

นักวิเคราะห์ นักลงทุน

พบกลุ่มสหพัฒน์ ครั้งที่ 15

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา
วันศุกร์ที่ 26 มิถุนายน 2569

จากฐานรากที่ลูกค้าเชื่อมั่น สู่การเติบโตที่ขับเคลื่อนด้วย AI
"From Trusted Foundation to AI-Driven Growth"



ปรัชญาเพื่อการทำงานและชีวิต

... แค่อยู่นั่งอยู่กับที่ก็เป็นผู้ค้าหาลัง ...

“

นักธุรกิจต้องเป็นคนไม่หยุดนิ่งเพียงวันนี้
แต่ต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย ทันโลก
พร้อมที่จะก้าวสู่วันพรุ่งนี้ได้เสมอ

”

ดร. เทียม โชควัฒนา





สารบัญ

ลำดับบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ ที่จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	3
ภาพรวมสถิติหลักทรัพย์และผลประกอบการ	4
ข้อมูลบริษัทจดทะเบียนของกลุ่มสหพัฒน์ที่จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
หมวดธุรกิจบริการ	
SPI บริษัท สหพัฒนาอินเทอร์เน็ตโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	5
SPC บริษัท สหพัฒน์พินุล จำกัด (มหาชน)	7
ICC บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	9
SVT บริษัท ชันเวนดิ้ง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	11
หมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค	
SCG บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)	13
หมวดธุรกิจการเงิน	
TNL บริษัท ธนุลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	15
หมวดธุรกิจแฟชั่น	
BTNC บริษัท บุติกนิวชิตี้ จำกัด (มหาชน)	17
NC บริษัท นิวชิตี้ (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)	19
หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	
PB บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)	21
TFMAMA บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	23
หมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์	
OCC บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)	25
S&J บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	27

วันที่จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2520	 NC : 26 ก.ย. 2520	 SPI : 30 ส.ค. 2520			
2521	 SPC : 30 มิ.ย. 2521	 ICC : 21 ส.ค. 2521			
2526	 WACOAL : 23 ส.ค. 2526				
2530	 TNL : 21 ก.ค. 2530	 TPCS : 21 ก.ค. 2530	 FE : 21 ก.ค. 2530	 OCC : 7 ส.ค. 2530	 BTNC : 6 ต.ค. 2530
2531	 PAF : 19 พ.ค. 2531	 S&J : 6 ก.ย. 2531	 บริษัท ประชานิเวศน์ จำกัด (มหาชน) PEOPLE'S GARMENT PUBLIC COMPANY LIMITED PG : 29 ก.ย. 2531		
2545	 PB : 25 ส.ค. 2545				
2547	 SCG : 7 ม.ค. 2547				
2560	 TFMAMA : 18 ต.ค. 2560				
2564	 SVT : 5 ต.ค. 2564				
2565	 HYDROGEN : 13 ส.ค. 2565				

ภาพรวมสถิติหลักทรัพย์และผลประกอบการ



ข้อมูลหลักทรัพย์							ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2569															ปี 2568 หน่วย : ล้านบาท	
หมวดธุรกิจ	ลำดับ	หลักทรัพย์	ราคาพาร์ (บาท)	ราคาปิด (บาท)			สถิติหลักทรัพย์						ข้อมูลทางการเงิน (ล้านบาท)						อัตราส่วนทางการเงิน (%)			รายได้รวม	กำไรสุทธิ
				31 ธันวาคม 2568	31 มีนาคม 2569	เปลี่ยนแปลง (%)	มูลค่า หลักทรัพย์ (ล้านบาท)	P/E (เท่า)	P/BV (เท่า)	Dividend Yield (%)	Turnover (%)	สินทรัพย์	หนี้สิน	ทุนชำระ แล้ว	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	รายได้ รวม	กำไร สุทธิ	NPM	ROA	ROE			
Service	1	SPI	100	39.75	44.75	12.58	38,391	17	0.78	0.89	0.04	74,217	23,200	858	50,095	955	555	58.13	2.85	3.01	4,466	2,284	
	2	SPC	100	57.50	55.25	(3.91)	18,233	7	0.64	4.34	0.17	38,915	9,049	330	29,337	9,669	600	6.48	8.49	9.07	42,035	2,653	
	3	ICC	100	24.50	24.50	-	12,250	15	0.42	2.86	0.21	35,076	4,891	500	29,914	2,265	137	6.08	0.81	1.09	9,824	796	
	4	SVT	100	1.30	1.25	(3.85)	875	10	0.65	4.00	2.77	1,867	486	700	1,381	747	31	4.18	6.56	7.04	2,777	88	
	5	FE	10.00	170.00	172.00	1.18	1,354	16	0.92	4.94	0.22	1,721	214	79	1,478	132	(3)	(180)	6.35	5.95		687	86
Energy	6	SCG	100	2.14	2.30	7.48	2,676	N/A	0.86	N/A	0.15	7,927	4,757	1,164	3,087	686	(26)	(3.69)	(1.04)	(5.53)	3,136	(172)	
Financial	7	TNL	100	21.20	23.60	11.32	7,189	17	0.66	2.54	N/A	15,227	4,247	305	10,980	251	114	45.55	4.68	3.72	1,212	415	
Fashion	8	BTNC	10.00	13.00	19.80	52.31	238	7	0.47	7.58	2.76	555	46	120	509	66	(0)	(0.65)	6.96	6.11	305	35	
	9	NC	100	2.14	1.87	(12.62)	285	133	0.60	0.53	4.89	792	310	152	483	118	1	1.19	1.48	0.64	509	2	
	10	PG	100	7.00	6.55	(6.43)	629	N/A	0.46	7.63	0.07	1,531	149	96	1,382	165	6	3.66	0.39	0.22	667	(6)	
	11	WACOAL	100	17.40	17.10	(1.72)	2,052	N/A	0.41	3.22	0.06	5,931	928	120	5,003	704	(3)	(0.41)	(0.57)	(1.60)	3,323	(135)	
	12	PAF	0.51	0.70	0.64	(8.57)	346	16	0.55	1.56	1.00	1,174	510	275	624	481	13	3.11	4.10	3.69	2,191	22	
Indus	13	TPCS	100	9.85	10.40	5.58	1,123	12	0.41	6.73	0.04	3,065	279	108	2,769	342	29	8.13	3.28	3.41	1,417	91	
Food	14	PB	100	50.00	48.75	(2.50)	21,938	17	1.71	3.08	0.04	14,279	1,119	450	13,159	1,748	296	16.93	9.89	9.35	7,252	1,258	
	15	TFMAMA	100	192.50	189.00	(1.82)	62,314	17	1.72	2.41	0.07	52,759	4,717	330	37,200	6,707	886	16.40	10.49	9.96	28,712	3,708	
REIT	16	HYDROGEN	8.83	8.00	8.20	2.50	1,703	N/A	0.92	5.53	0.34	2,784	916	1,804	1,868	59	38	N/A	N/A	N/A	224	152	
Personal Products	17	OCC	100	8.75	9.35	6.86	561	88	0.55	0.53	0.05	1,283	255	60	1,029	213	3	1.31	(0.36)	(0.69)	888	6	
	18	S&J	100	31.75	34.00	7.09	5,098	12	1.02	4.26	0.96	7,591	1,584	150	5,068	1,470	59	4.95	6.91	7.39	7,046	442	
รวม							177,253					266,694	57,654	7,600	195,367	26,778	2,736				116,671	11,724	

ที่มา : SETSMART

ภาพรวมธุรกิจ

แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ 1) ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค 2) ธุรกิจการลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และ 3) ธุรกิจการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมและลงทุนในธุรกิจอื่นๆ

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	955.10	1,510.77	4,466.18	4,110.02
ค่าใช้จ่าย	889.85	1,033.86	4,338.58	3,492.28
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	554.61	1,338.02	2,283.64	3,321.09

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	74,217.40	71,044.99	71,972.83	70,057.93
หนี้สิน	23,199.90	20,596.06	21,613.65	20,290.60
ส่วนผู้ถือหุ้น	50,095.07	49,595.07	49,435.67	48,846.89

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-140.66	-190.97	-538.03	-590.51
กิจกรรมลงทุน	-371.48	-140.66	311.67	-60.35
กิจกรรมจัดหาเงิน	1,474.74	286.99	392.48	588.47

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.65	2.34	2.66	5.81
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.85	10.80	9.75	6.62
อัตรากำไรสุทธิ (%)	58.13	88.45	50.95	80.65
D/E Ratio (เท่า)	0.45	0.41	0.43	0.41
ROE (%)	3.01	8.48	4.65	6.97
ROA (%)	2.85	6.75	4.01	5.69

แผนธุรกิจ

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินงานธุรกิจเพื่อมุ่งพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะเฝ้าติดตามและปรับแผนงานอย่างเหมาะสม เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างทันทั่วทั้งที่ ตลอดจนมองหาโอกาสทางธุรกิจต่างๆ ร่วมกับพันธมิตร เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายบนพื้นฐานหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง ซึ่งบริษัทฯ ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจมาโดยตลอด

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการให้บริการโดยคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการสร้างสมดุลของผลประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น โดยการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยั่งยืน ผู้บริหารจากทุกส่วนงานจะร่วมกันกำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติ ให้สอดคล้องและบูรณาการทั่วทั้งองค์กร โดยได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดทิศทางทางการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ควบคู่กับการเสริมสร้างและรักษาสัมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีคุณภาพตามนโยบายคุณภาพ "คนดี สินค้าดี สังคมดี" ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาธุรกิจของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และสร้างคุณค่าอย่างสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 4 ด้าน ได้แก่

1. ส่งเสริมโครงสร้างด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 2. ส่งเสริมความร่วมมือสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ
 3. ส่งเสริมความร่วมมือสร้างสิ่งแวดล้อมสีเขียว
 4. ส่งเสริมความร่วมมือสร้างคุณค่าทางสังคม
- ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

<https://sustainability.spi.co.th/sustainability-overview/sustainability-management-and-strategy>

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจที่สอดคล้องและต่อยอดจากธุรกิจหลัก โดยได้จัดตั้งบริษัท สหพัฒน์ จำกัด เพื่อขยายธุรกิจด้านอาหาร ผ่านการเข้าถือหุ้นในกิจการร้านอาหารจากประเทศญี่ปุ่น อาทิ "Unagi Yondaimo Kikukawa", "Kaneke Hannosuke" และ "Daishogun Burger" นอกจากนี้ ได้จัดตั้งบริษัท ควอนตัม ยูนิเวิร์ส จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจบริการผู้รับภัยส่วนบุคคล รวมถึงศูนย์สุขภาพและการดูแลสุขภาพที่สถานเทคโนโลยีด้านคุณภาพขั้นสูง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มความสมบูรณ์ให้แก่โครงการอสังหาริมทรัพย์แบบผสมผสาน (Mixed-use) ย่านพระราม 3 อาทิ คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ และคิงสแควร์ คอมมูนิตี้มอลล์ โดยในด้านการร่วมมือเชิงกลยุทธ์ บริษัทฯ ยังคงสานต่อความสัมพันธ์กับพันธมิตรสำคัญผ่านการร่วมลงทุนในโครงการใหม่ๆ เช่น การร่วมลงทุน กับ บริษัท นันทวัน จำกัด (ไทยอียิปต์) เพื่อพัฒนาโรงแรมระดับ 5 ดาว บนทำเลศักยภาพใจกลางย่านราชดำริ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง 783 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- รายได้เงินปันผลลดลง 421 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าลดลง 233 ล้านบาท
- กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์ลดลง 160 ล้านบาท
- กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนลดลง 97 ล้านบาท
- กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินอื่นเพิ่มขึ้น 125 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 2,244 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 เนื่องจากการขายเงินลงทุนในธุรกิจต่างๆ รวมถึงเกิดจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า
หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 1,586 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.3 และส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้น 658 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3

พัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 1 ของปี 2569 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งกิจการร่วมค้าแห่งใหม่ ชื่อ บริษัท เอสเค แอนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 บริษัท เอสเค แอนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจหลักในการให้เช่าที่ดิน โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 80 ล้านบาท กิจการร่วมค้าดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2569 และได้เรียกชำระค่าหุ้นทั้งหมดแล้ว

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงมีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง นอกจากนี้ จัดให้มีแผนเพื่อเตรียมพร้อมและรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเป็นการรับมือต่อสถานการณ์และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลกปัจจุบัน และสร้างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการลดโอกาสของความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบที่จะเกิดขึ้น พร้อมกับการสร้างโอกาสทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้นำกรอบของการบริหารจัดการความเสี่ยงของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) Enterprise Risk Management Framework (COSO - ERM) โดยมีขั้นตอนการบริหารจัดการตามรายละเอียด ดังนี้



รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

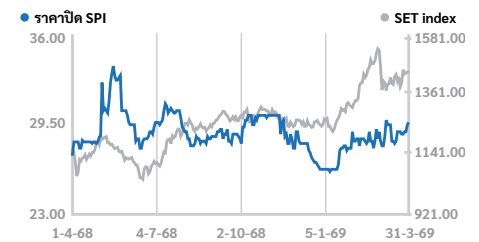
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน AGM Checklist 100 คะแนน อยู่ในระดับ "ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง"
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน SET ESG Rating อยู่ในระดับ "AA"

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ลงทุนสวนอุตสาหกรรมและอื่นๆ	53.46%
ลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค	25.08%
ลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	21.46%

ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / SERVICE / COMM



ณ วันที่ 31/03/69	SPI	COMM	SET
P/E (เท่า)	16.81	16.24	16.56
P/BV (เท่า)	0.78	1.28	1.36
Dividend yield (%)	0.89	4.45	4.41

	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	38,390.80	34,101.32	36,603.72
ราคา (บาท/หุ้น)	44.75	39.75	64.00
P/E (เท่า)	16.81	12.22	9.99
P/BV (เท่า)	0.78	0.68	0.75

CG Report:



Company บริษัทฯ หริสเรตติ้ง จำกัด จัดอันดับเครดิตองค์กร ที่ระดับ
 Rating: "A+" พร้อมแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่"

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 16/03/2569



- บริษัท โชควัฒนา จำกัด (17.46%)
- บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) (9.97%)
- บริษัท สหพัฒน์ฟูล จำกัด (มหาชน) (8.64%)
- NOMURA SECURITIES CO LTD-CLIENT A/C (6.12%)
- บริษัท ยูนิเซินเทรด จำกัด (3.71%)
- อื่น ๆ (54.10%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 🌐 <https://www.spi.co.th>
- ✉ ir@spi.co.th
- ☎ 0-2294-9999
- 🏠 เลขที่ 989 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SPI



S SUCCESS WITH
SYNERGY AND
SHARING

P PROGRESS WITH
PARTNERSHIP
AND POSITIVITY

I INTEGRATION
OF INNOVATION
AND INTERGRITY

3 KEY SECTOR

Over five decades of continued growth and success, Saha Pathana Inter-Holding Public Company Limited, as the Holding Company of Saha Group, has become the leading investment firm and industry leaders in various and diversified business sectors, including:



**Investment
in Consumer Goods**



**Investment
in Food & Beverages**



**Industrial Park Development and
Investment in Other Businesses**





ภาพรวมธุรกิจ

เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ด้วยระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัย ครอบคลุมทุกช่องทางขาย และมีเครือข่ายกว้างขวางในการกระจายสินค้าหลายรายการและหลากหลายแบรนด์สู่ครอบครัวคนไทยทั่วประเทศ

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขุมทุน(ม)

รายได้	9,669.03	10,275.49	42,035.27	41,820.48
ค่าใช้จ่าย	8,864.87	9,453.73	38,729.11	38,461.73
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	599.66	671.44	2,652.79	2,709.65

งบแสดงฐานะการเงิน(ม)

สินทรัพย์	38,914.76	37,679.15	38,609.23	37,883.83
หนี้สิน	9,048.86	9,654.94	9,689.08	10,375.09
ส่วนผู้ถือหุ้น	29,337.09	27,585.27	28,418.61	27,091.82

งบกระแสเงินสด(ม)

กิจกรรมดำเนินงาน	669.06	131.11	1,325.76	675.33
กิจกรรมลงทุน	-813.10	-624.06	-429.21	-1,113.30
กิจกรรมจัดหาเงิน	0.10	56.10	-743.82	-681.73

อัตราส่วนทางการเงิน

กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.82	2.04	8.04	8.25
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.92	17.12	17.32	17.62
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.48	6.72	6.53	6.64
D/E Ratio (เท่า)	0.30	0.34	0.34	0.38
ROE (%)	9.07	10.38	9.56	10.16
ROA (%)	8.49	9.15	8.61	8.83

แผนธุรกิจ

SPC มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นใน 3 ด้าน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยมีแผนขยายการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ด้วยการลงทุนในธุรกิจโรงพยาบาล จำนวน 2 แห่ง คือ โรงพยาบาลนวนว และโรงพยาบาลรวมใจรักซ์ รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่แข็งแกร่งและครอบคลุมทั่วประเทศ

นอกจากนี้ SPC ให้ความสำคัญกับการทำการตลาดแบบไวรัล และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น มีการวางแผนที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการต้นทุน และพัฒนาธุรกิจให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น เช่น การใช้ AI เพื่อจัดการต้นทุน และเพิ่มการใช้รถที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการขนส่งสินค้า เป็นต้น

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว: บริษัทมีการวางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตทางธุรกิจทั้งระยะสั้น และระยะยาว แต่ยังคงความยืดหยุ่นในการปรับตัว โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยง ทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน
- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส: บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส (Transparency) และตรวจสอบได้ใช้หลักจริยธรรม
- ต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย: บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลกระทบในทางลบให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งสังคมใกล้เคียงและไกล ทั้งทางตรงและทางอ้อม และยังคงมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมกันด้วยความจริงใจ
- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม: บริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติการ ให้เกิดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมและชุมชนให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย

Highlightที่น่าสนใจ

ด้วยประสบการณ์กว่า 84 ปี ของการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ SPC ได้มอบบริการการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพแบบครบวงจร มีศูนย์กระจายสินค้ามากกว่า 76 จุดทั่วประเทศ มีระบบ AI และโลจิสติกส์ที่ทันสมัย ขนส่งรวดเร็ว และครอบคลุมทุกช่องทางขาย ในปี 2569 SPC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งความสุขให้กับคนไทยทุกคน ด้วยการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพอย่างมีคุณธรรม

กรณีศึกษาในการทำ

สรุปสาระสำคัญ

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 SPC และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 599.66 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรสุทธิ 671.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.69 โดยปัจจัยสำคัญจากการลดลงของรายได้เป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม SPC ยังคงรักษาประสิทธิภาพการดำเนินงานและบริหารค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวลดลงจากปีก่อน และช่วยสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรของ SPC ได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รายได้รวม: SPC และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 9,634.10 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 577.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.65 โดยมีสาเหตุหลักจากยอดขายที่ลดลง 498.91 ล้านบาท และเงินปันผลรับที่ลดลง 105.50 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการขาย และจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร: SPC และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหาร 1,038.06 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 73.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.62 โดยค่าใช้จ่ายหลักที่ลดลง คือ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ซึ่งในปีนี้ SPC ได้ปรับรูปแบบการบริหาร ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

พัฒนาที่สำคัญ

ในปี 2569 บริษัทมีแผนขยายขอบเขตการคำนวณ Carbon Footprint of Organization (CFO) ให้ครอบคลุมทุกบริษัทย่อย ทุกโรงงาน และทุกคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถประเมินและติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ข้อมูลที่ได้รับจะนำมาใช้ในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก วางแผนการบริหารจัดการพลังงาน และสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ทั้งยังช่วยยกระดับความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมต่อการกำหนดและควบคุมค่าตัวของผู้มีส่วนได้เสียในอนาคต

แผนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) ตามกรอบ COSO ERM 2017 เพื่อเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับความเสี่ยง 6 ด้านหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ที่มุ่งขับเคลื่อน Digital Transformation และเสริมความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและเทคโนโลยีที่เน้นการพัฒนากระบวนการและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ความเสี่ยงด้านการเงินที่มุ่งบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตและติดตามสัญญาณเตือนล่วงหน้าความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและธรรมาภิบาลความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

รางวัลและความสำเร็จที่นำมาของ

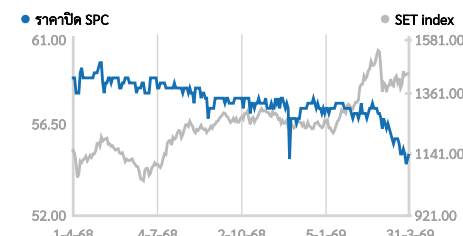
- Top 50 Companies In Thailand 2026 ประจำปี 2569 ที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุดจาก Work Venture
- SPC ได้รับประกาศนียบัตรการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ประจำปี 2568 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากการขาย	97.5%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	0.13%
รายได้เงินปันผล	2.05%
อื่นๆ	0.32%

ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / SERVICE / COMM



ณ วันที่ 31/03/69	SPC	COMM	SET
P/E (เท่า)	6.87	16.24	16.56
P/BV (เท่า)	0.64	1.28	1.36
Dividend yield (%)	4.34	4.45	4.41

	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	18,232.50	18,975.00	19,387.50
ราคา (บาท/หุ้น)	55.25	57.50	58.75
P/E (เท่า)	6.87	7.18	6.86
P/BV (เท่า)	0.64	0.67	0.71

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณวันที่10/03/2569

- บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โอดิต จำกัด (มหาชน) (24.82%)
- บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) (10.55%)
- บริษัท โชควัฒนา จำกัด (8.03%)
- นาย วิวัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน (5.07%)
- NOMURA SECURITIES CO LTD-CLIENT A/C (5.01%)
- อื่นๆ (46.52%)

ช่องทางการติดต่อ

- http://www.sahapat.co.th
- ir@sahapat.co.th
- นักลงทุนสัมพันธ์ 0-2318-0062 ต่อ 1255
- 2156 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SPC



“ส่งมอบคุณภาพ อย่างมีคุณธรรม”

Moni Fleur

Rivon

RIVON

GLOBAL

SALZ

USONWAT

POCARI SWEAT

TOPKAP

CATHERINE

KODORIO

MITR PHOL



SPC
สหพัฒน์

โคคา

Bissin

SYSTEMA

Shokubutsu

UHA

Tadpole

ช็อคโกแลต

KC

คีเรอิ

Tendre

KINCHO

KINCHO



Call Center 02 318 0062



sahapat

www.sahapat.co.th
www.sahapatdelivery.com



บริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง
เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทร. : 0-2293-9000, 0-2293-9300
Website : <http://www.icc.co.th>
อีเมล : icccset@icc.co.th

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : ICC
กลุ่มอุตสาหกรรม : บริการ
หมวดธุรกิจ : พาณิชยกรรม
วันที่จดทะเบียน ก.บ.ด. : 21 ธันวาคม 2521
CG Score :

ธุรกิจหลัก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและบริโภค เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากทั้งในและต่างประเทศ และจากนวัตกรรมองค์ความรู้ของบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คืออุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และชุดออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการช้อปปิ้ง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ เป็นต้น

ความเป็นมา

บริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) ทุนจดทะเบียน 100,000.00 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางเพียช และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัด ในปีต่อมา และปี 2539 ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หลังจากนั้น ปี 2513 เป็นต้นมา บริษัทฯ เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” ผลิตภัณฑ์สุขภาพ “แอโรไวร์” และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายประเภท ปี 2540 เริ่มสร้างแบรนด์ “BSC” เป็นแบรนด์ของเครื่องสำอางเพื่อก้าวสู่ระดับสากล ครอบคลุมผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ทั้งผลิตภัณฑ์สำหรับสุขภาพผิว สตรีเด็ก และอื่นๆ ปี 2548 นำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY เข้าสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลประกอบการ (รอบบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม)		(หน่วย : ล้านบาท)			
งบฐานะการเงิน		2567	2568	Q1/2568	Q1/2569
สินทรัพย์		35,522	34,815	35,479	35,076
หนี้สิน		5,794	5,063	5,378	4,891
ทุนชำระแล้ว		365	500	365	500
ส่วนของผู้ถือหุ้น		29,437	29,481	29,815	29,914
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		2567	2568	Q1/2568	Q1/2569
รายได้รวม		10,419	9,824	2,898	2,265
ต้นทุนขาย		6,351	5,792	1,480	1,318
EBITDA		1,566	1,219	721	256
กำไรสุทธิ		983	796	607	137
กำไรต่อหุ้น (บาท)		2.69	1.59	1.66	0.27
อัตราส่วนทางการเงิน		2567	2568	Q1/2568	Q1/2569
Gross Profit (%)		27.30	30.53	30.44	33.19
Net Profit (%)		9.55	8.12	20.75	6.08
ROE (%)		3.35	2.70	5.17	1.09
ROA (%)		2.95	2.09	4.48	0.81
Current Ratio (เท่า)		3.53	4.43	4.12	5.00
D/E (เท่า)		0.19	0.17	0.18	0.16
สถิติหลักทรัพย์					
ราคาปิด (ณ 31 พฤษภาคม 2569)				24.00	บาท
Market Cap (ณ 31 พฤษภาคม 2569)				12,000	ล้านบาท
		2567	2568	Q1/2568	Q1/2569
ราคาพาร์ (บาท)		1.00	1.00	1.00	1.00
ราคาปิด (บาท)		32.00	24.5	30.00	24.50
Market Cap (ล้านบาท)		11,680	12,250	10,950	12,250
P/E (เท่า)		11.83	15.71	11.14	15.00
P/BV (เท่า)		0.40	0.41	0.37	0.42
Dividend Yield (%)		2.85	1.88	2.10	2.86
Dividend Payout (%)		34.00	29.00	N/A	N/A
Turnover Ratio (%)		3.31	1.34	0.02	0.21

