุนและการทำงานร่วมกันภายในกลุ่มธุรกิจ





บริษัท เพชรเจเนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 121/84-85 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ชั้นที่ 29

ถ. รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทร : 02-209-3000 โทรสาร : 02-209-3091

Website : <http://www.farmhouse.co.th>

นักลงทุนสัมพันธ์ : petcharat.ana@pbplc.co.th

ชื่อย่อหลักทรัพย์

: PB

กลุ่มอุตสาหกรรม

: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

หมวดธุรกิจ

: อาหารและเครื่องดื่ม

วันที่จดทะเบียนกับตลาด.

: 25 ธันวาคม 2545

CG Score



ธุรกิจหลัก

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ โดยมีสายธุรกิจแบ่งได้ ดังนี้

- ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง ภายใต้ตราสินค้า “ฟาร์มเฮ้าส์”
- ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก ภายใต้ตราสินค้า “Deliya”, “Madame Marco”, “Good morning Farmhouse”
- ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด

ความเป็นมา

บริษัท เพชรเจเนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารในเครือสหพัฒน์ โดยมีบริษัทไทยเพอร์ซิเคนท์ ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2523 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายขนมปังและผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่มีคุณภาพมาตรฐานทัดเทียมสากล ภายใต้ตราสินค้า “ฟาร์มเฮ้าส์” โดยได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2545

ผลประกอบการ (รอบบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม)		(หน่วย : ล้านบาท)			
งบฐานะการเงิน		2566	2567	Q1/2567	Q1/2568
สินทรัพย์		12,916	13,871	13,298	14,005
หนี้สิน		1,175	1,428	1,139	1,243
ทุนชำระแล้ว		450	450	450	450
ส่วนของผู้ถือหุ้น		11,742	12,443	12,159	12,762
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		2566	2567	Q1/2567	Q1/2568
รายได้รวม		7,703	7,697	1,863	1,757
ต้นทุนขาย		4,033	4,051	951	921
EBITDA		2,354	2,256	582	497
กำไรสุทธิ		1,708	1,591	416	342
กำไรต่อหุ้น (บาท)		3.80	3.53	0.92	0.76
อัตราส่วนทางการเงิน		2566	2567	Q1/2567	Q1/2568
Gross Profit (%)		46.51	45.84	47.31	45.41
Net Profit (%)		22.17	20.66	22.34	19.43
ROE (%)		15.06	13.15	14.79	12.17
ROA (%)		15.75	13.83	15.59	12.90
Current Ratio (เท่า)		6.78	6.34	7.67	7.42
D/E (เท่า)		0.10	0.11	0.09	0.10
สถิติหลักทรัพย์					
ราคาปิด (ณ 30 พฤษภาคม 2568)		52.00	บาท		
Market Cap (ณ 30 พฤษภาคม 2568)		23,400	ล้านบาท		
		2566	2567	Q1/2567	Q1/2568
ราคาพาร์ (บาท)		1.00	1.00	1.00	1.00
ราคาปิด (บาท)		69.75	59.25	69.50	54.00
Market Cap (ล้านบาท)		31,387.50	26,662.50	31,275.00	24,300.00
P/E (เท่า)		18.65	15.78	18.31	15.28
P/BV (เท่า)		2.80	2.21	2.66	1.95
Dividend Yield (%)		2.87	3.38	2.88	3.52
Dividend Payout (%)		52.73	53.67	N/A	N/A
Turnover Ratio (%)		0.20	1.07	0.02	0.03