ที่มา : SETSMART

ผู้ถือหุ้นใหญ่ 5 อันดับแรก (ณ 11 มีนาคม 2569)		
1. บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)		24.26 %
2. บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด		9.85 %
3. บริษัท สหพัฒน์ฟิวเจอร์ จำกัด (มหาชน)		8.53 %
4. นายวิวัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน		7.32 %
5. บริษัท อีทิงเทียนไทย บีเอสซี จำกัด		4.09 %
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด		1,944 ราย
Free Float (ณ 11 มีนาคม 2569)		36.28 %
คณะกรรมการบริษัท (ณ 31 พฤษภาคม 2569)		
1. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล	ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ	
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ/ประธานกรรมการบริหาร	
3. ดร. ชีระพงษ์ วิจิตเรษฐ	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	
4. ดร. กุลภัทรา ลิโลดม	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	
5. นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	
6. นายสมพล ชัยศิริโรจน์	กรรมการ	
7. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์	กรรมการ	
8. นางชัชลดา ดันดิเวชกุล	กรรมการ	
9. นายกรวิชญ์ ณรงค์นุกุล	กรรมการ	
10. นางสาวสุริดา จงเจนกิจ	กรรมการ	
11. นายโยธิน สุวรรณเกษร	กรรมการ	
12. ดร. เพชร พะเนียงเวทย์	กรรมการ	



I.C.C. INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



ภาพรวมธุรกิจ

จำหน่ายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติภายใต้เครื่องหมายการค้า "SUNVENDING "

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	746.62	664.16	2,777.47	2,642.61
ค่าใช้จ่าย	707.71	634.12	2,667.20	2,543.99
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	31.22	24.14	87.79	75.59

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,866.92	1,764.78	1,844.74	1,730.70
หนี้สิน	485.59	451.68	497.49	439.74
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,381.33	1,313.10	1,347.25	1,290.96

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	95.39	88.71	312.64	262.89
กิจกรรมลงทุน	-45.22	-43.93	-150.38	-160.40
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1.40	-1.32	-36.86	-109.57

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.04	0.03	0.13	0.11
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.26	34.67	34.94	34.54
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.18	3.63	3.16	2.86
D/E Ratio (เท่า)	0.35	0.34	0.37	0.34
ROE (%)	7.04	6.46	6.66	5.97
ROA (%)	6.56	6.05	6.17	5.73

แผนธุรกิจ

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนขยายจำนวนตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) ให้มากกว่า 20,000 เครื่องทั่วประเทศภายในสิ้นปี 2569 เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของเครือข่ายการให้บริการ เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคในทุกพื้นที่ และรองรับโอกาสการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ภาวะโลกร้อน ดังนั้นจึงมีแผนการใช้พลังงานทดแทน เช่น การติดตั้งโซลาร์ การใช้พลังงานอย่างมีคุณค่าเพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว มีแผนการดำเนินงานหลัก 5 ข้อ ดังนี้

1. อัตราการบริโภคน้ำมันของรถ 1 คัน ลดลง 5% ภายใน 3 ปี
2. ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของโรงงาน สำนักงานและสาขา ลดลง 10% ภายใน 3 ปี
3. เปลี่ยนไปใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) สำหรับยานพาหนะขององค์กรไม่น้อยกว่า 5 คัน ภายใน 3 ปี
4. ลดค่าซ่อมบำรุงรถยนต์ลง 5% ภายใน 3 ปี
5. ลดการใช้กระดาษ (Paperless) ภายในองค์กร 20% ภายใน 3 ปี

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

เป็นผู้นำธุรกิจตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) ของประเทศไทย ด้วยเครือข่ายตู้ให้บริการมากกว่า 19,285 เครื่อง ครอบคลุมพื้นที่กว่า 30 จังหวัดทั่วประเทศ ผ่านการดำเนินงานของ 13 สาขาหลัก และ 2 สาขาย่อย ซึ่งช่วยให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมในทุกภูมิภาค มีโรงงาน Refurbishment ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองรับการปรับปรุงและพัฒนาตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมยกระดับเทคโนโลยีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยตู้ Vending Machine ของบริษัทฯ รองรับการใช้ระบบชำระเงินที่หลากหลาย ทั้งเงินสด ระบบ E-Payment และบัตรเครดิต เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล นอกจากนี้บริษัทฯ ยังพัฒนาระบบบริหารจัดการหลังพื้นที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล การติดตามสถานะการดำเนินงาน และการวิเคราะห์เชิงธุรกิจแบบเรียลไทม์ ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจและยกระดับประสบการณ์การให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569
บริษัทมีผลประกอบการไตรมาสแรกปี 2569 ที่แข็งแกร่ง โดยมีรายได้รวม 746.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.42 จากปีก่อน จากการขยายฐานตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการเพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยต่อตู้เป็น 420 บาทต่อเครื่องต่อวัน โดยเฉพาะในกลุ่มโรงงานที่ได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมส่งออก และกลุ่มโรงแรม โรงพยาบาล สถานศึกษาที่มีรายได้เติบโต ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 31.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.42 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้น จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติอยู่ที่ร้อยละ 33.96 ปรับลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติมีอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 49 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทมาจากการขายสินค้าผ่านตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นรวมของบริษัทอยู่ที่ประมาณร้อยละ 34.26

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย จำนวน 202.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.12 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 3 ส่วน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายบุคลากรสำหรับพนักงานเดิมสินค้าพนักงานขาย และกิจกรรมทางการตลาด ค่าเสื่อมราคาของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ รวมถึงค่าใช้จ่ายพื้นที่สำหรับการติดตั้งและให้บริการตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 20.18 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการหลัก 3 องค์ประกอบ คือ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรและผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาและค่าตอบแทนคณะกรรมการ และค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ต่างๆ

กำไรสุทธิ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 31.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.18 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ทั้งจากการขายสินค้าผ่านตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการขายเครื่องจำหน่าย ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการลดลงของการดอกเบี้ยจ่ายในงวดนี้

พัฒนาที่สำคัญ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการใช้พลังงานสะอาด โดยดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์ในสาขาต่าง ๆ รวมถึงสำนักงานใหญ่ ซึ่งปัจจุบันมีการติดตั้งทุกสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์เพื่อช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานและสนับสนุนการพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ตู้ Vending ตามความต้องการของสาขามีจำนวนมากไม่สอดคล้องกับการวางแผนการผลิตที่บริษัทนำเข้ามา
- ไม่สามารถผลิตตู้ได้ตามต้องการ จากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้
- Application และ Service All vending ไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ

ความเสี่ยงด้าน ESG

- พึ่งพาบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพียงคนเดียว
- การเกิดอุทกภัยในพื้นที่ให้บริการ
- ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ไม่ได้รับความสะดวกจากบริการตู้ Vending

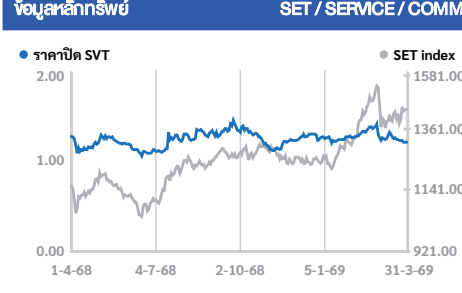
รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- AGM Checklist 100 คะแนน

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ขายสินค้าผ่าน Vending Machine	96.9%
ขายเครื่อง Vending Machine	1.92%
บริการโฆษณาบนเครื่องVending	0.38%
อื่นๆ	0.8%

ข้อมูลหลักธุรกิจ SET / SERVICE / COMM



ณ วันที่ 31/03/69	SVT	COMM	SET
P/E (เท่า)	9.97	16.24	16.56
P/BV (เท่า)	0.65	1.28	1.36
Dividend yield (%)	4.00	4.45	4.41

	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	875.00	910.00	1,106.00
ราคา (บาท/หุ้น)	1.25	1.30	1.58
P/E (เท่า)	9.97	10.59	15.78
P/BV (เท่า)	0.65	0.68	0.86

CG Report: 

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 16/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.sunvending.co.th>
- ✉ com.sec@sunvending.co.th
- ☎ 0-2295-4284
- 📍 เลขที่ 34 ถนนกรุงเทพภิรมยา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
- 📞 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SVT

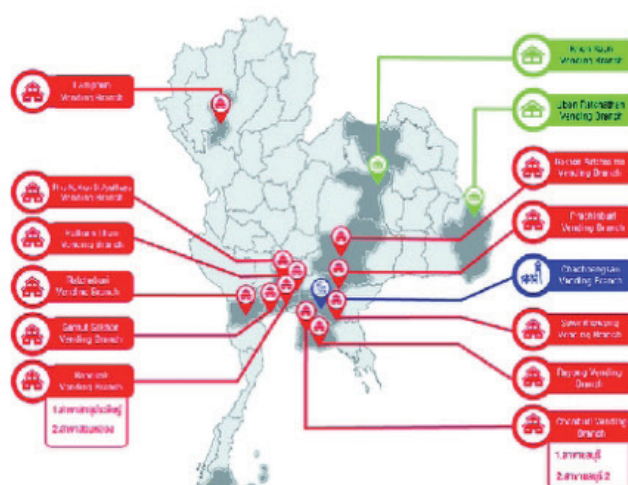
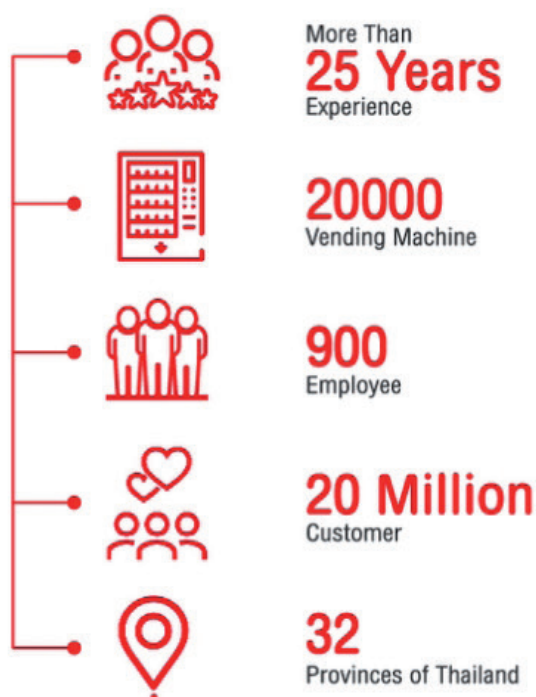


SUN VENDING

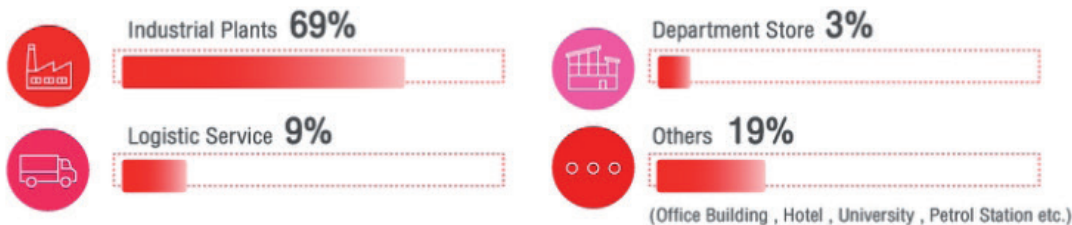
We provide high performance vending solution



We are the first retail business to distribute products through vending machines. We import both new and used vending machines for refurbishment, which allows us to meet all customer needs for sales, rentals, and product distribution services through vending machines.