ที่มา : SETSMART

ผู้ถือหุ้นใหญ่ 5 อันดับแรก (ณ 31 มีนาคม 2568)		
1. บริษัทไทยเพอร์ซิเคนท์ ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)		51.99%
2. บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)		22.17%
3. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์		3.31%
4. นางสาวอภิญญา ธรรมมโนมัย		2.18%
5. นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุบลสิน		1.59%
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด		1,830 ราย
Free Float (ณ 31 มี.ค. 2568)		17.46 %
คณะกรรมการ (ณ 30 พฤษภาคม 2568)		
1. นายอภิชาติ	ธรรมมโนมัย	ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอภิเศรษฐ	ธรรมมโนมัย	กรรมการผู้อำนวยการ
3. ดร.พจน์	พะเนียงเวทย์	กรรมการ
4. ดร.พจน์	พะเนียงเวทย์	กรรมการ
5. นายพันธ์	พะเนียงเวทย์	กรรมการ
6. นางสาวเพชรรัตน์	อนันต์วิชัย	กรรมการ
7. นางสาวพนิดา	ประ โยชน์ทวีกิจ	กรรมการ
8. นางสาวสายพิน	กิตติพรพิมล	กรรมการ
9. นางสาวอุบลลักษณ์	ลือวาววิญญู	กรรมการ
10. นายวัชรชัย	โชติชูตระกูล	ประธานกรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ
11. นายธนพิชญ์	มูลพฤกษ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
12. ศ.นพ.ปิยะมิตร	ศรีธรา	กรรมการอิสระ
13. นายฉัตรไชย	จันทร์พรายศรี	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
14. นางอมร	ปทุมรักษ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
15. นางสาวสุธิดา	จงเจนกิจ	กรรมการ

Farmhouse



Retail Products



Restaurant



Food Service





บริษัท ไทยเพรซิเดนซ์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 304 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ
กรุงเทพมหานคร 10240
โทร : 0-2374-4730 โทรสาร : 0-2374-7743
Website : <http://www.mama.co.th>
นักลงทุนสัมพันธ์ : Wasan.b@mama.co.th

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : TFMAMA
กลุ่มอุตสาหกรรม : เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
หมวดธุรกิจ : อาหารและเครื่องดื่ม
วันที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ : 18 ตุลาคม 2560
CG Score :

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และอาหารกึ่งสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว ได้แก่ เส้นหมี่ ก๋วยเตี๋ยว โจ๊ก ข้าวต้ม และข้าวอบกึ่งสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มามา” ซึ่งเป็นแบรนด์ที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคมานานกว่า 53 ปี โดยครองส่วนแบ่งการตลาดในประเทศเป็นอันดับหนึ่ง สำหรับตลาดต่างประเทศได้ส่งออกผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “MAMA, RUSKI, MENDAKE, MAMY, PAPA, PAMA และ HANDI RICE” เป็นต้น รวมทั้งการรับจ้างผลิตขนมปังสำเร็จรูปให้กับบริษัทชั้นนำของทวีปยุโรป อเมริกาและออสเตรเลีย เพื่อการส่งออก นอกจากนี้ยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายขนมปังกรอบ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “บิสชิน” “โฮมมี่” โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับตลาดกลุ่มผู้บริโภคคนไทย อาทิ ผลิตภัณฑ์บิสกิต แครกเกอร์ เวเฟอร์ ในหลากหลายรสชาติ

ความเป็นมา

บริษัท ไทยเพรซิเดนซ์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“TFMAMA”) เกิดจากการควบบริษัทตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ระหว่าง บริษัทไทยเพรซิเดนซ์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“TF”) และบริษัท เพรซิเดนซ์โรสโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“PR”) โดยจดทะเบียนควบบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2560 มีโรงงานผลิต 5 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี ระยอง ลำพูน และราชบุรี (2 แห่ง) เป็นโรงงานที่ได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 1800:2007, HACCP, GMP และ BRC บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 11 บริษัท และบริษัทร่วม 5 บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจที่สำคัญ ด้านผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ อาหาร น้ำผลไม้ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และธุรกิจลงทุน