15 Branch Service



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (Small Power Producer: SPP) ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์-ศรีราชา ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ รวมทั้งการขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนผ่านการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยปัจจุบันมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งตามสัดส่วนการถือหุ้นรวม 190.6 MW และไอน้ำ 137.3 ตัน/ชม. แบ่งเป็น

- โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ: 154.2 MW และไอน้ำ 110 ตัน/ชม.
- โรงไฟฟ้าชีวมวล: 15.2 MW และไอน้ำ 27.3 ตัน/ชม.
- โรงไฟฟ้าโซลาร์: 21.2 MW

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	686.40	784.88	3,135.84	3,686.28
ค่าใช้จ่าย	687.54	768.95	3,207.40	3,848.15
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-26.21	-20.30	-171.71	-241.52

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	7,926.64	8,340.82	7,975.92	8,430.24
หนี้สิน	4,757.49	4,924.47	4,779.01	4,993.29
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,086.97	3,334.02	3,112.99	3,354.64

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	83.74	147.71	490.64	512.32
กิจกรรมลงทุน	-43.49	-36.04	-78.26	-314.49
กิจกรรมจัดหาเงิน	-15.44	-99.20	-464.59	-728.92

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.02	-0.02	-0.15	-0.21
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	4.13	6.33	1.81	3.95
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-3.69	-2.28	-5.33	-6.44
D/E Ratio (เท่า)	1.50	1.44	1.49	1.45
ROE (%)	-5.53	-6.45	-5.31	-6.89
ROA (%)	-1.04	-1.42	-0.82	-1.70

แผนธุรกิจ

บริษัทจะเป็นบริษัทแกนนำ (Flagship) ในการมุ่งเน้นนโยบายการขยายธุรกิจผลิตไฟฟ้าผ่านการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าขนาดย่อมทั้งภายในและประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีขนาดของการลงทุนเหมาะสมกับโครงสร้างเงินทุนและศักยภาพของบริษัทในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนตั้งแต่เริ่มต้น (Green field) หรือการควบรวมกิจการ (M&A) รวมถึงการขยายกิจการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติที่มีอยู่เดิมและที่อาจขยายมากขึ้นในอนาคตจากการร่วมมือกับกลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายในการขยายกำลังการผลิตติดตั้งรวมเป็นไม่ต่ำกว่า 400 MW ภายในปี 2570 สอดคล้องกับศักยภาพเงินทุนและทรัพยากรของบริษัท

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

แผนที่นำทางการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ระยะ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

• ระยะที่ 01 | ระยะสั้น (ปัจจุบัน - 2573)

มุ่งเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็นร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการถือหุ้น และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหน่วยไฟฟ้าที่ผลิตได้ ร้อยละ 10

• ระยะที่ 02 | ระยะกลาง (2574 - 2583)

มุ่งบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยการชดเชยการปล่อยคาร์บอนที่เหลือ และขยายการลงทุนในพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง

• ระยะที่ 03 | ระยะยาว (2584 - 2593)

มุ่งสู่ Net Zero Emission ภายในปี 2593 ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่มูลค่า โดยกำจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเหลือจากการดำเนินงานธุรกิจอย่างสมบูรณ์



เป้าหมายการวัดการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
บริษัท ราชพัฒนา เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในไตรมาส 1 ปี 2569

- บริษัท โซลาร์ริส หนองคาย จำกัด บริษัท โซลาร์ริส บ้านเอี่ยม จำกัด และบริษัท โซลาร์ริส น้ำพูน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท โซลาร์ริส โฮลดิ้ง จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้ลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นระยะเวลา 25 ปี สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน จำนวน 3 โครงการ รวมปริมาณขายไฟฟ้าตามสัญญา 175 เมกะวัตต์ โดยมีกำหนดดำเนินการเชิงพาณิชย์ ภายในปี 2571

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลง 12.20% จากปีก่อน เนื่องจากการปรับลดอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) วงเดือน มกราคม - เมษายน อยู่ที่ 0.0972 บาทต่อหน่วย ตามประกาศของ กฟผ. ทำให้ราคาขายไฟฟ้าให้ลูกค้าอุตสาหกรรมในไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าอุตสาหกรรมลดลง

ต้นทุนขาย ในไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลง 10.15% จากปีก่อน จากปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติที่ลดลงตามความต้องการไฟฟ้าของลูกค้าอุตสาหกรรมที่ลดลง

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ในไตรมาส 1 ปี 2569 ขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้น 29.11% จากปีก่อน เนื่องจากรายได้ที่ลดลงจากการปรับลดอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) และความต้องการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำในสวนอุตสาหกรรม แนวโน้มต่ำกว่าปี 2568 ประกอบกับปัญหาวิกฤตพลังงานอันเนื่องมาจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

พัฒนาการที่สำคัญ

Solar Rooftop and Floating

มีโครงการที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง ประมาณ 5 MW ดังนี้

- PRINC MUKDAHAN กำลังการผลิตติดตั้ง 0.267 MW กำหนด SCOD เม.ย. 2569 สัญญา 25 ปี
- J PARK SRIRACHA NIHON MURA กำลังการผลิตติดตั้ง 0.57 MW กำหนด SCOD มี.ย. 2569 สัญญา 15 ปี
- AGC MICRO GLASS กำลังการผลิตติดตั้ง 4.118 MW กำหนด SCOD ธ.ค. 2569 สัญญา 15 ปี

Solar Farm Project

บริษัท	จังหวัด	กำลังการผลิต (เมกะวัตต์)	COD	สถานะ
บจก. โซลาร์ริส หนองคาย	ลำพูน	37	0 2571	ลงนามสัญญา
บจก. โซลาร์ริส บ้านเอี่ยม	ลำปาง	48	0 2571	ลงนามสัญญา
บจก. โซลาร์ริส น้ำพูน	ราชบุรี	90	0 2571	ลงนามสัญญา
บจก. โซลาร์ริส กงผำ	ลำปาง	27	0 2573	ลงนามสัญญา
บจก. โซลาร์ริส นามแก้ว	ลำปาง	72	0 2571	ได้รับคัดเลือก
บจก. โซลาร์ริส แม่ป๋าย	ลำปาง	51	0 2571	ได้รับคัดเลือก
รวมทั้งหมด		325		

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตาม COSO's Enterprise Risk Management Framework (COSO ERM 2017) เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

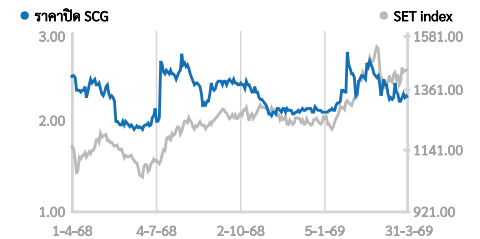
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานระดับประเทศ ประจำปี 2569 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ	75.95%
รายได้จากพลังงานหมุนเวียน	22.9%
อื่นๆ	1.15%

ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / RESOURC / ENRG



ณ วันที่ 31/03/69	SCG	ENRG	SET
P/E (เท่า)	-	12.01	16.56
P/BV (เท่า)	0.86	1.07	1.36
Dividend yield (%)	-	5.47	4.41

	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	2,676.50	2,490.31	4,049.66
ราคา (บาท/หุ้น)	2.30	2.14	3.48
P/E (เท่า)	-	-	294.33
P/BV (เท่า)	0.86	0.78	1.14

CG Report:



Company Rating:

A-

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 12/03/2569

- บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (51.67%)
- บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (12.15%)
- บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (9.62%)
- บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) (4.55%)
- บริษัท อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (4.08%)
- อื่นๆ (17.93%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.ratchpathana.com

investorrelation@ratchpathana.com

0-3848-1552-5

636 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอสรีราชา ชลบุรี 20230

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?
txtSymbol=SCG



RATCH PATHANA



**MOVING TOWARDS
FOR SUSTAINABILITY**
www.ratchpathana.com

ภาพรวมธุรกิจ

ตลอด 51 ปีที่ผ่านมา TNL ได้สร้างผลตอบแทนที่มั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง และในปี 2565 บริษัทได้รับรางวัลการันตีความน่าเชื่อถือระดับความยั่งยืนและการเติบโต ปัจจุบัน TNL มุ่งเน้นการเติบโตในกลุ่มธุรกิจใหม่ด้านบริการทางการเงินและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประกอบด้วย:

- ธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกันผ่าน บริษัท ออกซิเจน แอสเซท จำกัด (OXA)** ซึ่งเป็นธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกันโดยมุ่งเน้นในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และให้บริการแก่กลุ่มลูกค้า High-Net-Worth และลูกค้าธุรกิจ โดย OXA มีเป้าหมายในการให้สินเชื่อที่มีหลักประกันจากอสังหาริมทรัพย์ศักยภาพสูงในทำเลคุณภาพ
- ธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพและทรัพย์สินรอการขายผ่าน บริษัท บริหารสินทรัพย์ ออกซิเจน จำกัด (OAM)** ซึ่งเป็นบริษัทบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ โดยมีผู้บริหารที่มีคุณภาพที่มีหลักประกัน (Secured NPLs) และทรัพย์สินรอการขาย (NPAs) ที่ได้มาจากการสถาบันการเงิน ผ่านกระบวนการเจรจา ปรับโครงสร้างหนี้ และกระบวนการทางกฎหมาย
- ธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงินผ่าน บริษัท ออกซิเจน แอดไวเซอร์ จำกัด (OA)** ซึ่งให้บริการที่ปรึกษาด้านการเงิน โครงสร้างเงินทุน และการปรับโครงสร้างหนี้ โดยมุ่งเน้นบริษัทที่มีศักยภาพแต่ประสบปัญหาทางการเงิน นอกจากนี้ OA แสวงหาโอกาสการลงทุนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท
- ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายผ่าน บริษัท ทีเอ็นแอล อัลโล แอนซ์ จำกัด (TNLA)** ซึ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย โดยการร่วมลงทุนในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ผ่านบริษัทร่วมทุน (JV) 5 โครงการร่วมกับบริษัท อินเบล ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (NOBLE)

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	251.18	291.00	1,211.98	1,119.75
ค่าใช้จ่าย	67.25	51.28	361.19	463.89
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	114.40	126.25	414.61	399.53

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	15,226.88	13,981.17	15,157.58	13,915.59
หนี้สิน	4,247.38	3,278.56	4,303.53	3,317.06
ส่วนผู้ถือหุ้น	10,979.55	10,702.61	10,854.10	10,598.58

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-166.11	-486.84	-363.89	-649.50
กิจกรรมลงทุน	110.70	-230.75	-289.27	-138.79
กิจกรรมจัดหาเงิน	-4.94	-1.30	963.18	972.88

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.38	0.41	1.36	1.31
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	100.00	100.00	100.00	100.00
อัตรากำไรสุทธิ (%)	45.55	43.39	34.21	35.82
D/E Ratio (เท่า)	0.39	0.31	0.40	0.31
ROE (%)	6.26	6.20	6.38	6.12
ROA (%)	4.50	4.73	4.71	4.72

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจของ TNL มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งในกลุ่มธุรกิจบริการทางการเงิน ครอบคลุมธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกัน การบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ ที่ปรึกษาทางการเงิน และการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ปรับกลยุทธ์การเข้าซื้อสินทรัพย์ให้เหมาะสม และยึดมั่นในการปลดปล่อยสินเชื่อที่ครอบคลุม โดยอาศัยจุดแข็งภายในระบบนิเวศของบริษัท TNL มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์ และแสวงหาโอกาสลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างมูลค่าในระยะยาว

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

TNL มุ่งมั่นบูรณาการหลักการ ESG เข้ากับกลยุทธ์และวัฒนธรรมองค์กร ครอบคลุมทั้งการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาศักยภาพพนักงานและสนับสนุนชุมชน ตลอดจนการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใสต่อผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

TNL มีระบบนิเวศทางธุรกิจแบบครบวงจรที่ครอบคลุม 1) ธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกัน 2) ธุรกิจการบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ 3) ธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงิน และ 4) ธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยแต่ละกลุ่มธุรกิจมีจุดร่วมในการร่วมสร้างมูลค่าจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพ ซึ่งช่วยขับเคลื่อนคุณค่าให้ทั้งกลุ่มธุรกิจแข็งแกร่งยิ่งขึ้น โมเดลธุรกิจที่เป็นเอกลักษณ์นี้ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ได้อย่างเต็มศักยภาพ และสนับสนุนการเติบโตของมูลค่าบริษัท ตอกย้ำบทบาทของ TNL ในฐานะผู้นำในภาคธุรกิจบริการทางการเงิน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัท มีรายได้จากการดำเนินงาน 236 ล้านบาท ลดลง 13.6% YoY โดยมีกำไรสุทธิ 114 ล้านบาท ลดลง 9.5% YoY แม้รายได้จะอ่อนตัวลง แต่อัตรากำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้นสู่ 45.4% จาก 43.3% ในไตรมาส 1 ปี 2568 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากผลการดำเนินงานของกิจการร่วมค้าที่ดีขึ้น การบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย และการกลับรายการ ECL สุทธิ 1 ล้านบาท โดยข้อมูลสำคัญทางธุรกิจ ได้แก่:

- ธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกัน (OXA)** มีพอร์ตสินเชื่อรวมเติบโตเป็น 6,390 ล้านบาท จาก 6,196 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 ภายใต้แนวทาง การปล่อยสินเชื่อที่คัดสรรและมีวินัย โดย LTV อยู่ในระดับต่ำที่ 47% สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของหลักประกันทั่วทั้งพอร์ต
- ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ (OAM)** มีรายได้เติบโต 17.1% YoY สุทธิระดับ 48 ล้านบาท สะท้อนการปรับรายได้จากพอร์ต NPLs ที่สะสมไว้ โดยสัดส่วนพอร์ตลูกหนี้ที่ภาคธุรกิจต่อรายย่อยยังคงอยู่ที่ 72:28
- ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย (TNLA)** มีพัฒนาการสำคัญจากการฟื้นตัวของส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้า ปรับตัวดีขึ้นจากขาดทุน 55 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2568 สุทธิระดับกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2569 หลังเริ่มโอนกรรมสิทธิ์ในโครงการ Nue Riverest Ratburana และ Noble Create