ผลประกอบการ (รอบบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม)		(หน่วย : ล้านบาท)			
งบฐานะการเงิน		2566	2567	Q1/2567	Q1/2568
สินทรัพย์		45,765	49,663	47,306	50,595
หนี้สิน		4,622	5,033	4,694	4,963
ทุนชำระแล้ว		330	330	330	330
ส่วนของผู้ถือหุ้น		31,775	34,539	32,943	35,317
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		2566	2567	Q1/2567	Q1/2568
รายได้รวม		28,524	30,719	7,310	7,330
ต้นทุนขาย		18,707	19,614	4,619	4,825
EBITDA		7,099	8,039	2,037	1,802
กำไรสุทธิ		3,778	4,482	1,144	981
กำไรต่อหุ้น (บาท)		11.46	13.59	3.47	2.98
อัตราส่วนทางการเงิน		2566	2567	Q1/2567	Q1/2568
Gross Profit (%)		32.38	33.75	34.05	31.57
Net Profit (%)		17.59	18.68	20.06	17.33
ROE (%)		12.28	13.52	12.98	12.65
ROA (%)		13.36	14.29	13.99	13.45
Current Ratio (เท่า)		6.49	6.29	6.77	6.63
D/E (เท่า)		0.11	0.11	0.11	0.11
สถิติหลักทรัพย์					
ราคาปิด (ณ 30 พฤษภาคม 2568)		194.50	บาท		
Market Cap (ณ 30 พฤษภาคม 2568)		64,127	ล้านบาท		
		2566	2567	Q1/2567	Q1/2568
ราคาพาร์ (บาท)		1.00	1.00	1.00	1.00
ราคาปิด (บาท)		218.00	199.50	212.00	198.50
Market Cap (ล้านบาท)		71,875	65,776	69,897	65,446
P/E (เท่า)		20.22	15.16	16.57	14.68
P/BV (เท่า)		2.35	1.97	2.07	1.90
Dividend Yield (%)		1.87	2.22	2.14	2.73
Dividend Payout (%)		69.86	50.04	N/A	N/A
Turnover Ratio (%)		0.69	0.34	0.14	0.10

ที่มา : SETSMART

ผู้ถือหุ้นใหญ่ 5 อันดับแรก (ณ 2 เมษายน 2568)

1. บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	26.34%
2. NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.	16.84%
3. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	6.73%
4. นายวิวัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	6.63%
5. NOMURA SECURITIES CO LTD-CLIENT A/C	3.51%

จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	2,530 ราย
Free Float (ณ 2 เมษายน 2568)	23.78%

คณะกรรมการบริษัท (ณ 30 พฤษภาคม 2568)

1 นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร
2 นายสุชัย รัตนเจียรเจริญ	รองประธานกรรมการ
3 นายพจน์ พะเนียงเวทย์	กรรมการผู้อำนวยการ
4 นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	กรรมการ
5 นายถาวร คติยกิจ	กรรมการ
6 นายบุญชัย โชควัฒนา	กรรมการ
7 นายเวทิต โชควัฒนา	กรรมการ
8 นางสาวพจนา พะเนียงเวทย์	กรรมการ
9 นางอรทัย ทองม้อกม	กรรมการ
10 นายวิชัย กุลสมภพ	กรรมการ
11 นางกุลภัทรา สิริโรดม	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
12 นายกนิช บุญชัยฐิติ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
13 นางสาวสุวิมล กิริติพิบูล	กรรมการอิสระ
14 นางทองอุไร ลัมปิติ	กรรมการอิสระ
15 นายเอกชัย อภิศักดิ์กุล	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ



โฮมม อร่อย ไรท์



๓๓



ภาพรวมธุรกิจ

จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ เครื่องสำอาง เสื้อผ้า เวชภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ชั้นนำซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างดีในท้องตลาด อาทิ Covermark, KMA, Sungrace, Paul&Joe, Guy Laroche, Gunze, G&G, Smileyhound, Paon, Iris Ohyama, Wella, B-EX, Nioxin, BSC Hair Care และ DEMI และอื่นๆ อาทิ บริการร้านตัดผม Easy Cut และร้านคาเฟ่ AT FIRST

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	241.52	229.16	928.93	946.62
ค่าใช้จ่าย	224.82	231.90	923.57	957.61
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	16.35	9.50	19.18	-5.10

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,261.18			1,245.22
หนี้สิน	225.87			223.14
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,035.31			1,021.77

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	55.62	23.24	-12.46	-58.27
กิจกรรมลงทุน	-4.95	4.75	0.20	16.26
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1.40	-1.22	-8.92	-7.61