พัฒนาการที่สำคัญ

- การได้รับอันดับความน่าเชื่อถือระดับ Investment Grade ครั้งแรก เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2569 TRIS Rating จัดอันดับความน่าเชื่อถือองค์กรของ TNL ที่ระดับ "BBB-" แนวโน้ม "Stable" สะท้อนฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง ภาระหนี้ต่ำ และการสนับสนุนเชิงกลยุทธ์จากผู้ถือหุ้นใหญ่อย่างเครือสหพัฒน์ และกลุ่มบีทีเอส ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพการระดมทุนด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้
- การอนุมัติเงินปันผล 0.60 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 50% YoY ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 52 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2569 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผล 0.60 บาทต่อหุ้น รวม 183 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 0.40 บาทต่อหุ้นในปีก่อน สะท้อนคุณภาพกำไรที่แข็งแกร่งและความเชื่อมั่นต่อแนวโน้มผลกำไรที่ยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ เริ่มจากการพิจารณาถึงความเสี่ยงและปัจจัยความไม่แน่นอนทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่อาจจะมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ตามด้วยการจัดลำดับความสำคัญและจำแนกประเภทความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ รวมถึงความเสี่ยงในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) และในขั้นตอนสุดท้าย บริษัทฯ จัดเตรียมแผนรับมือให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของ แต่ละด้าน

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

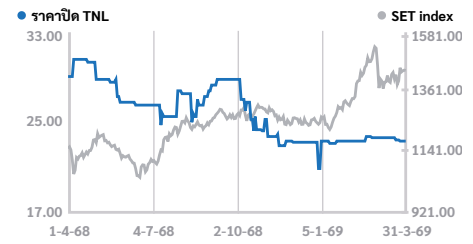
TNL ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว ("ดีเลิศ") ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในโครงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 (CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยึดมั่นหลักธรรมาภิบาลที่ดี และการบริหารจัดการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / FINANCIAL / FIN



ณ วันที่ 25/03/69	TNL	FIN	SET
P/E (เท่า)	17.34	11.17	16.56
P/BV (เท่า)	0.66	0.90	1.36
Dividend yield (%)	2.54	4.07	4.41

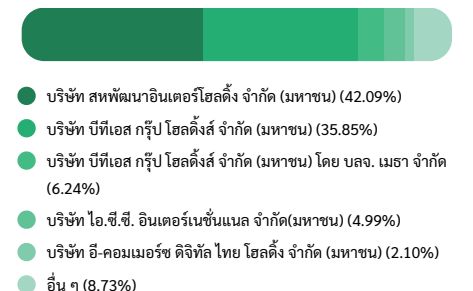
	25/03/69	29/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	7,189.09	6,458.00	10,966.42
ราคา (บาท/หุ้น)	23.60	21.20	36.00
P/E (เท่า)	17.34	15.41	31.48
P/BV (เท่า)	0.66	0.60	1.03

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 11/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 🌐 <http://www.tnl.co.th>
- ✉ ir@tnl.co.th
- ☎ 02-080-1000 ต่อ 6113
- 🏢 989 อาคารคิงบริดจ์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 33 ถนนพระราม 3 แขวง บางโพธิ์พญา เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TNL

การทำงานร่วมกันของกลุ่มธุรกิจ (Group Business Synergies)

ธุรกิจให้สินเชื่อที่มีหลักประกัน

บริษัท ออกซิเจน แอสเซต จำกัด (OXA)

- หนึ่งในกลไกขับเคลื่อนรายได้และการเติบโตของ TNL
- ธุรกิจให้สินเชื่อที่มีหลักประกันสามารถส่งต่อกับที่ดินหลักประกันไปพัฒนาต่อยอดกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย เพื่อช่วยปลดล็อกมูลค่าของทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างรายได้เพิ่มเติมได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ

บริษัท บริหารสินทรัพย์ ออกซิเจน จำกัด (OAM)

- ข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากธุรกิจบริหาร NPL และ NPA ช่วยยกระดับความเข้าใจตลาดอสังหาริมทรัพย์เชิงลึก ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจที่แม่นยำขึ้นในธุรกิจสินเชื่อที่มีหลักประกันและธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย
- ที่ดินซึ่งได้มาจากการบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ และ/หรือ ทรัพย์สินรอการขาย สามารถส่งต่อไปพัฒนาในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ในระยะยาว



ธุรกิจที่ปรึกษาการเงิน

บริษัท ออกซิเจน แอดไวซอรี จำกัด (OA)

- ให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินแก่ลูกค้าหลากหลายกลุ่ม ตั้งแต่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไปจนถึงบริษัทมหาชนขนาดใหญ่ ครอบคลุมบริการด้านการจัดหาเงินทุนและปรับโครงสร้างหนี้ การวิเคราะห์และวางแผนฟื้นฟูกิจการหรือการชำระบัญชี ตลอดจนการให้คำปรึกษาด้านการควบรวมและซื้อกิจการ (M&A)



ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

บริษัท ทีเอ็นแอล อัลไลแอนซ์ จำกัด (TNLA)

- พันธกิจที่จะทำให้ระบบนิเวศทางธุรกิจของ TNL ทำงานร่วมกันได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ
- ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ประเภทที่อยู่อาศัย ผ่านการร่วมลงทุนกับบริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (NOBLE)
- ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านแนวโน้มตลาดและการประเมินมูลค่า ช่วยเสริมความแม่นยำในการลงทุนและการทำงานร่วมกันภายในกลุ่มธุรกิจ



ภาพรวมธุรกิจ

จัดทำนาย ออกแบบและผลิตสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับสตรีและบุรุษภายใต้แบรนด์สินค้ามากมาย เช่น GUY LAROCHE, C&D, LOFFICIEL, JOUSSE, GSP, UNIFORM SPECIALIZER, STEPHANIE, MIMI A'MAZE, BTQ, Urban Camper

งบการเงิน	3M69	3M68	2568	2567
-----------	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	65.69	63.33	305.30	323.25
ค่าใช้จ่าย	66.86	59.46	262.22	313.50
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-0.43	4.30	35.33	8.29

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	555.06	537.92	553.45	539.89
หนี้สิน	45.58	46.33	43.50	52.58
ส่วนผู้ถือหุ้น	509.47	491.58	509.95	487.31

งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	4.05	-11.93	-13.01	26.97
กิจกรรมลงทุน	-2.05	1.35	14.37	-13.55
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1.99	-10.06	-20.26	-6.67

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.04	0.36	2.94	0.69
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	53.62	59.76	63.23	47.68
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-0.65	6.79	11.57	2.57
D/E Ratio (เท่า)	0.09	0.09	0.09	0.11
ROE (%)	6.11	1.79	7.08	1.70
ROA (%)	6.96	1.57	7.88	1.80

แผนธุรกิจ

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยคณะกรรมการจะเฝ้าติดตามและปรับเปลี่ยนแผนงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทั้งในและต่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างทันทั่วทั้ง ตลอดจนขยายและต่อยอดธุรกิจเดิม มองหาโอกาสใหม่เพื่อสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม ภายใต้แนวคิด Connect More Supply Chain and Sustainable Process

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ยังคงยึดแผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน Circular Economy ภายใต้ชื่อ AMAZE Green Society ที่มีแนวคิดว่า "ความยั่งยืน เป็นจุดเริ่มต้นของทุกความสุข Happiness within Sustainable fashion" โดยมีการดำเนินงานแบบ Zero waste process ตั้งแต่ต้นน้ำโดยหาผู้ค้าที่มีนโยบายการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน และเมื่อเข้าสู่กระบวนการผลิต ตัดเย็บ ก็นำวัสดุที่เหลือไป upcycle และ recycle จนไม่เกิดของเสียและส่งต่อไปยังลูกค้า(ปลายทาง) ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพทนทาน ดูแลรักษาได้ง่าย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ด้วยประสบการณ์กว่า 50 ปี ของการเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้า Ready to wear ภายใต้แบรนด์หลากหลาย เช่น GUY LAROCHE, C&D, LOFFICIEL, JOUSSE, GSP, MIMI A'MAZE และ BTQ ครอบคลุมทั้งกลุ่มสตรีและบุรุษ บริษัทมุ่งพัฒนาสินค้าให้ทันสมัย เน้นคุณภาพและการบริการที่มีประสิทธิภาพ พร้อมขยายตลาดควบคู่กับการต่อยอดแบรนด์เดิมให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพื่อรักษาผลการดำเนินงานที่ได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างรับผิดชอบและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิตที่ตอบโจทย์ทั้งด้านคุณภาพและความยั่งยืนในระยะยาว

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 1 ปี 2569 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2568 บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนจำนวน 0.43 ล้านบาท ปีก่อนมีผลกำไร 4.30 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.73 ล้านบาท หรือ 110% โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อดำเนินงาน มีดังนี้

- รายได้รวมจำนวน 65.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7% โดยมีรายได้จากการขายจำนวน 60.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.37% จากการขายสินค้าแบรนด์ และยอดขายช่องทางออนไลน์ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่รายได้อื่นลดลงจากเงินปันผลรับ 11.35 ล้านบาท
 - ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม 66.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.44% จากต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการจัดทำจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 - กำไรขั้นต้นจากการขาย 32.55 ล้านบาท หรือ 53.62% ของยอดขาย ปีก่อน 59.76% อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากสัดส่วนต้นทุนสินค้าปรับปรุงขึ้นตามโครงสร้างสินค้าที่เปลี่ยนแปลงและต้นทุนวัตถุดิบ
- ฐานะการเงิน บริษัทมีสินทรัพย์รวม 555.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.60 ล้านบาท จากการขยายตัวของช่องทางทางขาย และเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่เพิ่มขึ้น หนี้สินคงเหลือจำนวน 45.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.08 ล้านบาท จากการซื้อสินค้า, ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 509.47 ล้านบาท ลดลง 0.47 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานของงวด

พัฒนาที่สำคัญ

ในไตรมาส 1 บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่อยอด Brand เดิม โดยสร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่สำหรับชุดเครื่องแบบสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ และสร้าง Brand ใหม่ ได้แก่ Urban Camper เป็นการผสมผสานระหว่างไลฟ์สไตล์คนเมือง (Urban Mood) และความรักการผจญภัยแบบเอาท์ดอร์ (Outdoor) เข้าด้วยกันอย่างลงตัว มุ่งเน้นการตอบโจทย์คนที่ใช้ชีวิตในเมืองแต่ใฝ่หาธรรมชาติ โดยสะท้อนออกมาผ่านดีไซน์และผลิตภัณฑ์

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง จึงมีการเตรียมพร้อมและกำหนดวางแผนรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วกับเหตุการณ์ปัจจุบัน และสามารถนำพาองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ได้แก่
- ส่วนงานขายและบริการ กำหนดนโยบาย เป้าหมาย มีการประเมินสถานการณ์การลงทุน ยอดขาย กำไรขาดทุนในทุกช่องทางเป็นรายจุดและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดทุน
 - ส่วนงานบริหารสินค้า : กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผนความต้องการ การหมุนเวียนสินค้า โดยการนำเทคโนโลยี และ AI มามีส่วนร่วมในการทำงาน เพื่อความแม่นยำและทันต่อความต้องการของลูกค้า,

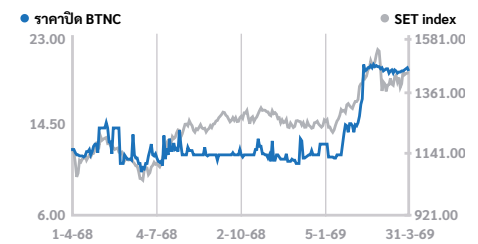
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

บริษัทได้รับผลการประเมิน AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม อยู่ในระดับ "ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง"

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ SET / CONSUM / FASHION

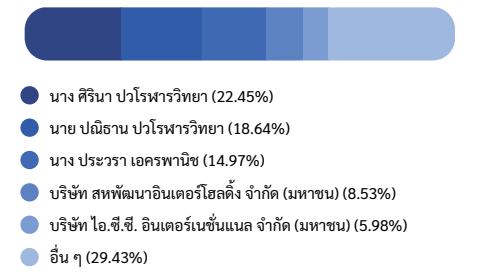


ณ วันที่ 31/03/69	BTNC	FASHION	SET
P/E (เท่า)	6.73	13.79	16.56
P/BV (เท่า)	0.47	0.72	1.36
Dividend yield (%)	7.58	4.71	4.41

	31/03/69	26/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	237.60	156.00	190.80
ราคา (บาท/หุ้น)	19.80	13.00	15.90
P/E (เท่า)	6.73	-	26.52
P/BV (เท่า)	0.47	0.32	0.38

CG Report: -

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 25/02/2569

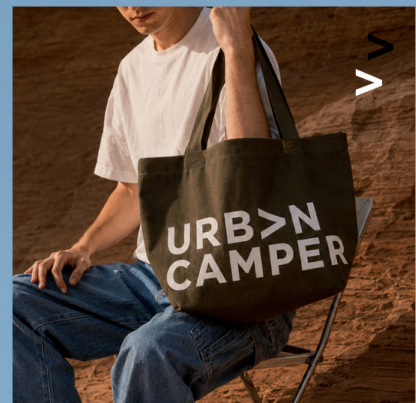


ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 🌐 <http://www.btnc.co.th>
- ✉ Suphaphornk@btnc.co.th
- ☎ 0-2391-3311 , 0-2391-3320
- 🏢 1112/53-75 ซอยสุขุมวิท 48 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=BTNC



BOUTIQUE NEWCITY
PUBLIC COMPANY LIMITED



Website : www.amazeonlineshop.com

Tiktok : @amaze_fc

Shopee : A'MAZE_officialstore

Lazada : A'MAZE



บริษัท นิวซิตี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 666 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง
เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทร. : 0-2294-6999 โทรสาร. 0-2294-4068
Website : <http://www.newcity.co.th>
นักลงทุนสัมพันธ์ : account@newcity.co.th

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : NC
กลุ่มอุตสาหกรรม : สินค้าอุปโภคบริโภค
หมวดธุรกิจ : แฟชั่น
วันที่จดทะเบียนกับ ตลท. : 26 กันยายน 2520
CG Score :

ธุรกิจหลัก

ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในรูปแบบ ค้าปลีก ค้าส่ง บริษัทมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงน่อง ถุงเท้า ชุดชั้นในสตรี ชุดกายบริหาร และเครื่องสำอาง ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจะอยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท (D.O.B : Distributor Own Brands) เช่น Cherilon , Goldenlegs , Cara, Sanremo และ Scruples เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้หลักจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ถุงน่อง ถุงเท้า

ความเป็นมา

เป็นบริษัทในเครือบริษัทสหพัฒนาปิบูล จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2507 ในรูปของห้างหุ้นส่วนจำกัด ตั้งอยู่ที่ทำนาราชวงศ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเพียง 1 ล้านบาท จำหน่ายเครื่องสำอาง และถุงน่อง ที่สั่งมาจากต่างประเทศกิจการของห้างหุ้นส่วนได้เติบโตมาโดยตลอดจนกระทั่งในปี 2511 ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด และย้ายที่ทำการมาที่ถนนสุรวงศ์ นอกจากนี้ยังถือได้ว่าบริษัทเป็นบริษัทแรกในประเทศไทย ที่จำหน่ายสินค้าจำพวกเครื่องสำอาง ชุดชั้นใน และถุงน่องสตรี

ผลประกอบการ (รอบบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม)		(หน่วย : ล้านบาท)		
งบแสดงฐานะการเงิน	2567	2568	Q1/2568	Q1/2569
สินทรัพย์	803.59	815.19	801.21	792.46
หนี้สิน	324.96	336.62	325.29	309.80
ทุนชำระแล้ว	149.51	152.50	149.51	152.50
ส่วนของผู้ถือหุ้น	455.19	472.84	463.43	481.67
งบกำไรขาดทุน	2567	2568	Q1/2568	Q1/2569
รายได้ขาย	502.93	494.88	131.70	116.32
ต้นทุนขาย	334.45	338.25	91.99	78.27
EBITDA	21.11	18.75	2.33	4.10
กำไรสุทธิ	12.35	2.15	0.50	1.40
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.08	0.01	0.00	0.01
อัตราส่วนทางการเงิน	2567	2568	Q1/2568	Q1/2569
Gross Profit (%)	33.50	31.65	30.15	32.71
Net Profit (%)	2.41	0.42	0.37	1.19
สถิติหลักทรัพย์				
ราคาปิด (ณ 31 พฤษภาคม 2569)	1.81 บาท			
Market Cap (ณ 31 พฤษภาคม 2569)	276 ล้านบาท			
ราคาพาร์ (บาท)	1.00	1.00	1.00	1.00
ราคาปิด (บาท)	2.35	2.14	2.38	1.81
Market Cap (ล้านบาท)	358	326	363	285
P/E (เท่า)	39.75	43.45	603	181
P/BV (เท่า)	0.76	0.68	0.78	0.59
Dividend Yield (%)	3.00	1.00	N/A	0.64
Dividend Payout (%)	0.33	0.20	N/A	N/A
Turnover Ratio (%)	1.06	1.03	1.10	1.02

ผู้ถือหุ้นใหญ่ 5 อันดับแรก (ณ 31 พฤษภาคม 2569)	
1. บริษัท บุญวิวัฒนา โซค จำกัด	38.07 %
2. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	15.50 %
3. บริษัท เสรีคอนโทรล จำกัด	6.33 %
4. บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	4.99 %
5. นายบุญญปกรณ์ โชควัฒนา	4.04 %
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	1,503 ราย
Free Float (ณ 13 มีนาคม 2569)	28.26 %

คณะกรรมการ (ณ 31 พฤษภาคม 2569)		
1. นายบุญญปกรณ์	โชควัฒนา	ประธานกรรมการบริษัท
2. นางจำเนียร	โชควัฒนา	รองประธานกรรมการบริษัท
3. นายพิภพ	โชควัฒนา	กรรมการผู้จัดการ
4. นางสาววรรณ	โชควัฒนา	กรรมการ
5. นางสาวสำอางค์	จันทริมา	กรรมการ
6. นางพัชรินทร์	ตรีกุลกิตติพันธ์	กรรมการ
7. นายพิรัชชัย	ประกอบทรัพย์	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นายสุขสันต์	เฟื่องฤทธิ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
9. นายทวีพงษ์	หิรัญกลี	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

ที่มา : SETSMART



CHERILON • CARA • SANREMO

คุณภาพที่ใส่ใจ เพื่อทุกไลฟ์สไตล์ของคุณ

CHERILON



ไร้โครง ไร้รอยกดทับ
นุ่ม เบา สบาย

NO.1
BEST SELLER

Cherilon Noom Zero Touch Bra
นุ่ม เบา สบาย ไร้โครง



CHERILON
INTIMATE

CALMY BRA
BY ECO-FRIENDLY

อากาศดี
ใส่สบาย

ECO LACE

กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ลดผลกระทบต่อโลกของเรา



ลูกไม้รักโลก
นุ่ม สบาย ยืดหยุ่น
ดีต่อผิว ต่อโลก

ECO LACE



CHERILON

20 DENIER

SILKY SHEER
ANTI-RUNNAGE
ANTI-TANGLE
ANTI-TOUCH
ANTI-TEAR

COLOR CODE
99

ถุงน่องเนื้อซี่พฟอง
เรียบเนียน **นุ่มลื่น**



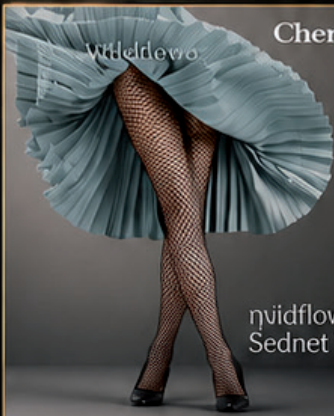
CHERILON

30 DENIER

COLLAGEN SUPPORT
PANTYHOSE

COLOR CODE
BE

ผิวเนียนนุ่ม สดงามตลอดวัน



Wildflower

Cherilon

Wildflower Sednet Tights

CARA



**เนื้อผ้านุ่ม
ใส่สบาย**



**ระบายอากาศ
ไม่อับชื้น**



**เหมาะกับทุกช่วงเวลา
และทุกคนในครอบครัว**

SANREMO



Modern Classic Cotton 100%

SanRemo
INSIDE

**ผลิตจากผ้าคุณภาพพรีเมียม
สวมใส่สบาย**



SanRemo
INSIDE

SEAMLESS BRIEF
ไร้ตะเข็บ ไร้รอยต่อ

**ระบายอากาศดี
ไม่อับชื้น**

**ดีไซน์ทันสมัย
กระชับพอดีตัว**



SanRemo

**ทนทาน ใช้งานได้นาน
คุ้มค่า คุ้มราคา**

QUALITY YOU CAN FEEL, STYLE YOU CAN TRUST



ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายขนมปัง และเบเกอรี่ ภายใต้แบรนด์ ฟาร์มเฮ้าส์ โดยมีสายธุรกิจแบ่งเป็น 1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง 2. ธุรกิจค้าปลีก 3. ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด 4. ขายต่างประเทศ (ผ่านผู้ค้าในประเทศ)

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,747.54	1,757.47	7,251.54	7,697.21
ค่าใช้จ่าย	1,407.87	1,365.28	5,798.58	5,848.87
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	295.87	341.51	1,257.69	1,590.59

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	14,278.70	14,005.24	14,074.36	13,871.43
หนี้สิน	1,119.36	1,242.82	1,214.34	1,428.10
ส่วนผู้ถือหุ้น	13,159.34	12,762.42	12,860.02	12,443.33

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	658.51	635.48	1,495.61	1,840.26
กิจกรรมลงทุน	-308.92	-478.59	-1,076.83	-608.93
กิจกรรมจัดหาเงิน	-3.55	-4.01	-788.46	-928.72

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.66	0.76	2.79	3.53
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.56	45.41	44.31	45.84
อัตรากำไรสุทธิ (%)	16.93	19.43	17.34	20.66
D/E Ratio (เท่า)	0.09	0.10	0.09	0.11
ROE (%)	9.35	12.17	9.94	13.15
ROA (%)	9.89	12.90	10.40	13.83

แผนธุรกิจ

ในปี 2569 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยการวางแผนในการสร้างอาคาร รวมถึงลงทุนเครื่องจักรใหม่ ที่โรงงานลาดกระบัง ซึ่งการลงทุนนี้ จะเน้นในเรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ลดการใช้พลังงาน และลดของเสียในกระบวนการผลิต

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน ด้วยความตระหนัก และให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานธุรกิจ และมีการพัฒนาวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และยึดหลักธรรมาภิบาล (ESG) ที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย 4 พันธกิจ ได้แก่

1. สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคง : ลงทุนในนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ มีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย สามารถสร้างรายได้ ผลกำไร และผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น
2. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า : บริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ
3. ยกระดับการดำเนินงานธุรกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : โดยมุ่งเน้นนำพลังงานทดแทนมาใช้ ลดปริมาณของเสียในการผลิต บริหารจัดการขยะอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของชุมชน
4. พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน : ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสร้างจิตสำนึกที่ดีของพนักงาน ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน รวมถึงสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนในองค์กร เกิดเป็นความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง (รายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมใน SD Report 2568)

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทฯ เริ่มใช้งานสายการผลิตใหม่ (B6000) ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตขนมปังที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน
- บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ขนมปังธัญพืชผสมข้าวกล้อง 100 กรัม, ขนมปังใส่เนยน้ำตาล 45 กรัม, ขนมปังเบเกอรี่รสกล้วยตาก 100 กรัม, ขนมปังสอดไส้ผลไม้รสกล้วยตาก 100 กรัม, โดนัทเคิร์สช็อกโกแลตไส้คัสตาร์ด รสตรอบเบอร์รี่ 60 กรัม , คูโอฟีลล์บันไส้รสตรอบเบอร์รี่และรสช็อกโกแลต 70 กรัม

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย ไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 1,696.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.53 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว รวมถึงการแข่งขันที่สูงขึ้น และมีการปรับลดราคาสินค้าตามราคาวัตถุดิบหลักที่ลดลง

ต้นทุนขาย ไตรมาส 1 ปี 2569 มีจำนวน 940.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 เนื่องจากมีค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรสายการผลิตใหม่เริ่มรับรู้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2568 ทำให้มีอัตราค่าใช้สอยต้นร้อยละ 44.56 โดยลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 45.41

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 467.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.13 ต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.23 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกัน ปี 2568 โดยส่วนใหญ่มาจากค่าโฆษณา ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นยอดขาย ค่าเสื่อมราคาอาคารศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมใช้งาน ค่าเสื่อมราคารถขนส่งสินค้าที่ซื้อทดแทนคันเดิมที่เสื่อมสภาพตามอายุการใช้งานและตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ

กำไรสุทธิ 295.87 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.36 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.19 ของรายได้รวม และมีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 1.35 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