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.27	0.16	0.32	-0.09
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	50.68	49.18	49.86	47.26
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.77	4.05	2.04	-0.66
D/E Ratio (เท่า)	0.22			0.22
ROE (%)	2.51			-0.50
ROA (%)	2.02			-0.72

แผนธุรกิจ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ไตรมาสที่ 1/2568

บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 241.52 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 12.36 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนเพิ่มขึ้น 5.39% ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายจำนวน 226.25 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 0.44 ล้านบาท หรือลดลง 0.19% รายได้อื่นๆจำนวน 15.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 12.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 518.22% และมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 16.35 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 6.85 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนเพิ่มขึ้น 72.11%

พัฒนาการที่สำคัญ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ปรับวิสัยทัศน์ให้มีความกระชับและชัดเจนมากขึ้น เพื่อให้สามารถสื่อสารได้เข้าใจง่าย และช่วยให้พนักงานนำไปปฏิบัติงานได้ รวมถึงสามารถเป็นตัวแทนในการถ่ายทอดภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างวัฒนธรรมดิจิทัลควบคู่กับการปรับค่านิยมหลัก โดยเน้นแนวคิดการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven) เพื่อเสริมสร้างทักษะการใช้ข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึก และนำไปประยุกต์ใช้จริงในทุกหน่วยงาน สำหรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ มีการเน้นให้ตรวจสอบความคุ้มค่าของการใช้เงินสดเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อแผนที่เหมาะสม

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)

ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและนำเทคโนโลยีเข้ามาเสริม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนการพัฒนาทักษะดิจิทัลของพนักงาน รวมถึงการส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กรให้ดีขึ้น สำหรับการบริหารทรัพยากรบุคคล มีการติดตามแผนสืบทอดตำแหน่ง พร้อมแนะนำให้ปรับโครงสร้างเงินเดือนให้เหมาะสมและชัดเจน รวมถึงการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ที่สามารถวัดผลได้จริง

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

พัฒนา Dashboard สำหรับการรายงานข้อมูลด้านการตลาดและธุรกิจ เพื่อช่วยให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ในด้านการบริหารต้นทุน แนะนำให้เปลี่ยนจากค่าใช้จ่ายคงที่ไปเป็นค่าใช้จ่ายผันแปร เช่น การจ้างงานเฉพาะด้านแทนพนักงานประจำ เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายระยะยาว จัดทำโครงการติดตั้งระบบ Solar Cell บนหลังคาอาคารและศูนย์กระจายสินค้า เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและสาธารณูปโภคในอนาคต

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

ในด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย องค์กรได้ติดตามการปรับปรุงกฎระเบียบภายในให้สอดคล้องกับกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล เพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ส่วนในเรื่องของมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน มีการทบทวนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในไตรมาสแรก ของปี 2568 ยังไม่พบเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงความเสี่ยงในด้านนี้

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

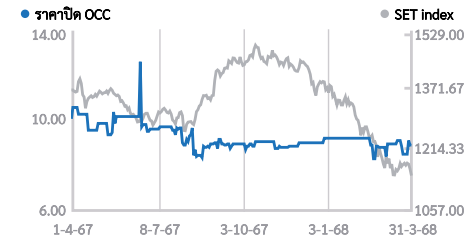
- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก CAC ระดับ 2 ดาว - ปี 2565 - 2568
- AGM Checklist เต็ม 100 คะแนน - ปี 2567
- CGR Score ระดับ 5 ดาว - ปี 2567
- รางวัล Hair and Scalp Care Hall of Fame สำหรับแบรนด์ BSC HAIR CARE และ Cosmetic Hall of Fame สำหรับแบรนด์ KMA Cosmetics ในงานประกาศรางวัล HOF AWARDS 2024 (HALL OF FAME IN SINGAPORE AWARDS 2024)

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

เครื่องสำอาง 89.75%
เสื้อผ้า 10.25%

ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / CONSUMP / PERSON



ณ วันที่ 31/03/68	OCC	PERSON	SET
P/E (เท่า)	28.32	13.44	15.78
P/BV (เท่า)	0.53	0.91	1.10
Dividend yield (%)	0.88	5.31	4.37