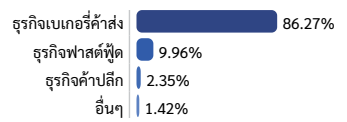
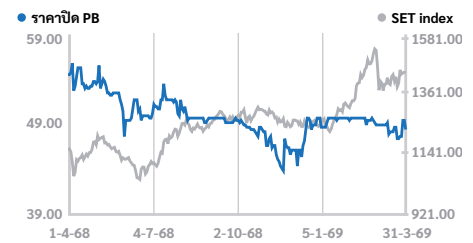
- ในเดือน พฤษภาคม 2569 บริษัทฯซื้อที่ดินที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างศูนย์กระจายสินค้า โดย ณ ปัจจุบัน มีศูนย์กระจายสินค้าที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ จำนวน 34 แห่ง สถานที่เช่า 17 แห่ง และอยู่ระหว่างสร้าง จำนวน 4 แห่ง รวมทั้งสิ้น 51 แห่ง อยู่ทั่วทุกภูมิภาค
- ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ซึ่งถือเป็นพลังงานสะอาด บนพื้นที่วัดป่า ของโรงงานผลิตบางชัน อาคาร 1 และอาคาร 2 สามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 2,000 - 3,000 kWh/วัน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้นำ COSO - ERM 2017 framework มาใช้เป็นกรอบในการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงจากกระบวนการปฏิบัติงาน (Process Based Approach) ซึ่งสามารถระบุความเสี่ยงที่มีผลกระทบหลักต่อองค์กรได้อย่างครอบคลุม โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร เข้ากับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงมีการติดตามและรายงานผลอย่างเป็นระบบ โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริหารความเสี่ยง และความยั่งยืน องค์กร ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ รวมทั้งได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง ให้เป็นตัวแทนด้านการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ สามารถต่อยอดองค์ความรู้ สื่อสารในหน่วยงานตนเองและดำเนินการตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ (รายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมที่สำคัญเพิ่มเติมใน SD Report 2568, หน้า 53-64)

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- ได้รับเกียรติคุณ ESG100 Decade Award ประจำปี 2568
- ได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2568 (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10)
- ผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ประจำปี 2568 ระดับ AAA
- คะแนน CGR ประจำปี 2568 ระดับ 5 ดาว "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring)
- ได้รับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 3
- ได้รับรองสถานะ CAC Change Agent
- ได้รับรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2025
- ได้รับรางวัล 2025 Thailand's Most Admired Brand

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ข้อมูลหลักทรัพ์
SET / AGRO / FOOD


ณ วันที่ 31/03/69	PB	FOOD	SET
P/E (เท่า)	17.44	10.62	16.56
P/BV (เท่า)	1.71	1.22	1.36
Dividend yield (%)	3.08	5.48	4.41

	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	21,937.50	22,500.00	26,662.50
ราคา (บาท/หุ้น)	48.75	50.00	59.25
P/E (เท่า)	17.44	16.98	15.78
P/BV (เท่า)	1.71	1.79	2.21

CG Report:

Company Rating:
AAA
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ณ วันที่ 30/03/2569

- บริษัท ไทยเพรซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) (51.99%)
- บริษัท สหพัฒนามอเตอร์อสังหาริมทรัพย์ จำกัด (มหาชน) (22.18%)
- นาย พิพัฒน์ วัฒนวิเศษ (3.31%)
- น.ส. อภิสิทธิ์ ธรรมโนมัย (2.26%)
- นาย วีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน (1.59%)
- อื่น ๆ (18.67%)

ช่องทางการติดต่อธุรกิจ

- 📧 <http://www.farmhouse.co.th>
- ✉ petcharat.ana@pbplc.co.th
- ☎ 02-209-3000
- 🏢 อาคารชุด อาร์ท ทาวเวอร์ ชั้น 29, 121/84-85 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
- 🌐 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=PB

ฟาร์มเฮ้าส์



หอมกรุ่น
จากเตาทุกวัน



เส้นทาง
ฟาร์มเฮ้าส์
หอมกรุ่น จากเตาทุกวัน

Retail Products



Restaurant



Food Service





บริษัท ไทยเพรซิเดนทึ่ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 304 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ
กรุงเทพมหานคร 10240
โทร : 0-2374-4730 โทรสาร. 0-2374-7743
Website : <http://www.mama.co.th>
นักลงทุนสัมพันธ์ : Wasan.b@mama.co.th

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : TFMAMA
กลุ่มอุตสาหกรรม : เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
หมวดธุรกิจ : อาหารและเครื่องดื่ม
วันที่จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ : 18 ตุลาคม 2560
CG Score :

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายขนมที่สำเร็จรูป และอาหารสำเร็จรูปที่แปรรูปจากข้าว ได้แก่ เส้นหมี่ ก๋วยเตี๋ยว โจ๊ก ข้าวต้ม และข้าวอบกึ่งสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มามา” ซึ่งเป็นแบรนด์ที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคมานานกว่า 53 ปี โดยครองส่วนแบ่งการตลาดในประเทศเป็นอันดับหนึ่ง สำหรับตลาดต่างประเทศได้ส่งออกผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “MAMA, RUSKI, MENDAKE, MAMY, PAPA, PAMA และ HANDI RICE” เป็นต้น รวมทั้งการรับจ้างผลิตขนมที่สำเร็จรูปให้กับบริษัทชั้นนำของทวีปยุโรป อเมริกาและออสเตรเลีย เพื่อการส่งออก นอกจากนี้ยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายขนมปังกรอบ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “บิสชิน” “โฮมมี่” โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับตลาดกลุ่มผู้บริโภคคนไทย อาทิ ผลิตภัณฑ์บิสกิต แครกเกอร์ เวเฟอร์ ในหลากหลายรสชาติ

ความเป็นมา

บริษัท ไทยเพรซิเดนทึ่ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“TFMAMA”) เกิดจากการควบบริษัทตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ระหว่าง บริษัทไทยเพรซิเดนทึ่ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“TF”) และบริษัท เพรซิเดนทึ่ไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“PR”) โดยจดทะเบียนควบบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2560 มีโรงงานผลิต 5 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี ระยอง ลำพูน และราชบุรี (2 แห่ง) เป็นโรงงานที่ได้รับการรับรองในระดับมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 1800:2007, HACCP, GMP และ BRC เป็นต้น บริษัทมีบริษัทย่อย 12 บริษัท และบริษัทร่วม 5 บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจที่สำคัญ ด้านผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ อาหาร น้ำผลไม้ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และธุรกิจลงทุน

ผลประกอบการ (รอบบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม)		(หน่วย : ล้านบาท)			
งบฐานะการเงิน		2567	2568	Q1/2568	Q1/2569
สินทรัพย์		49,663	51,576	50,595	52,759
หนี้สิน		5,033	4,695	4,963	4,717
ทุนชำระแล้ว		330	330	330	330
ส่วนของผู้ถือหุ้น		34,539	36,224	35,317	37,200
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		2567	2568	Q1/2568	Q1/2569
รายได้รวม		30,720	28,712	7,330	6,707
ต้นทุนขาย		19,614	18,822	4,825	4,245
EBITDA		8,039	6,884	1,802	1,615
กำไรสุทธิ		4,482	3,708	981	886
กำไรต่อหุ้น (บาท)		13.59	11.25	2.98	2.69
อัตราส่วนทางการเงิน		2567	2568	Q1/2568	Q1/2569
Gross Profit (%)		33.75	31.93	31.57	33.46
Net Profit (%)		18.68	16.47	17.33	16.40
ROE (%)		13.52	10.48	12.65	9.96
ROA (%)		14.29	11.09	13.45	10.49
Current Ratio (เท่า)		6.29	7.79	6.63	7.93
D/E (เท่า)		0.11	0.10	0.11	0.10
สถิติหลักทรัพย์					
ราคาปิด (ณ 31 มีนาคม 2569)		189.00		บาท	
Market Cap (ณ 31 มีนาคม 2569)		62,314		ล้านบาท	
		2567	2568	Q1/2568	Q1/2569
ราคาพาร์ (บาท)		1.00	1.00	1.00	1.00
ราคาปิด (บาท)		199.50	192.50	198.50	189.00
Market Cap (ล้านบาท)		65,776	63,468	65,446	62,314
P/E (เท่า)		15.16	16.00	14.68	17.07
P/BV (เท่า)		1.97	1.79	1.90	1.66
Dividend Yield (%)		2.22	2.82	2.72	2.44
Turnover Ratio (%)		0.34	0.35	0.10	0.07

Source : www.set.or.th

ผู้ถือหุ้นใหญ่ 5 อันดับแรก (ณ 1 เมษายน 2569)		
1. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)		26.34%
2. NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.		16.84%
3. นายพิพัฒน์ เพะเนียงเวทย์		6.75%
4. นายวิวัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน		6.63%
5. NOMURA SECURITIES CO LTD-CLIENT A/C		3.58%
จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด		2,940 ราย
Free Float (ณ 1 เมษายน 2569)		24.69%
คณะกรรมการบริษัท (ณ 29 เมษายน 2569)		
1 นายพิพัฒน์ เพะเนียงเวทย์	ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร	
2 นายสุชัย รัตนเจียรเจริญ	รองประธานกรรมการ	
3 นายพจน์ เพะเนียงเวทย์	กรรมการผู้อำนวยการ	
4 นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	กรรมการ	
5 นายบุญชัย โชควัฒนา	กรรมการ	
6 นายเวทิต โชควัฒนา	กรรมการ	
7 นางสาวพจนา เพะเนียงเวทย์	กรรมการ	
8 นางอรทัย ทองมีอคม	กรรมการ	
9 นายวิชัย กุลสมภพ	กรรมการ	
10 นางกุลภัทรา ลิโรดม	กรรมการอิสระ/	
	ประธานกรรมการตรวจสอบ	
11 นายกนิช บุญชัยวุฒิ	กรรมการอิสระ/	
	กรรมการตรวจสอบ	
12 นางสาวสุวิมล กิตติพิบูล	กรรมการอิสระ	
13 นางทองอุไร ลิ้มปิติ	กรรมการอิสระ	
14 นาย เอกชัย อภิศักดิ์กุล	กรรมการอิสระ/	
	กรรมการตรวจสอบ	

မာရှင်

ဝတ်စုံ



ဟိုမီ

ဟိုမီ ဝတ်စုံ ကိုရက်



ဂဒါ



ภาพรวมธุรกิจ

จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ เครื่องสำอาง เสื้อผ้า และเวชภัณฑ์ ผ่านแบรนด์สากลชั้นนำ เช่น Covermark, KMA, Sungrace, Paul & Joe, Guy Laroche, Gunze, G&G และ Iris Ohyama พร้อมเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านแอร์แคร์และชาลอนพรีเมียมด้วยแบรนด์ Paon, Wella, b-ex, Nioxin, BSC Hair Care และ DEMI ทั้งนี้ยังขยายพอร์ตโฟลิโอธุรกิจไลฟ์สไตล์และบริการเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่อย่างครบวงจร ทั้งธุรกิจสินค้าและอุปกรณ์สตั๊ดเลิฟระดับพรีเมียมอย่าง Tank Tinker, บาร์เบอร์ Black Amber, ร้านตัดผม Easy Cut และธุรกิจคาเฟ่ AT FIRST

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	213.09	241.52	887.57	928.93
ค่าใช้จ่าย	210.22	224.82	879.52	923.57
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2.79	16.35	6.41	19.18

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,283.41	1,261.18	1,222.58	1,225.92
หนี้สิน	254.57	225.87	198.51	203.64
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,028.85	1,035.31	1,024.07	1,022.28

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	30.67	55.62	30.29	-12.46
กิจกรรมลงทุน	-21.29	-4.95	-19.73	0.20
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1.40	-1.40	-10.16	-8.92

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.05	0.27	0.11	0.32
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	52.42	50.68	51.36	49.86
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.31	6.77	0.72	2.04
D/E Ratio (เท่า)	0.25	0.22	0.19	0.20
ROE (%)	-0.69	2.51	0.63	1.88
ROA (%)	-0.36	2.02	0.77	1.42

แผนธุรกิจ

บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมพัฒนาช่องทางการจำหน่ายทั้ง Online และ Offline เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ดำเนินกลยุทธ์บริหารพอร์ตธุรกิจอย่างสมดุล ครอบคลุมธุรกิจเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม บริการ แฟชั่น และสตั๊ดเลิฟ พร้อมสร้าง Synergy ระหว่างกลุ่มธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและขยายฐานลูกค้า ให้ความสำคัญกับการนำข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัล และ AI มาใช้ในการบริหารจัดการและสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามหลักความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของสังคม และธรรมชาติ เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทยึดหลัก ESG เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน (SDJ Team) เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์และติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ พร้อมพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน การใช้เทคโนโลยี และการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

แบรนด์ที่นำเชื่อถือ (Trust): มีแบรนด์ที่ผูกพันกับลูกค้าเดิมยาวนาน พร้อมมุ่งสร้างการซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง
สร้างแรงบันดาลใจใหม่ (Inspire): ริแบรนด์ปรับลุคสินค้าให้ทันสมัย เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่และเพิ่มความสดใสให้ลูกค้าเดิม
ส่งมอบไลฟ์สไตล์แห่งอนาคต (Deliver): แดกลั่นสุจริตกิจสตั๊ดเลิฟพรีเมียม (Tank Tinker) คาเฟ่ และร้านตัดผมครบวงจร