	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	543.00	561.00	636.00
ราคา (บาท/หุ้น)	9.05	9.35	10.60
P/E (เท่า)	28.32	44.30	-
P/BV (เท่า)	0.53	0.54	0.62

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 20/03/2568



- บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (19.73%)
- นาย สำเริง มบุญผล (15.40%)
- บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (14.36%)
- บริษัท อีทงเทียโนท์ บี.เอส.ซี จำกัด (4.97%)
- นาย บุญเกียรติ โชควัฒนา (4.74%)
- อื่น ๆ (40.80%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.occ.co.th
- 0-2295-4545, 0-2295-4567
- 729/4-7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงบางโพธิ์ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=OCC



KEEP ME ASPIRING

บางเบาแต่เอาจอยู่! กลบทุกจุด เป๊ะทุกชั้น

รองพื้นคุมมันสูตรน้ำ WATER RESIST LIQUID FOUNDATION
กลบผิวหมองแต่ยังบางเบา ติดทนยาวนาน SPF 30 ปกป้องผิวจากแดด



Follow Us



kmacosmetics

IKMA





ภาพรวมธุรกิจ

S&J เป็นผู้ผลิตชั้นนำในอุตสาหกรรมความงามและเครื่องสำอาง ที่ให้บริการผลิตทั้ง OEM/ODM โดยให้บริการแบบครบวงจรกับแบรนด์สินค้า และธุรกิจค้าปลีก ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยของบริษัท ซึ่งผลิตสินค้าประเภทเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์กันแดด ผลิตภัณฑ์อาบน้ำ ผลิตภัณฑ์ในช่องปาก และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลเส้นผม เป็นต้น

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,589.69	1,430.99	6,363.56	6,951.32
ค่าใช้จ่าย	1,428.20	1,303.71	5,775.33	6,152.32
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	130.97	127.45	476.06	717.20

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	7,051.27	6,853.01	6,956.31	6,820.20
หนี้สิน	1,587.76	1,418.00	1,563.33	1,530.89
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,958.11	4,987.25	4,922.08	4,851.53

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	30.90	-249.48	472.34	997.59
กิจกรรมลงทุน	212.33	209.44	-85.86	-756.96
กิจกรรมจัดหาเงิน	-2.90	7.28	-410.17	-431.14

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.87	0.85	3.18	4.78
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31.77	30.68	30.50	29.43
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.41	9.60	8.24	10.98
D/E Ratio (เท่า)	0.29	0.26	0.29	0.29
ROE (%)	9.64	14.40	9.74	15.28
ROA (%)	9.56	13.21	9.16	14.01

แผนธุรกิจ

แผนการดำเนินงานในระยะสั้น

พัฒนาการทำงานภายในบริษัทฯ ให้เข้าใจความต้องการของลูกค้า และสามารถปรับตัวได้อย่างทันเหตุการณ์ต่อสภาพตลาด ต้นทุนสินค้า ความผันผวนของค่าเงิน ความต้องการของลูกค้า พนักงาน และข้อกำหนดของประเทศคู่ค้าที่จะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัท

แผนการดำเนินงานในระยะยาว

บริษัทฯ จะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาระบบการผลิต และกระบวนการทำงานให้เกิดความรวดเร็ว แม่นยำ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันในตลาดได้

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความยั่งยืน และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้แต่ละหน่วยงานนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และมีการถ่ายทอดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติได้อย่างเชื่อมโยงสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร ทั้งนี้บริษัทได้นำเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals) มาเป็นกรอบในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสร้างความตระหนักของพนักงานในการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอยู่ใน snjinter.com/th/wp-content/uploads/sites/3/2025/03/รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน-ประจำปี2567.pdf

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตชั้นนำในอุตสาหกรรมความงามและเครื่องสำอางกว่า 45 ปี ที่ให้บริการผลิตทั้ง OEM/ODM อย่างครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา การวิจัยผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาสินค้าตามความต้องการของลูกค้า การผลิตสินค้าด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย และมีมาตรฐาน ตลอดจนออกแบบแนวคิดทางธุรกิจ พร้อมทั้งกลยุทธ์ทางการตลาดให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงธุรกิจสตาร์ทอัพ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพระดับโลกสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1/2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,589.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 158.7 ล้านบาทหรือคิดเป็น ร้อยละ 11.09 จากยอดขายในกลุ่มเครื่องสำอางและบรรจุภัณฑ์ ที่เติบโตขึ้นและมีค่าใช้จ่ายรวม 1,428.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 124.49 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.55 ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น 55.56 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้น 35.93 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ บุคลากร ส่งผลให้มีกำไรสุทธิสำหรับงวดเป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 130.97 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

เดือนพฤษภาคม 2568 บริษัทฯ มีแผนย้ายสำนักงานกรุงเทพ แห่งใหม่ ซึ่งได้ทำการปรับปรุงพื้นที่พร้อมทั้งพัฒนา ระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้มีความทันสมัย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริการลูกค้าที่สนใจในการผลิตสินค้าด้านความงามแบบครบวงจร

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมกลุ่มบริษัทย่อย เพื่อให้งานได้ส่งเสริมหลักการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยกำกับดูแลสนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงในทุกบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทจึงได้จัดทำแผนความเสี่ยงทั้งหมด 7 ด้าน คือ

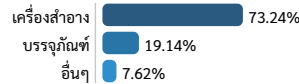
1. ความเสี่ยงที่เกิดใหม่ (Emerging Risk)
2. ความเสี่ยงทางด้านการเงิน (Financial Risk)
3. ความเสี่ยงด้านลูกค้า(Customer Risk)
4. ความเสี่ยงด้าน IT & Technology และข้อมูลสำคัญส่วนบุคคล (PDPA)
5. ความเสี่ยงด้าน Supply Chain
6. ความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance Risk)
7. ความเสี่ยงด้านองค์กร (Enterprise Risk)

โดยบริษัทจะทบทวนพิจารณาระดับความเสี่ยง วิเคราะห์ถึงโอกาสเกิดในมุมมองใหม่และผลกระทบที่พิจารณาจากสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดระดับความเสี่ยงในแต่ละประเด็นเพื่อใช้ในการติดตาม และวัดผลการบริหารความเสี่ยงนั้นให้มีประสิทธิภาพตลอดทั้งองค์กร

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

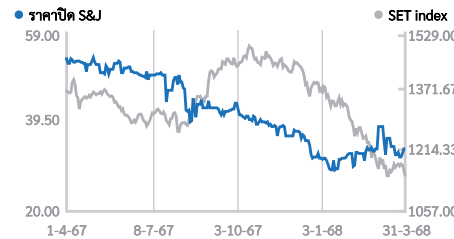
- Thailand Sustainability Investment 2024 หรือ หุ้นยั่งยืน
- SET ESG Rating ระดับ "AA"
- รางวัล "อ.ย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2567"
- ได้รับการรับรองจาก ecovadis ระดับ Silver
- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก CAC ระดับ 2 ดาว - ปี 2565 - 2568
- รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ระดับดีเยี่ยมปี 2567
- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว Green Industry ระดับ 5 Green Network โรงงานศรีราชา และ ระดับ 3 Green System โรงงานปิ่นทอง

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / CONSUMP / PERSON



ณ วันที่ 28/03/68	S&J	PERSON	SET
P/E (เท่า)	10.79	13.44	15.78
P/BV (เท่า)	1.04	0.91	1.10
Dividend yield (%)	4.38	5.31	4.37
	28/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	5,135.13	4,985.20	7,908.85
ราคา (บาท/หุ้น)	34.25	33.25	52.75
P/E (เท่า)	10.79	12.77	11.17
P/BV (เท่า)	1.04	1.05	1.66

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 14/03/2568



- บริษัท สหพัฒนานิโอดอลดี จำกัด (มหาชน) (20.86%)
- บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (14.61%)
- บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด (10.46%)
- บริษัท วิยาสิทธิ์ จำกัด (8.70%)
- นาย บุญเกียรติ โชควัฒนา (6.87%)
- อื่น ๆ (38.50%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 🌐 <http://www.snjinter.com>
- ✉️
- ☎️ 0-2676-2727
- 🏠 เลขที่ 549/2 ถนนสาธุประดิษฐ์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=S&J