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 213.09 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 28.43 ล้านบาท หรือลดลง 11.77%

โดยประกอบด้วยรายได้จากการขายจำนวน 208.81 ล้านบาท ลดลงจำนวน 17.44 ล้านบาท หรือลดลง 7.71% ขณะที่รายได้อื่นมีจำนวน 4.28 ล้านบาท

ลดลงจำนวน 10.99 ล้านบาท หรือลดลง 71.97%

ทั้งนี้ บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 2.79 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 13.56 ล้านบาท หรือลดลง 82.94%

พัฒนาการที่สำคัญ

ปรับภาพลักษณ์ (Rebranding): ปรับโฉมแบรนด์หลักอย่าง KMA และ Covermark ให้ทันสมัย เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่

รุก Omni-channel: ขยายช่องทางขายจากเคาน์เตอร์ห้างสรรพสินค้า สู่แพลตฟอร์ม E-commerce, TikTok Shop และเปิดตู้ระบบ OCC Lifestyle

กระจายความเสี่ยง (Diversification): แดกลั่นสุจริตกิจออกเหนือจากบิวตี้ไปสู่อุปกรณ์ไลฟ์สไตล์ เช่น ร้านตัดผมร้าน Easy Cut และผลิตภัณฑ์สตั๊ดเลิฟระดับพรีเมียม

ขับเคลื่อนด้วยค่านิยม: ใช้ระบบบริหารจัดการข้อมูลสินค้าและพฤติกรรมลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและการตลาดแม่นยำ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการแข่งขัน

คณะกรรมการฯ ติดตามความเสี่ยงจากยอดขายที่ชะลอตัวและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น รวมถึงการลงทุนในธุรกิจใหม่และการเติบโตของช่องทางออนไลน์ โดยเสนอให้เร่งพัฒนากลยุทธ์ Digital Marketing และบริหารพอร์ตธุรกิจให้เหมาะสม เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

คณะกรรมการฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบ KPI/PMS และประสิทธิภาพระบบสนับสนุนธุรกิจ เช่น OMS และ WMS รวมถึงติดตามความเสี่ยงจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและการหมุนเวียนสินค้าคงคลังที่ชะลอตัว พร้อมเสนอให้ปรับปรุงกระบวนการทำงานและบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านการเงิน

คณะกรรมการฯ ติดตามสถานะทางการเงินอย่างใกล้ชิด โดยแม้บริษัทยังมีกำไร แต่ยอดขายยังต่ำกว่าเป้าหมาย และมีประเด็นด้านการจัดสรรค่าใช้จ่ายระหว่างหน่วยธุรกิจ จึงเสนอให้ปรับปรุงระบบบัญชีบริหาร การวิเคราะห์ต้นทุน และการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

คณะกรรมการฯ กำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปรับปรุงสัญญาจ้างและสวัสดิการสำหรับพนักงานหลังเกษียณ และเตรียมความพร้อมรองรับกฎหมายใหม่ที่มีอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนองค์กร

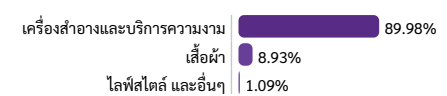
ความเสี่ยงด้าน ESG

คณะกรรมการฯ สนับสนุนแนวทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ทั้งการลงทุนด้านพลังงานสะอาด การดูแลสวัสดิการพนักงาน และการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและธรรมาภิบาลให้มีความเป็นระบบและโปร่งใสมากยิ่งขึ้น

สรุปผลการดำเนินงาน

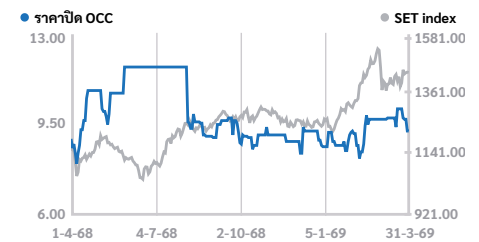
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นว่าบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและสนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / CONSUMP / PERSON



ณ วันที่ 31/03/69	OCC	PERSON	SET
P/E (เท่า)	87.53	23.18	16.56
P/BV (เท่า)	0.55	1.01	1.36
Dividend yield (%)	0.53	5.06	4.41

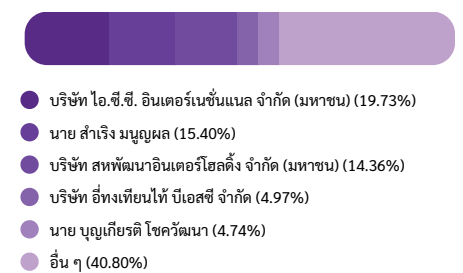
	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	561.00	525.00	561.00
ราคา (บาท/หุ้น)	9.35	8.75	9.35
P/E (เท่า)	87.53	49.13	44.30
P/BV (เท่า)	0.55	0.51	0.54

CG Report:



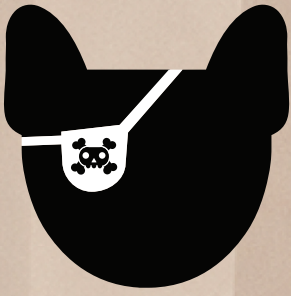
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 19/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📧 <http://www.occ.co.th>
- ✉ comsec@occ.co.th
- ☎ 0-2295-4545, 0-2295-4567
- 🏢 729/4-7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงบางโพธิ์ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=OCC



TANK TINKER



NOT FOR A HUMAN

ภาพรวมธุรกิจ

S&J เป็นผู้ผลิตชั้นนำในอุตสาหกรรมความงามและเครื่องสำอาง ที่ให้บริการผลิตทั้ง OEM/ODM โดยให้บริการแบบครบวงจรกับแบรนด์สินค้าและธุรกิจค้าปลีก ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยของบริษัท ซึ่งผลิตสินค้าประเภทเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์กันแดด ผลิตภัณฑ์อาบน้ำ ผลิตภัณฑ์ในช่องปาก และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลเส้นผม เป็นต้น

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,469.50	1,589.69	7,046.20	6,363.56
ค่าใช้จ่าย	1,425.42	1,428.20	6,487.26	5,775.33
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	59.40	130.97	442.07	476.06

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	7,590.51	7,051.27	7,583.61	6,956.31
หนี้สิน	1,583.75	1,587.76	1,672.51	1,563.33
ส่วนผู้ถือหุ้น	5,067.57	4,958.11	4,985.24	4,922.08

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	225.92	30.90	589.90	472.34
กิจกรรมลงทุน	-515.44	212.33	-68.29	-85.86
กิจกรรมจัดหาเงิน	-8.69	-2.90	-265.49	-410.17

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.40	0.87	2.95	3.18
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	27.98	31.77	29.31	30.50
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.95	10.41	7.42	8.24
D/E Ratio (เท่า)	0.26	0.29	0.28	0.29
ROE (%)	7.39	9.64	8.92	9.74
ROA (%)	6.91	9.56	8.41	9.16

แผนธุรกิจ

แผนการดำเนินงานในระยะสั้น

พัฒนาการทำงานภายในบริษัทฯ ให้เข้าใจความต้องการของลูกค้า และสามารถปรับตัวได้อย่างทันเหตุการณ์ต่อสภาพตลาด ต้นทุนสินค้า ความผันผวนของค่าเงิน ความต้องการของลูกค้า พนักงาน และข้อกำหนดของประเทศคู่ค้าที่จะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัท

แผนการดำเนินงานในระยะยาว

บริษัทฯ จะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาระบบการผลิต และกระบวนการทำงานให้เกิดความรวดเร็ว แม่นยำ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันในตลาดได้

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความยั่งยืน และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้แต่ละหน่วยงานนำไปปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรม และมีการถ่ายทอดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติได้อย่างเชื่อมโยงสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร ทั้งนี้บริษัทได้นำเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals) มาเป็นกรอบในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสร้างความตระหนักของพนักงานในการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอยู่ใน https://snjinter.com/th/wpcontent/uploads/sites/3/2026/04/TH-รายงานความยั่งยืน-2568_final_compressed.pdf

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตชั้นนำในอุตสาหกรรมความงามและเครื่องสำอางกว่า 45 ปี ที่ให้บริการผลิตทั้ง OEM/ODM อย่างครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา การวิจัยผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาสินค้าตามความต้องการของลูกค้า การผลิตสินค้าด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย และมีมาตรฐาน ตลอดจนออกแบบแนวคิดทางธุรกิจ พร้อมทั้งกลยุทธ์ทางการตลาดให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงธุรกิจสตาร์ทอัพ นอกจากนี้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพระดับโลกสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,469.5 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกัน ของปีก่อน 120.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.6 ส่วนใหญ่เกิดจากยอดขายที่ลดลงจากส่วนงานเครื่องสำอาง ซึ่งเกิดจากผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว สภาพาสงคราม และสถานการณ์ชายแดนไทยกับพม่า ในขณะที่ค่าใช้จ่ายขายและบริหารใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับงวดส่วนที่เป็นของถือหุ้นของบริษัทย่อยลดลง 71.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.7 ทั้งนี้งบการเงินรวมดังกล่าวได้รับรู้รายได้จากการขายจำนวน 206.3 ล้านบาท และกำไรสุทธิรวมงวด จำนวน 0.4 ล้านบาท ของบริษัท โอเอสอินเตอร์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด จากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็น บริษัทย่อย

พัฒนาการที่สำคัญ

-

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างต่อเนื่องและครอบคลุม กลุ่มบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าได้ส่งเสริมหลักการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยกำกับดูแลสนับสนุนและพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงในทุกบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทจึงได้จัดทำแผนความเสี่ยงทั้งหมด 7 ด้าน คือ

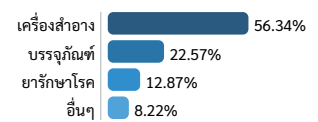
1. ความเสี่ยงที่เกิดใหม่ (Emerging Risk)
2. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)
3. ความเสี่ยงด้านลูกค้า (Customer Risk)
4. ความเสี่ยงด้าน IT & Technology และข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
5. ความเสี่ยงด้าน Supply Chain
6. ความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance Risk)
7. ความเสี่ยงด้านองค์กร (Enterprise Risk)

โดยบริษัทจะทบทวนพิจารณาระดับความเสี่ยง วิเคราะห์ถึงโอกาสเกิดในมุมมองใหม่และผลกระทบที่พิจารณาจากสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดระดับความเสี่ยงในแต่ละประเด็นเพื่อใช้ในการติดตาม และวัดผลการบริหารความเสี่ยงนั้นให้มีประสิทธิภาพตลอดทั้งองค์กร

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

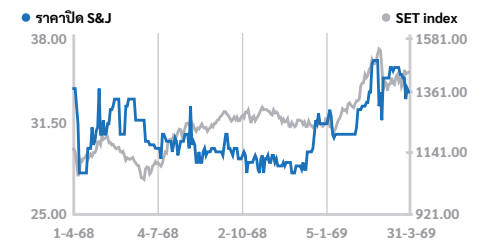
- Thailand Sustainability Investment 2025 หรือ หุ่นยั่งยืน
- SET ESG Rating ระดับ "AAA"
- ได้รับการรับรองจาก ecovadis ระดับ Silver
- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก CAC ระดับ 2 ดาว - ปี 2568 - 2571
- รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ระดับดีเยี่ยมปี 2568
- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว Green Industry ระดับ 5 Green Network โรงงานศรีราชา และ ระดับ 3 Green System โรงงานปิ่นทอง

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / CONSUMP / PERSON



ณ วันที่ 30/03/69	S&J	PERSON	SET
P/E (เท่า)	11.53	23.18	16.56
P/BV (เท่า)	1.02	1.01	1.36
Dividend yield (%)	4.26	5.06	4.41

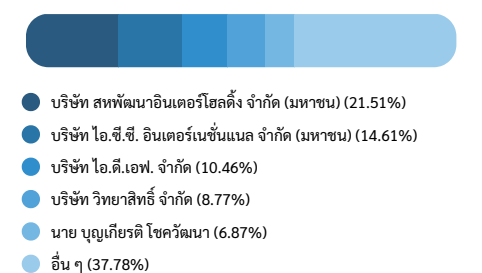
	30/03/69	26/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	5,097.65	4,760.30	4,985.20
ราคา (บาท/หุ้น)	34.00	31.75	33.25
P/E (เท่า)	11.53	8.25	12.77
P/BV (เท่า)	1.02	0.96	1.05

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 16/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.snjinter.com>
- ✉ sji_sec@snjinter.com
- ☎ 0-2676-2727
- 🏢 เลขที่ 549/2 ถนนสาธุประดิษฐ์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=S&J



SUSTAINABLE BEAUTY



CORAL SAFE



SOY INK

นักวิเคราะห์ นักลงทุน

พบกลุ่มสหพัฒน์ ครั้งที่ 14





“คนดี สิ้นคำดี สังคมดี”