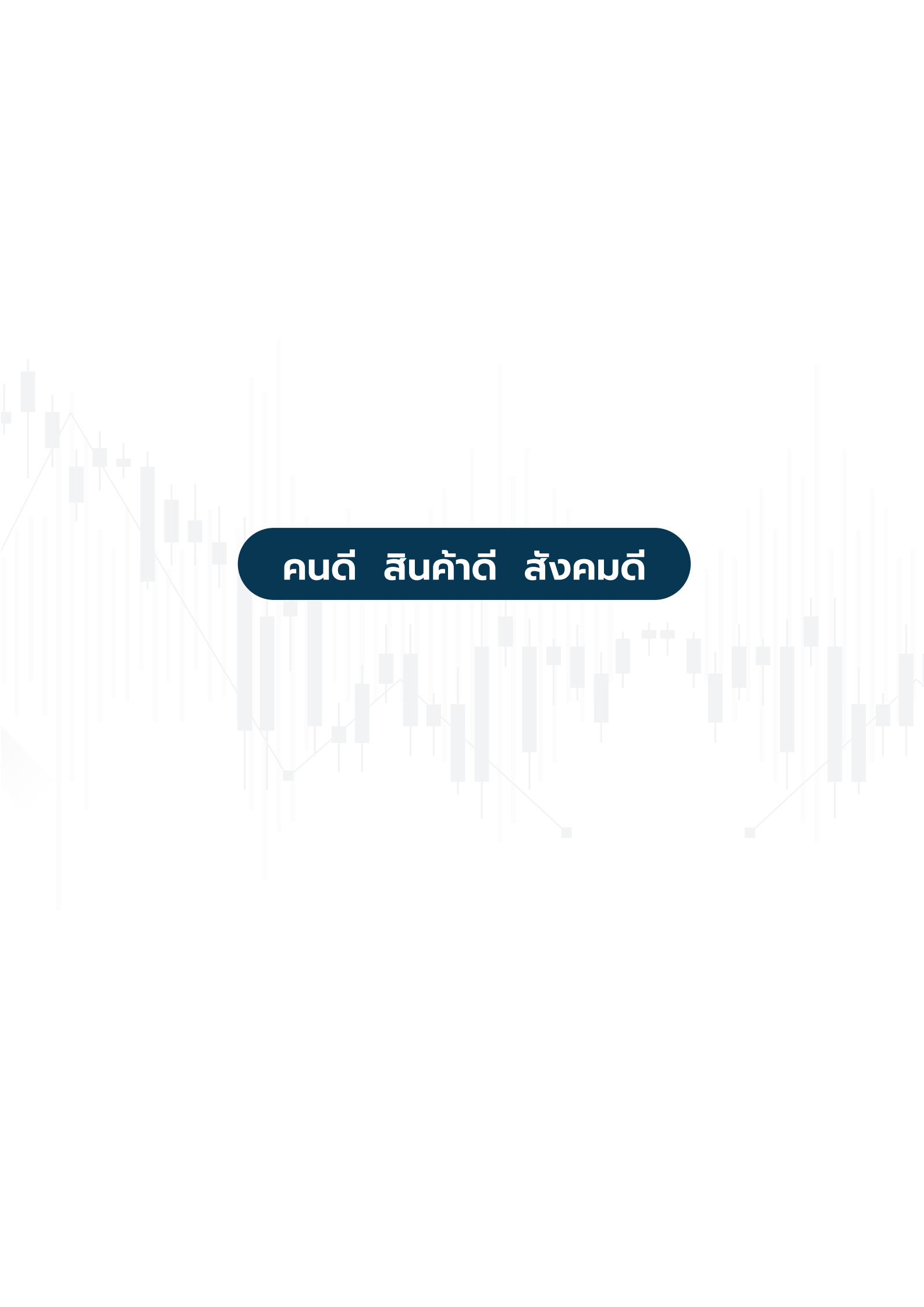
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล
เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)



นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์ ครั้งที่ 13







คนดี สินค้าดี สังคมดี